

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI TIKTOK DI SIGNORE.ID**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ANDREA NATANIEL KURNIAWAN

00000043292

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI TIKTOK DI SIGNORE.ID**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

Andrea Nataniel Kurniawan

00000043292

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrea Nataniel Kurniawan
NIM : 00000043292
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI TIKTOK DI *SIGNORE.ID*” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 22 Mei 2024.



(Andrea Nataniel Kurniawan)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Andrea Natanie Kurniawan

NIM : 00000043292

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI TIKTOK DI SIGNORE.ID” Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 03 Mei 2024.

Yang menyatakan,



(Andrea Nataniel Kurniawan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Content Creator* dalam Pembuatan Video Promosi Tiktok di Signore.id” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

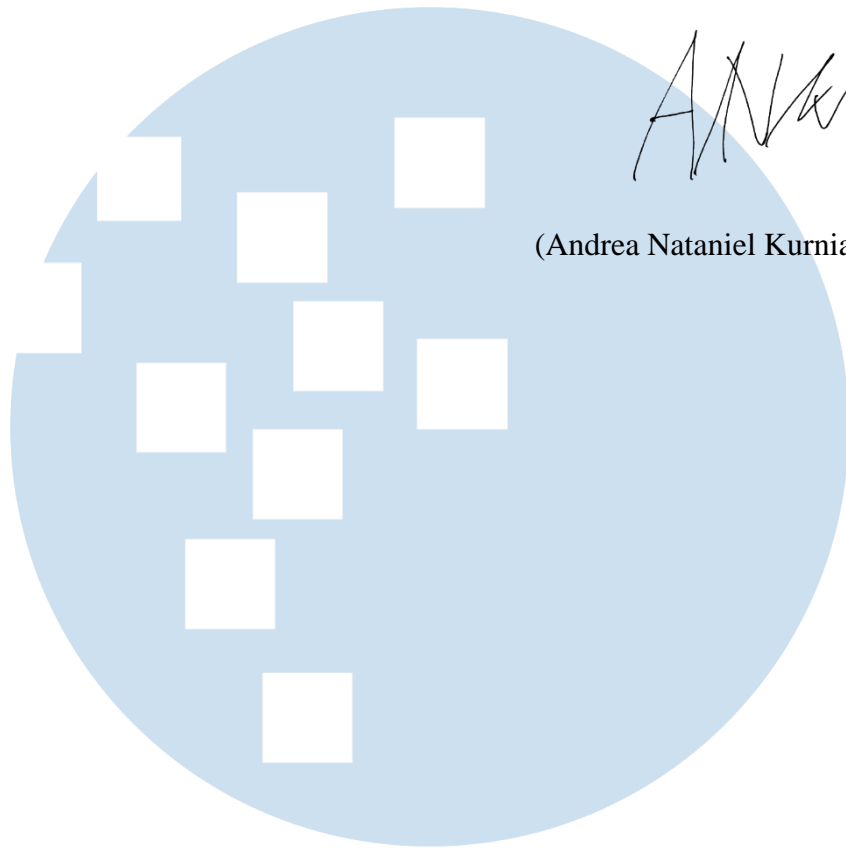
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, SE., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Ika Angela, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Imam Khanafi, M.Si., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Signore.id, Bapak Wesley Huang yang telah memberikan pelajaran, masukan, evaluasi berharga pada saat saya di Signore.id.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Mei 2024.



(Andrea Nataniel Kurniawan)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
TIKTOK DI SIGNORE.ID**

Andrea Nataniel Kurniawan

ABSTRAK

Industri *fashion* adalah sektor ekonomi global yang vital dan berkembang pesat dipengaruhi oleh teknologi, budaya lokal, dan perilaku konsumen. Konten audio visual seperti video promosi dan fashion film, menjadi penting dalam memengaruhi preferensi konsumen dan membangun citra merek. Penulis tertarik untuk bergabung sebagai *Content Creator* di Signore.id dalam pelaksanaan praktik magang. Penulis memilih Signore.id karena kualitas perusahaan dan kesesuaian konsep kreatif. Selama magang, penulis bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan memperkaya portofolio kreatif. Signore.id adalah startup lokal yang didirikan pada tahun 2017 dengan gaya "*old-money*" dan *minimalist style*. Penulis bekerja sebagai *Content Creator* untuk menghasilkan konten di Tiktok Signore. Selama 4 bulan 7 hari magang, penulis memproduksi sekitar 40-50 konten video, belajar tentang manajemen waktu, kolaborasi tim, dan komunikasi efektif, yang meningkatkan kemampuan kreatif dan produktivitas penulis.

Kata kunci: *Fashion*, Konten audio visual, *Content Creator*, Signore.id

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF CONTENT CREATOR IN CREATING PROMOTIONAL
TIKTOK VIDEOS FOR SIGNORE.ID**

Andrea Nataniel Kurniawan

ABSTRACT

The fashion industry is a vital and rapidly growing global economic sector influenced by technology, local culture, and consumer behavior. Audiovisual content, such as promotional videos and fashion films, has become essential in shaping consumer preferences and building brand image. The author is interested in joining Signore.id as a Content Creator for an internship. The author chose Signore.id because of its quality and creative concept alignment. During the internship, the author aims to boost sales and enrich their creative portfolio. Signore.id is a local startup founded in 2017 with an "old-money" and minimalist style. The author worked as a Content Creator to produce content for Signore's TikTok. Over 4 months and 7 days, the author produced around 40-50 video contents, learning time management, team collaboration, and effective communication, which enhanced their creative skills and productivity.

Keywords: Fashion, Audio Visual Content, Content Creator, Signore.id

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	19
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	22
4.1 Simpulan.....	22
4.2 Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	22
LAMPIRAN.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Timeline</i> Pelaksanaan Magang.....	3
Tabel 2.1. Tabel Analisis SWOT Signore.id.....	5
Tabel 3.1. <i>Timeline</i> Rincian Pekerjaan.....	10



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi, 2010-2023	1
Gambar 2.1. Logo Signore	4
Gambar 2.2. Foto wawancara penulis bersama dengan Wesley Huang.....	5
Gambar 2.3. <i>Business Model Canvas</i> (BMC) dari Perusahaan Signore.id.....	6
Gambar 2.4. Struktur Organisasi Signore.id	6
Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja	9
Gambar 3.2. Contoh <i>timeline</i> editing yang penulis kerjakan di Signore.id	14
Gambar 3.3. Contoh sampel video <i>Storytelling</i>	15
Gambar 3.4. Contoh sampel <i>Aesthetic Product Shot</i>	15
Gambar 3.5. Contoh sampel <i>B-Roll Shot</i>	16
Gambar 3.6. <i>Contoh sampel General Content Video</i>	17
Gambar 3.7. Contoh sampel <i>Video Behind the Scene (BTS) Photoshoot</i>	17
Gambar 3.8. Contoh sampel Video Youtube dan Tiktok Wesley Huang	18

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Surat Pengantar MBKM 01	25
LAMPIRAN B. Kartu MBKM 02	26
LAMPIRAN C. Daily Task MBKM 03.....	27
LAMPIRAN D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	40
LAMPIRAN E. Hasil Turnitin.....	41
LAMPIRAN F. Dokumentasi Magang	43

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA