

## DAFTAR PUSTAKA

Lukan Karpenka, E. R. (2021). Pengaruh Konten Visual Suatu Merek Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Kelompok Komunitas Media Sosia.

Mohammad Rafki Nazar, A. T. (2023). Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap E-Commerce.

