

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan teknologi di masa ini yang sangat pesat, pasti ada yang salah satunya sering kita gunakan manfaatnya dari kehidupan sehari-hari. Tentunya tujuan awal dari penggunaan dari perkembangan teknologi tersebut untuk memudahkan aktifitas dan menjadikan kegiatan lebih efektif. Salah satu contoh dari perkembangan teknologi yang sering digunakan adalah *online shop*. dimana orang dapat berbelanja tanpa harus berada di tempat perbelanjaan dan cukup hanya melalui *handphone* saja. Saat ini *online shop* menjadi tempat berbelanja utama karena kemudahan yang diberikannya, seperti memperlihatkan hasil sedekat mungkin dari yang kita cari, pencarian berdasarkan pemilihan harga, kategori pengiriman dan lain-lain. Tidak hanya dari pemilihan barang namun dari segi pembayaranpun dibuat lebih memudahkan dimana konsumen dapat memilih pembayaran bahkan disediakan fitur *pay-later* untuk membeli barang (Nazar Rifki, 2019).

Harga menjadi aspek yang sangat penting untuk menaikkan penjualan, namun ada beberapa aspek dapat memperkuat penjualan menjadi lebih meningkat, contohnya seperti nama perusahaan, kepercayaan, dan juga visual yang menarik untuk menarik calon pembeli memilih barang melalui toko yang dijalan. Aspek tersebut sangat penting karena untuk mengantisipasi saingan-saingan yang menjual barang yang sama dengan harga yang bersaing.

Karpenka Lukan, 2021 menyatakan bahwa Salah satu cara untuk menunjukkan kepercayaan adalah menunjukkan aspek visual yang menarik. Saat ini penulis mendapat kepercayaan dapat bekerja magang dalam Rans Kekinian, salah satunya memegang perusahaan Toko Mama Gigi yang memiliki konsep mengiklankan barang yang sudah jual di *e-commerece*. Penulis mendapatkan posisi sebagai *graphic designer* yang bertugas untuk memberikan ide ataupun

merealisasikan keinginan visual dari tim *social media* yang sudah menyediakan konsep dari iklan tersebut.

Penulis telah melamar ke beberapa perusahaan lainya seperti AMG, Dalang Studio, dan juga Pix Animation. Penulis telah mengikuti prosedur pelamaran ke seluruh perusahaan namun ada beberapa faktor yang membuat penulis tidak memilih tempat tersebut salah satu faktornya adalah proses penerimaan yang relatif lama dan juga slot pemegang yang sudah penuh.

Penulis memilih Rans Kekinian untuk menjadi tempat praktik magang. Pemilihan ini didasari untuk mengetahui prosedur mulai dari marketing strategy seperti awal mula komunikasi dengan klien, hingga penjualan. dan juga tata kerja yang berada di dunia kerja profesional lebih lanjut dengan pengaplikasian dengan yang sudah dipelajari di masa perkuliahan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memilih Rans Kekinian sebagai pilihan tempat magang karena Rans memiliki reputasi tempat bekerja yang sudah sangat berpengalaman dan juga lingkungan kerja yang baik. Pemilihan penulis sebagai *graphic designer* juga dikarenakan penulis merasa bahwa profesi tersebut sangat penting untuk saat ini. Karena setiap perusahaan pada akhirnya untuk tetap mengikuti perkembangan jaman membutuhkan konten ataupun pengiklanan secara visual melalui *social media*, hal tersebut dapat direalisasikan oleh *graphic designer*.

Dalam Rans Kekinian penulis berharap untuk mendapatkan pengalaman yang sangat berharga untuk kedepannya, seperti alur produksi hingga akhirnya menghasilkan visual yang sesuai dengan keinginan, dan juga mempelajari untuk menciptakan visual yang menarik untuk *e-commerce*. Penulis juga ingin lebih meningkatkan kemampuan yang sudah dipelajari selama menempuh masa perkuliahan di UMN. Selain pengalaman, praktik magang diambil oleh penulis juga untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dengan gelar S1.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapatkan informasi tentang keterbukaan lowongan magang dalam RANS Kekinian melalui salah satu mahasiswi UMN angkatan 2020. Setelah dicari tahu lebih lanjut lowongan tersebut terbuka untuk *graphic designer*. Sebagai persyaratannya penulis diminta untuk mengirimkan portfolio dan juga *showreel* yang dimiliki. Kemudian dilanjutkan dengan interview yang dilaksanakan pada 2 Februari 2024 melalui *platform ZOOM* di pukul 02.00WIB – 03.00 WIB. Wawancara ini dilaksanakan oleh Haikal dan juga Stevan Sampeako selaku *Human Resource Development*.

Pada tanggal 4 Februari 2024 penulis diinformasikan bahwa berhasil lolos pada tahap interview dan pada saat itu juga penulis diinformasikan jam kerja yang bisa dilaksanakan secara fleksibel selama penulis di kantor selama 8 jam, penulis ditetapkan untuk memenuhi kebutuhan magang yang dilaksanakan selama 640 jam atau sekitar 4 bulan kerja. kemudian penulis diinformasikan sudah bisa memulai pekerjaannya pada tanggal 5 Februari 2024 pada pukul 11.00 WIB untuk bertemu dengan Haikal dengan tujuan memperkenalkan isi perusahaan dan juga pekerjaan yang akan dilakukan.

