

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bagian ini, penulis akan menjelaskan pandangan penulis terkait latar belakang pelaksanaan tugas selama magang sebagai bagian dari tim kreatif di Pineapple Videoworks, termasuk pemahaman terkait definisi pekerjaan yang diemban. Penulis juga akan menjelaskan terkait maksud dan tujuan magang, serta prosedur yang diikuti selama proses magang dilaksanakan.

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan dunia digital, produksi konten audio visual merambah tidak hanya sebagai media bercerita (*storytelling*), tetapi juga sebagai media pemasaran. Perkembangan ini justru menjadikan produksi konten audio visual menjadi fokus tidak hanya bagi pelaku seni, tetapi juga pelaku bisnis yang memiliki komoditas produk berbeda. Dengan mudahnya pemasaran melalui media sosial, konten audio visual menjadi “wajah” dari bisnis yang dipasarkan, yang tentunya menjadi salah satu hal yang diperhatikan oleh pelaku bisnis. Semakin banyak *brand* tersebut disuarakan melalui penyebaran iklan, semakin besar pula peluang untuk menarik minat masyarakat (Stephen et al, 2019). Berangkat dari pemahaman ini, penting bagi perusahaan untuk membuat sebuah iklan yang kreatif dan berbeda untuk dapat menembus kalangan pasar yang juga dikelilingi iklan-iklan lain dari kompetitor, agar daya beli masyarakat terhadap *output* yang dihasilkan dapat seimbang. Iklan yang kreatif tentunya merupakan iklan yang berbeda dan dapat menarik perhatian masyarakat dari segi orisinalitasnya (Sukmana et. al., 2017).

Rumah produksi (*production house*) adalah salah satu organisasi yang membuat konten audio visual, termasuk iklan. Laksono dikutip dari Aulia (2022) menuliskan bahwa *production house* adalah sebuah badan yang memiliki kemampuan untuk membuat konten audio dan visual yang dapat disajikan kepada masyarakat. Dalam sebuah rumah produksi, terdapat berbagai fungsi yang bekerja

sama dalam merealisasikan pembuatan konten audio visual dengan berbagai skala, sesuai dengan kapasitas dan visi dari rumah produksi tersebut. Secara garis besar, pekerjaan produksi konten audio visual melibatkan fungsi manajerial dan kreatif. Fungsi manajerial berhubungan dengan pendataan, pengorganisasian, dan penjadwalan. Sementara itu, fungsi kreatif berhubungan dengan pembuatan konsep kreatif dan pengekseskuan konsep hingga menjadi konten audio visual yang bisa dinikmati.

Berangkat dari pemahaman tersebut, penulis mulai melakukan klasifikasi fungsi tanggung jawab yang dapat diemban selama masa magang. Penulis memiliki latar belakang sebagai penulis naskah, penata artistik, sutradara, dan tim kreatif. Dengan latar belakang dan kemampuan penulis, tentunya jenjang karir yang berkaitan tak terlepas dari fungsi kreatif (ketimbang fungsi manajerial). Penulis juga memiliki keinginan untuk berkontribusi dalam fungsi kreatif produksi konten audio visual. Dengan lingkup kemampuan yang penulis miliki, penulis pun memutuskan untuk bergabung sebagai tim kreatif dalam produksi konten audio visual. Adapun definisi tim kreatif menurut Lukman (2020) dikutip dari Permana dan Iffah (2021) adalah tim yang bertanggung jawab mengembangkan ide menjadi konsep yang utuh dan rinci. Lingkup pekerjaan tim kreatif dimulai dari pencarian ide hingga ide tersebut direalisasikan (Permana & Iffah, 2021). Pilihan sebagai tim kreatif membuat penulis dapat berkontribusi dalam tahapan pekerjaan yang cukup luas (mulai dari tahap konsep hingga pascaproduksi) dan memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengasah bidang spesialisasi penulis sekaligus mempelajari alur pengerjaan produksi konten secara keseluruhan.

Penulis bergabung dengan Pineapple Videoworks selama program magang berlangsung sebagai tim kreatif. Adapun Pineapple Videoworks merupakan rumah produksi iklan komersial, sesuai dengan tujuan penulis yang ingin mendapatkan pengalaman produksi di luar produksi film yang dilakukan selama perkuliahan berlangsung.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan oleh Penulis, selain terkait dengan pemenuhan syarat kelulusan program studi Film di Universitas Multimedia Nusantara, adalah sebagai berikut:

1. Memahami kedudukan dan koordinasi sebagai tim kreatif di Pineapple Videoworks
2. Memahami proses yang dijalani seorang tim kreatif dalam pembuatan iklan (dari tahap *development* hingga *post production*)
3. Melatih kemampuan *time management* dalam proses syuting iklan

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis bergabung di Pineapple Videoworks sebagai bagian dari tim kreatif (atau disebut *creative intern*). Adapun tugas dan tanggung jawab penulis ialah melakukan pembuatan konsep berdasarkan permintaan dari perusahaan yang sudah melakukan kesepakatan dengan tim produksi, berkonsultasi dengan sutradara, dan membantu keseluruhan proses hingga pascaproduksi.

Tahapan pertama yang dilakukan Penulis di antaranya adalah mengajukan lamaran magang kepada Pineapple Videoworks. Melalui akun media sosial Instagram, penulis menemukan lowongan magang dengan posisi *creative intern*. Penulis mengirimkan CV (*Curriculum Vitae*) dan portofolio yang dikumpulkan selama tujuh semester di Universitas Multimedia Nusantara. Setelah beberapa saat, proses seleksi selesai dilakukan. Penulis menerima surat elektronik sebagai umpan balik dari lamaran yang penulis kirimkan pada 31 Januari 2024. Setelah beberapa saat berdiskusi, penulis dan pihak Pineapple Videoworks sepakat untuk melakukan *interview* di tanggal 5 Februari 2024 di kantor Pineapple Videoworks, Duri Kepa, Jakarta Barat.

Proses *interview* pun dilakukan. Selain menjawab pertanyaan, penulis mendapatkan kesempatan untuk berdiskusi terkait waktu kesiapan magang, alur pengerjaan konten selama di Pineapple Videoworks, serta keterangan-keterangan

lainnya. Sambil menunggu pengumuman *interview*, penulis mengajukan Pineapple Videoworks ke *website* Merdeka UMN untuk pengajuan MBKM 01.

7 Februari 2024, penulis pun mendapatkan pengumuman penerimaan magang dari pihak Pineapple Videoworks sebagai *creative intern*. Adapun magang akan dimulai pada tanggal 12 Februari 2024 dengan durasi magang 6 bulan, hingga 12 Agustus 2024. Penulis dan Pineapple Videoworks sudah melakukan kesepakatan dengan menandatangani *offer letter* yang dikirimkan oleh Pineapple Videoworks.

Dimulai dari 12 Februari 2024, penulis efektif menjadi bagian dari tim kreatif dengan jam kerja 10.00 – 18.00 WIB *work from office*. Adapun jam kerja dapat bertambah ketika syuting dan *pre production* dilaksanakan, bergantung dengan bobot pekerjaan yang sedang diemban Pineapple Videoworks. Berikut penulis lampirkan proses magang selama berada di Pineapple Videoworks dalam tabel 1.1.

Tabel 1 1 Proses Magang Penulis
(Sumber: Olahan Pribadi)

NO.	Kegiatan	Tanggal
1.	Pendaftaran Kerja Magang	23 Januari 2024
2.	Sesi <i>Interview</i>	5 Februari 2024
3.	Pengumuman Diterima Magang	7 Februari 2024
4.	Mulai Kerja Magang	12 Februari 2024
5.	Selesai Kerja Magang	12 Agustus 2024

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A