

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, akses mudah dan praktis terhadap informasi telah menjadi kenyataan berkat kemajuan teknologi seperti internet. Salah satu sektor yang terpengaruh secara signifikan oleh perkembangan ini adalah bidang penjualan *property*. Perusahaan properti dapat membagikan informasi dengan cepat melalui berbagai platform seperti situs web, aplikasi, dan media sosial. Informasi mengenai properti tidak lagi sulit untuk ditemukan berkat perkembangan teknologi seperti situs pemasaran yang sekarang dapat dilakukan secara *online* yang sangat menguntungkan (Kosasi, 2016) Bukan hanya itu, teknologi juga memudahkan untuk sebuah perusahaan melakukan rapat secara daring. Maka dari itu, *graphic designer* sangat dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan pada masa kemajuan teknologi ini untuk memudahkan mereka dalam pekerjaannya.

Penulis merupakan mahasiswa Prodi Film Peminatan Animasi di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang bekerja sebagai seorang desainer grafis. Tanggung jawab dari seorang *graphic designer* adalah untuk menciptakan desain yang tidak hanya sesuai dengan tujuan perusahaan, tetapi juga mendukung *branding*, informatif dan juga dapat menarik perhatian dari para calon konsumen. Desain tersebut harus efektif dalam menyampaikan informasi dengan jelas dan mudah dipahami.

Penulis memilih PT. Imperial Bangun Persada sebagai tempat magang karena PT. Imperial Bangun Persada merupakan sebuah perusahaan properti yang bertanggung jawab dalam pembangunan Perumahan Ibada Lestari (Cirebon), Perumahan Istana Sutera (Cirebon), dan Pasar Balaraja City Square (Balaraja Barat). Selain *jobdesc* yang ditawarkan sesuai dengan minat penulis sebagai *graphic designer*, magang ini juga membantu penulis untuk membuka jalur koneksi dan menambah karya yang dapat dimasukkan sebagai portofolio dan CV untuk ke depannya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di PT. Imperial Bangun Persada bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, magang ini juga dilakukan dengan maksud untuk mendapatkan pengetahuan baru, memperkaya pengalaman, dan mengembangkan keterampilan visual yang telah diperoleh selama masa perkuliahan sebelumnya.

Magang ini juga menjadi kesempatan untuk penulis melatih bekerja sama dengan tim, khususnya di bidang kreatif secara lebih profesional. Pada masa kemajuan teknologi ini, banyak perusahaan yang membutuhkan bidang kreatif seperti *graphic designer* untuk membantu mereka dalam penyampaian. Salah satunya adalah PT. Imperial Bangun Persada yang membutuhkan sumber tenaga lebih pada bidang kreatif. Maka dari itu penulis ikut serta dalam membantu membuat desain seperti presentasi dan konten-konten sosial media yang lebih profesional agar lebih menarik dan mudah dimengerti calon konsumen.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memberikan portofolio dan juga cv pada perusahaan pada hari Kamis, 23 November 2023 dan wawancara dilakukan pada hari Selasa, 5 Desember 2023. Setelah dinyatakan bahwa penulis dapat melakukan magang di PT. Imperial Bangun Persada, Penulis mengikuti pengenalan dengan tim dan bimbingan mengenai prosedur pelaksanaan magang dan juga *jobdesk* yang akan dikerjakan nantinya pada saat waktu magang dimulai. Bimbingan tersebut dilaksanakan pada tanggal 6 – 8 Desember 2023. Magang dimulai dari tanggal 3 Januari 2024 hingga bulan April setelah memenuhi jam kerja pada 640 jam. Magang dilaksanakan secara *Hybrid* antara WFH (*Work From Home*) dan WFO (*Work From Office*). Magang dilaksanakan pada hari Senin hingga Sabtu pada jam 8 hingga jam 3 sore. Segala kegiatan pada saat magang diawasi oleh kak Wahid sebagai supervisor.