

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM *CONTENT CREATION*  
DI PT. KISAH KITA KREATIF**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

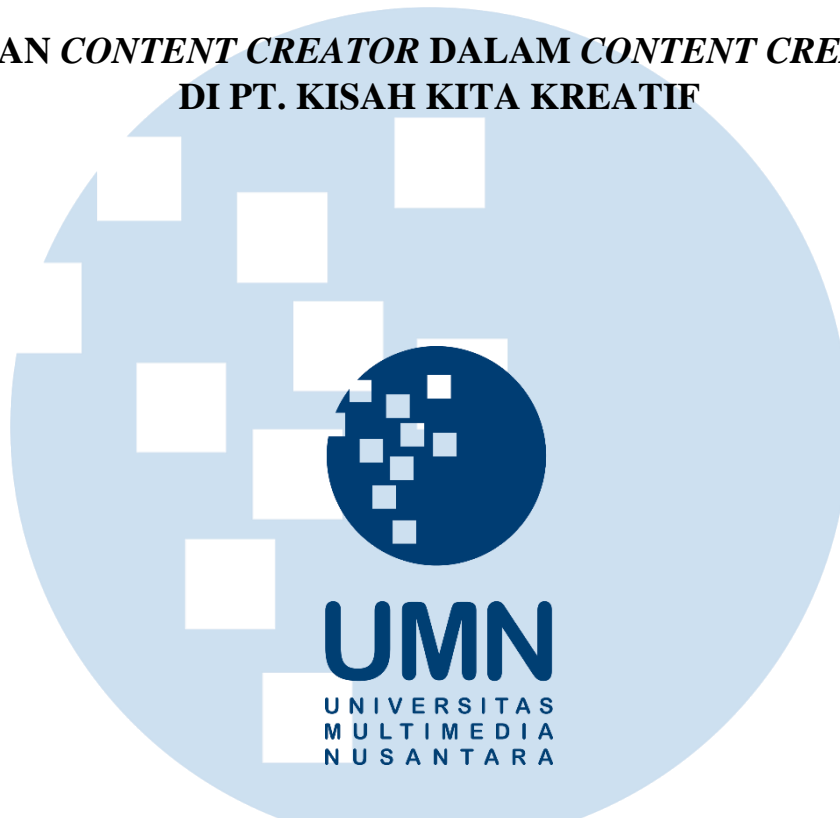
**DANIEL DWI KUNCARA**

**0000043147**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM *CONTENT CREATION*  
DI PT. KISAH KITA KREATIF**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**DANIEL DWI KUNCARA**

**00000043147**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Daniel Dwi Kuncara  
NIM : 00000043147  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM *CONTENT CREATION* DI PT. KISAH KITAKREATIF**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 15 Mei 2024.



Daniel Dwi Kuncara

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Daniel Dwi Kuncara

NIM : 00000043147

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (\*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM *CONTENT CREATION* DI  
PT. KISAH KITA KREATIF**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Mei 2024.

Yang menyatakan,



Daniel Dwi Kuncara

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “*PERAN CONTENT CREATOR DALAM CONTENT CREATION DI PT. KISAH KITA KREATIF*” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., s selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. IbuEdelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Natalia Depita, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan PT. Kisah Kita Kreatif Bapak Edbert Renardy
7. Orang Tua, teman dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Terima kasih kepada seluruh orang yang sudah mendukung saya selama ini, bahkan mereka yang belum disebutkan Namanya pada tulisan ini. Terima kasih banyak

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 April 2024.



Daniel Dwi Kuncara



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM *CONTENT CREATION* DI PT. KISAH KITA KREATIF**

Daniel Dwi Kuncara

## **ABSTRAK**

Perkembangan dunia digital berlangsung dengan cepat, penggunaan media sosial meningkat secara pesat. Media sosial tidak hanya menjadi tempat berkomunikasi namun juga sebagai suatu alat dalam mengembangkan bisnis. Kebutuhan akan media sosial yang tinggi membuka banyak peluang kerja baru, salah satunya di bidang *content creation*. Penulis memutuskan untuk mencari pengalaman baru dengan melakukan magang di *creative agency* OurTale sebagai *content creator*. Sebagai *content creator*, penulis memiliki tanggung jawab untuk membuat konten yang cocok dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pembuatan konten yang menarik dan baik dapat meningkatkan nilai perusahaan dan menarik banyak customer baru sebagai bagian dari strategi *brand awareness*. Melalui penggunaan media sosial yang baik, perusahaan juga dapat lebih mengenal *customer base* yang berujung pada *research and development* yang lebih tepat untuk diterapkan. Penulis banyak mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru dalam *bidang content making* dan *marketing* selama melakukan magang di OurTale. Penulis berharap apa yang telah dipelajari dan diperoleh selama magang dapat diterapkan di masa depan, sehingga penulis dapat mengembangkan *skill* dalam bidang kreatif dan *marketing* lebih lagi.

Kata kunci: *creative agency, content creator, media sosial*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# ***THE ROLE OF CONTENT CREATOR IN CONTENT CREATION AT PT. KISAH KITA KREATIF***

Daniel Dwi Kuncara

## ***ABSTRACT***

*The rapid development of the digital world has led to a significant increase in the use of social media. Social media platforms have evolved beyond mere communication tools to become essential business development instruments. The high demand for social media has created numerous job opportunities, one of which is in the field of content creation. As a content creator, the writer decided to seek new experiences by interning at OurTale, a creative agency. In this role, the writer is responsible for creating content that aligns with the company's needs. Crafting compelling and high-quality content can enhance the company's value and attract a plethora of new customers as part of the brand awareness strategy. By utilizing social media effectively, companies can also gain a deeper understanding of their customer base, leading to more precise research and development strategies. Throughout the internship at OurTale, the writer gained valuable experience and knowledge in content creation and marketing. The writer hopes to apply what has been learned and acquired during the internship in the future, thereby further developing skills in the creative and marketing fields.*

*Keywords: creative agency, content creator, social media*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	8
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	11
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	12
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	13
4.1 Simpulan .....	13
4.2 Saran .....	13
DAFTAR PUSTAKA.....	15
LAMPIRAN .....	16

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Linimasa Magang <i>Track 1</i> .....	2
Tabel 2.1 Analisis SWOT Perusahaan .....	4
Tabel 3.1 Keterangan Tugas <i>Brand</i> Penulis .....	8



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kedudukan OurTale .....	5
Gambar 3.1 Alur Kerja OurTale dalam <i>Content Creation</i> .....	7
Gambar 3.2 <i>Meeting</i> OurTale .....	9
Gambar 3.3 Pembuatan <i>Content Brief</i> .....	10
Gambar 3.4 Hasil Meta Ads Grandome .....	11



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	7
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	7
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	7
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	7
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	7
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	7



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA