

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dunia digital telah berkembang secara pesat, salah satunya adalah media sosial. Melansir dari mnp.ac.id (2023), banyak pekerjaan baru yang bermunculan akibat perkembangan yang pesat pada media sosial. Banyak perusahaan yang memerlukan media sosial untuk *branding*. Kesadaran akan pentingnya media sosial untuk pertumbuhan bisnis menjadikan adanya kebutuhan ahli dalam pengelola media sosial, salah satunya adalah *content creator*.

*Content creator* merupakan salah satu divisi yang krusial dalam pengembangan media sosial dan *branding*. Menurut Ispr.ac.id (2023), *content creator* bertugas dalam pembuatan konten, baik dalam bentuk tulisan, visual, audio maupun bentuk lainnya. Dengan adanya konten yang baik pada media sosial *brand*, maka dapat meningkatkan *brand awareness* perusahaan. *Content creator* harus memastikan bagaimana pesan, visi, atau *value* dari suatu *brand* atau perusahaan supaya bisa tersampaikan dengan baik pada media sosial.

OurTale adalah suatu *creative agency* yang berfokus pada “360 marketing” (menyediakan segala kebutuhan *marketing*). Manajemen media sosial adalah salah satu jasa yang ditawarkan oleh agensi tersebut. *Content creation* hadir sebagai elemen dalam *social media management*. *Content creator* dituntut untuk selalu mengomunikasikan *content plans* sesuai dengan pesan atau *campaign* yang sedang dibawa oleh suatu *brand* yang di-*manage* oleh OurTale.

### 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pada program magang ini, penulis memutuskan untuk menjadi *content creator* pada *creative agency* OurTale. Motivasi penulis dalam menjadi *content creator* adalah untuk mempelajari seberapa efektif informasi yang disampaikan lewat *content creation* dari segi visual dan naratif. Penulis memiliki kemampuan dasar dari seorang sutradara dalam mengarahkan *creative treatment*. Pengarahan

tersebut bisa diterapkan dalam *content creation* yang dijalankan oleh penulis walaupun penulis berlatar belakang dari seorang *filmmaker*.

Ekspektasi penulis dalam menjalankan magang di OurTale adalah untuk pengembangan diri dan mengasah kemampuan kreatif. Lewat mempelajari hal-hal di dalam *creative agency*, penulis ingin memahami bagaimana cara menyampaikan informasi secara efektif lewat *content creation*. Selain itu, penulis berharap bisa memperoleh pengalaman bekerja secara profesional yang melibatkan banyak orang dan *brand*.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

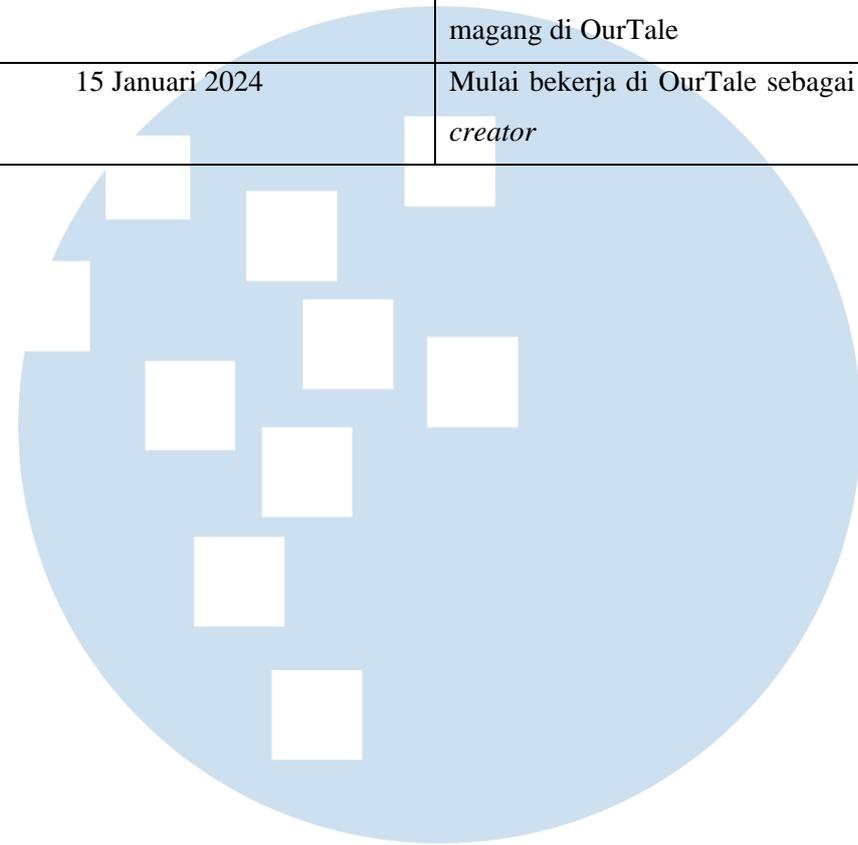
Berdasarkan kesepakatan kontrak kerja, penulis melakukan program magang di OurTale sebagai *content creator* dengan durasi kurang lebih empat bulan. Periode tersebut dimulai dari bulan Januari hingga April 2024. Penulis mendapat panggilan untuk wawancara magang pada tanggal 8 Januari 2024. Penulis diterima secara resmi menjadi *intern content creator* OurTale pada tanggal 12 Januari 2024.

Waktu kerja OurTale bersifat fleksibel dan bisa dilakukan *work from home* (WFH) maupun *work from office* (WFO). Pada umumnya, waktu kerja OurTale dilaksanakan pada hari Senin hingga Jumat. Pada kasus tertentu, penulis diminta untuk bekerja pada *weekend*, tergantung dari permintaan klien.

Tabel 1.1 Linimasa Magang Track 1

TANGGAL	KETERANGAN
Desember 2023 – Januari 2024	Membuat dan mengirimkan beberapa CV dan lamaran kerja pada beberapa perusahaan secara daring
8 Januari 2024	Mendapat panggilan untuk wawancara di OurTale
10 Januari 2024	Melakukan wawancara magang secara daring

12 Januari 2024	Mendapatkan konfirmasi penerimaan magang di OurTale
15 Januari 2024	Mulai bekerja di OurTale sebagai <i>content creator</i>



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA