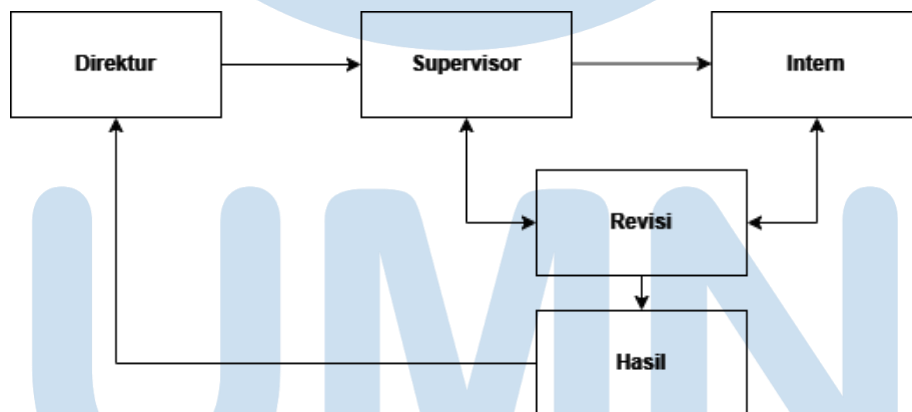


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam PT. Imperial Bangun Persada, penulis memiliki kesempatan untuk menjabat menjadi *Graphic Designer*. Penulis diberikan tugas dan tanggung jawab berupa 2 proyek yaitu membantu dalam proyek Balaraja City Square, Balaraja dan juga social media untuk Perumahan Ibada Lestari, Cirebon. Semua pekerjaan diberikan dengan Kakak Abdul Wahid Alhuyani sebagai supervisor. Supervisor juga bertanggung jawab untuk mengarahkan penulis agar hasilnya sesuai dengan keinginan perusahaan. Program magang dimulai dari bulan Januari dan berakhir pada bulan April. Magang dilakukan secara *Hybrid* (WFO dan WFH) dan kerja dari senin hingga sabtu jam 8 pagi hingga jam 5 sore.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah mendapatkan arahan dari supervisor, Penulis membuat beberapa presentasi yang akan digunakan dalam acara seperti rapat dengan agen, rapat pembangunan, dan juga penulis berkesempatan untuk ikut serta dalam pembuatan iklan promosi untuk proyek pasar Balaraja City Square. Selain itu penulis juga membuat beberapa konten media sosial Instagram untuk Ibada Lestari. Setelah itu

karya dari penulis akan diberikan kepada supervisor untuk melihat apa saja yang perlu direvisi. Jika hasil telah disetujui supervisor, maka supervisor akan memberikan karya tersebut untuk digunakan perusahaan.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada PT. Imperial Bangun Persada, penulis diberikan tanggung jawab untuk menciptakan desain konten yang akan diposting pada feed dan story Instagram Ibada Lestari. Selain itu, Penulis juga bertanggung jawab untuk membuat presentasi untuk digunakan pada saat rapat ataupun acara yang berkaitan dengan Balaraja City Square. Tugas ini diberikan dan diarahkan oleh Kak Abdul Wajid Alhuyani sebagai supervisor.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut merupakan rincian tugas yang telah dilakukan tiap minggu pada saat penulis magang di PT. Imperial Bangun Persada:

Tabel 3.1 Rincian Tugas Mingguan

Sumber: Dokumentasi Pribadi

| Minggu | Proyek | Keterangan |
|------------------------|---|--|
| 1 3 – 6 Januari | - Membuat asset untuk acara | - Membuat beberapa brosur - Mendesain PPT - Melakukan revisi untuk desain |
| 2 8 - 14 Januari | - Membuat video iklan Balaraja City Square - Membuat PPT untuk agent gathering | - Membuat konsep iklan - Melakukan shooting video uang digunakan untuk iklan seperti video wawancara - Melakukan editing pada hasil shooting |

| | | |
|------------------------------------|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat PPT untuk agent gathering - Revisi isi dari PPT |
| 3 15 - 20 Januari | <ul style="list-style-type: none"> - Revisi video iklan Balaraja City Square | <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan editing pada video iklan - Melakukan shooting ulang karena beberapa bagian kurang sesuai dengan keinginan perusahaan - Melakukan editing pada voice over |
| 4 22 - 27 Januari | <ul style="list-style-type: none"> - Finalisasi video iklan | <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi kecil pada video iklan - Menambahkan lagu pada video iklan |
| 5 29 Januari - 3 Februari | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat PPT untuk rapat agent - Finalisasi video iklan | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari beberapa referensi PPT - Mencari informasi mengenai produk yang ingin dipresentasikan - Membuat desain PPT - Melakukan revisi PPT - Melakukan revisi pada video iklan - Mengganti motion graphic |
| 6 5 - 10 Februari | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat PPT untuk acara pada Ibada Lestari | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari beberapa referensi PPT - Mencari informasi mengenai produk yang ingin dipresentasikan - Membuat desain PPT |

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi PPT |
| 7 12 - 17 Februari | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat feed Instagram bertema Pemilu | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari beberapa referensi feeds Instagram dengan tema pemilu - Membuat desain - Melakukan revisi desain |
| 8 19 - 24 Februari | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain presentasi ppt untuk acara penjualan Perumahan Ibada Lestari | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari beberapa referensi feeds Instagram dengan tema yang sama - Membuat desain - Melakukan revisi desain |
| 9 26 Februari - 2 Maret | <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi ppt untuk acara penjualan Perumahan Ibada Lestari | <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi untuk desain presentasi |
| 10 4 - 9 Maret | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten post instagram dan facebook ibadalestari bertemakan Nyepi | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi desain untuk konten nyepi - Membuat desain - Melakukan revisi untuk desain |
| 11 11 - 16 Maret | <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain presentasi product knowledge untuk Ibada Lestari | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi desain untuk product knowledge - Mencari data untuk isi dari presentasi - Mendesain presentasi |

| | | |
|------------------------------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan revisi pada presentasi |
| 12 18 - 23 Maret | <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain presentasi product knowledge untuk Balaraja City Square | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi desain untuk product knowledge - Mencari data untuk isi dari presentasi - Mendesain presentasi - Melakukan revisi pada presentasi |
| 13 25 Maret - 30 April | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten post instagram dan facebook ibadalestari bertemakan Paskah | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi desain untuk konten Paskah - Membuat desain - Melakukan revisi untuk desain |
| 14 1 - 6 April | <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain konten Instagram untuk Hari Raya Idul Fitri 1445 Hijriah | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari beberapa referensi feeds Instagram dengan tema yang sama - Membuat desain - Melakukan revisi desain |
| 15 8 - 10 April | <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain konten Instagram untuk Hari Raya Idul Fitri 1445 Hijriah | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari beberapa referensi feeds Instagram dengan tema yang sama - Membuat desain - Melakukan revisi desain |
| 16 15 – 20 April | <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain Brosur Promo | <ul style="list-style-type: none"> - Mencari beberapa referensi brosur properti - Membuat desain - Melakukan revisi desain |

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Penulis terlibat dalam berbagai proyek dari PT. Imperial Bangun Persada, terutama pada platform Instagram, termasuk membuat konten untuk feed dan story. Selain itu, penulis juga ikut terlibat dalam membuat desain PPT untuk acara dan membuat video iklan untuk proyek Balaraja City Square. PPT yang dibuat bertujuan untuk memberikan informasi dan juga membantu pada saat melakukan presentasi kepada calon konsumen ataupun agent properti pada saat diadakan seminar atau acara.

Dalam pembuatan desain untuk PPT, penulis menggunakan aplikasi Canva dan Microsoft Power Point. Penulis juga menggunakan aplikasi Photoshop, Canva, After Effect, Premier Pro, dan Procreate untuk membuat Instagram story dan post. Penulis juga terlibat dalam membantu mendata ulang asset-asset yang hilang pada perusahaan yang dilakukan pada excel, word, google sheets, dan google docs.

1. PowerPoint Product Knowledge Balaraja City Square
 - a. Briefing

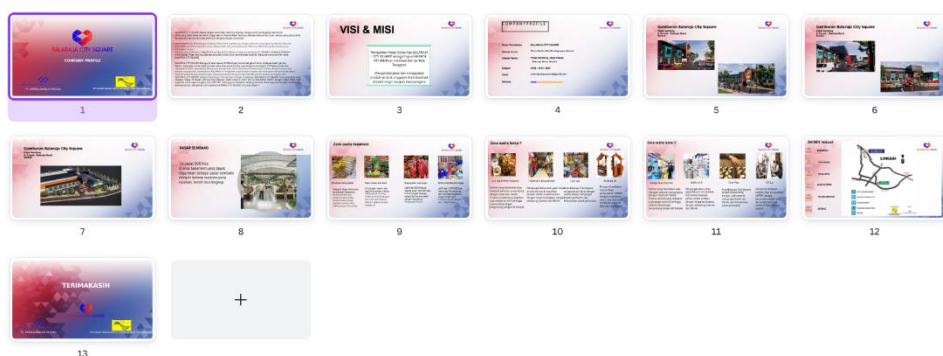
Penulis diberikan tugas oleh Kak Wahid untuk membuat sebuah presentasi product knowledge yang akan digunakan untuk beberapa acara kedepannya. Setelah itu supervisor membantu penulis untuk mengumpulkan dan memilah data yang ingin dimasukkan dalam presentasi. Pada saat briefing mengenai desain yang akan digunakan, Kak Wahid memberikan beberapa data utama yang ingin disampaikan saat presentasi. Kunci utama dari presentasi tersebut adalah untuk memperkenalkan proyek Balaraja City Square kepada para penjual di Pasar Sentiong agar mereka lebih mengenali proyek ini.

Selain itu, waktu yang digunakan untuk presentasi sangatlah singkat karena perusahaan tidak ingin mengganggu waktu dari warga Pasar Sentiong. Sehingga desain dan isi pada presentasi harus singkat dan mudah untuk ditangkap oleh warga Pasar Sentiong. Setelah isi dari presentasi product knowledge sudah dipilah, penulis lanjut untuk menentukan warna utama dari desain.

b. Pemilihan Warna

Pada saat melakukan pemilihan warna, penulis awalnya ingin menggunakan desain yang berwarna oren dan kuning karena menurut penulis, warna tersebut memberikan kesan yang seru. Namun setelah dibahas dengan supervisor, warna tersebut tidak jadi digunakan karena supervisor merasa kurang cocok dengan warna utama dari Balaraja City Square. Sehingga pada akhirnya penulis membuat sebuah draft dengan warna utama dari Balaraja City Square yang terdapat pada logo barunya yaitu warna merah dan biru. Warna utama yang digunakan pada desain adalah warna merah dan biru yang memberikan kesan yang kuat dan harmoni dari proyek Balaraja City Square.

c. Draft dan Finalisasi



Gambar 3.2 Draft awal presentasi

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah pemilihan warna utama, penulis segera membuat sebuah draft awal presentasi yang berfokus untuk memastikan isi dari presentasi, gambar-gambar yang akan digunakan, dan konsep desain secara keseluruhan. Setelah supervisor menyetujui draft tersebut, penulis langsung mengembangkan dan merangkum terlebih dahulu materi yang akan dimasukkan ke dalam presentasi agar penempatan dan juga desain lebih nyaman untuk dilihat pada saat presentasi. Dan hasil akhir dari presentasi tersebut langsung disetujui oleh supervisor dan diberikan kepada perusahaan untuk digunakan.



Gambar 3.3 Hasil akhir product knowledge Balaraja City Square

Sumber: Dokumentasi Pribadi

2. Konten Instagram Story Ibada Lestari Bertemakan Pemilu

a. Briefing

Penulis menerima sebuah tugas dari supervisor untuk membuat konten Instagram story bertemakan pemilu. Supervisor memberikan penulis kebebasan untuk ide dan konsep dari desain untuk konten Instagram story pemilu.

b. Draft

Setelah mendapatkan brief tersebut, penulis langsung melakukan pencarian referensi dari Pinterest. Setelah itu, penulis bereksperimen dengan beragam draft desain yang sekiranya akan disetujui oleh supervisor.



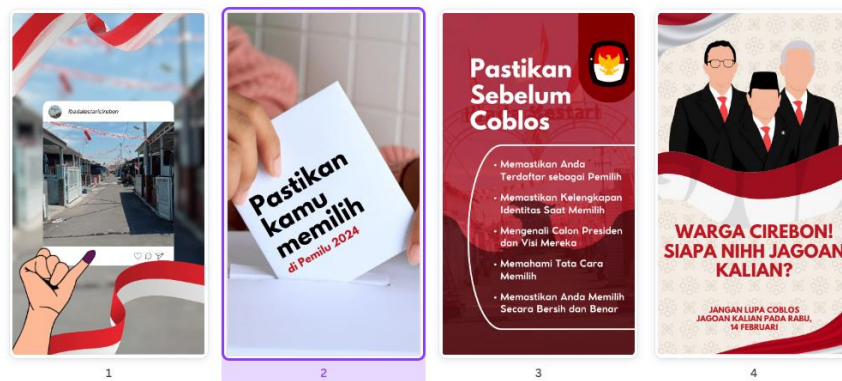
Gambar 3.4 Draft desain awal story pemilu untuk instagram Ibada Lestari

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada draft desain awal ini, penulis ingin menjadikan salah satu keunggulan dari proyek perumahan Ibada Lestari yaitu pemandangan yang hijau dan sejuk dikelilingi dengan sawah. Setelah membuat draft desain tersebut, penulis langsung memberikannya kepada supervisor agar diberi pendapat. Supervisor memberikan feedback bahwa hasil desain dari story kurang menarik karena terlalu ramai. Selain itu, story yang dibuat harus lebih banyak dari satu desain. Supervisor meminta untuk dibuatkan 3-4 desain konten yang berbeda-beda.

c. Finalisasi

Setelah itu, penulis langsung membuat beberapa story lainnya dengan desain yang lebih simpel dari desain sebelumnya. Penulis membuat beberapa desain konten tersebut agar bukan hanya konten desain yang memberikan informasi. Namun, konten tersebut juga dapat melakukan interaksi dengan orang-orang yang melihat konten Instagram story tersebut. Warna utama yang digunakan adalah merah dan putih untuk menggambarkan Indonesia. Dan dari keempat hasil tersebut, supervisor menyetujui semuanya dan diberikan kepada perusahaan untuk digunakan pada Instagram Ibada Lestari.



Gambar 3.5 Desain akhir story pemilu untuk instagram Ibada Lestari

Sumber: Dokumentasi Pribadi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

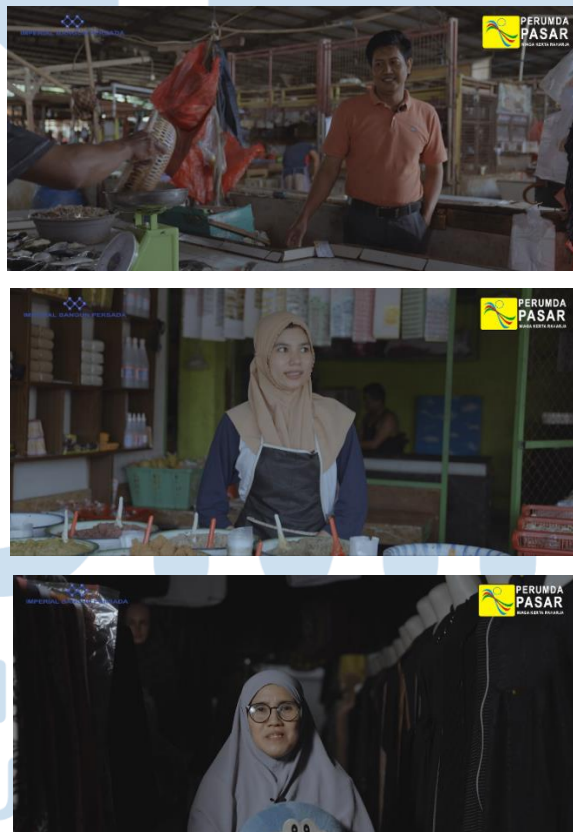
3. Video Iklan Balaraja City Square

a. Briefing

Penulis mendapatkan sebuah kesempatan untuk membantu dalam pembuatan iklan untuk salah satu proyek dari PT. Imperial Bangun Persada. Iklan yang dibuat adalah iklan untuk proyek Balaraja City Square. Pembuatan iklan ini dilakukan untuk membantu memperkenalkan Balaraja City Square kepada calon konsumen dan juga agent properti yang ingin bekerja sama untuk menjual ruko dan kios pada Balaraja City Square.

Penulis bekerja sama dengan Kak Apit, Kak Fitra, dan Kak Fiko. Pembuatan video iklan dimulai dengan mengumpulkan ide dan konsep dari video iklan. Selain mengumpulkan ide dan konsep, penulis dan tim juga mengumpulkan berbagai referensi dari video iklan bangunan lainnya. Setelah mendapatkan ide dan konsep.

b. Proses Shooting



Gambar 3.6 Wawancara pada penjual di Pasar Sentiong.

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah ide dan konsep dari iklan sudah ditentukan, penulis dan tim melakukan shooting video di Pasar Sentiong pada jam 7 pagi hingga jam 3 siang. Pada hari shooting pertama ini, penulis dan tim menargetkan untuk melakukan wawancara kepada 7 orang dari Pasar Sentiong mengenai proyek Balaraja City Square. Setelah mendapatkan beberapa video wawancara dengan berbagai penjual di Pasar Sentiong, Penulis dan tim ingin melakukan video wawancara dengan anggota dari PD Pasar Niaga Karta Raharja. Namun sebelum melakukan wawancara, penulis dan tim harus mengirimkan sebuah surat proposal terlebih dahulu.

Dua hari setelah proposal permintaan tersebut dikirimkan, penulis dan tim mendapat kabar bahwa permintaan tersebut disetujui. Keesokan harinya penulis dan tim langsung melakukan shooting wawancara di kantor PD Pasar Niaga Karta Raharja. Penulis dan tim ditemani oleh Ibu Finny Widiyanti, SE, MM sebagai direktur utama dari PD Pasar Niaga Karta Raharja.



Gambar 3.7 Wawancara dengan direktur utama PD Pasar Niaga Karta Raharja, Ibu Finny Widiyanti, SE, MM.

Sumber: Dokumentasi Pribadi

c. Finalisasi

Setelah melakukan wawancara tersebut, penulis dan tim memilah hasil video yang telah didapatkan. Setelah itu penulis dan tim menggabungkan video tersebut dan menambahkan berbagai macam motion grafik agar video lebih menarik. Selain motion grafik, penulis dan tim juga menambahkan voice over untuk membantu dalam penyampaian informasi. Setelah video sudah disatukan dan juga sudah di edit dan colorgrade. Video diberikan kepada PT.Imperial Bangun Persada untuk

diberi feedback. Penulis dan tim juga melakukan beberapa revisi sehingga hasil dari video iklan sesuai dengan keinginan Perusahaan.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Terdapat beberapa kendala secara internal dan eksternal yang ditemukan penulis selama kegiatan magang dilakukan. Berikut beberapa kendala yang telah ditemukan penulis:

1. Arahan yang kurang jelas

Penulis kurang mendapatkan arahan yang jelas dikarenakan perusahaan sedang mengalami permasalahan internal sehingga sebagai tidak banyak kegiatan yang dapat dilakukan. Hal ini berdampak kepada penulis sebagai satu-satunya anak magang yang akhirnya tidak mendapatkan arahan yang jelas pada beberapa tugas yang diberikan. Sehingga penulis harus mencari sendiri informasi dan bahan-bahan untuk tugas tersebut.

2. Kurang mengikuti kemajuan teknologi

Walaupun perusahaan PT. Imperial Bangun Persada sudah memiliki banyak proyek. Namun, perusahaan kurang menggunakan teknologi dalam melakukan pekerjaannya sehari-hari. Sehingga pekerjaan menjadi lambat dan terjadi banyak masalah seperti file, asset, hingga akun yang hilang. Hal ini menyebabkan beberapa masalah yang cukup besar. Dampak yang dirasakan penulis adalah mendapatkan pekerjaan yang tidak sesuai dengan jobdesk penulis dan juga banyak karya yang sudah dibuat, tidak dapat dipost ke media social.

3. Kekurangan karyawan

Dikarenakan COVID-19, PT Imperial Bangun Persada terpaksa untuk mengurangi jumlah karyawan dikarenakan kegiatan yang dapat dilakukan mulai sangat terbatas. Hingga saat ini, karyawan pada PT. Imperial Bangun Persada masih sangat dikit sehingga banyak karyawan yang bekerja lebih dari satu bidang.

3.2.4 Solusi yang ditemukan atas kendala yang ada

Meskipun terdapat kendala secara internal dan eksternal, penulis dapat mengatasi kendala tersebut. Berikut cara penulis mengatasinya:

1. Arahan yang kurang jelas

Penulis lebih sering untuk bertanya dan mengingatkan mengenai tugas kepada supervisor. Penulis berusaha untuk memastikan terlebih dahulu sebelum melakukan pekerjaan.

2. Kurang mengikuti kemajuan teknologi

Penulis mencoba untuk membantu mengajarkan karyawan cara melakukan pekerjaannya lebih mudah dan benar. Seperti cara melakukan pendataan melalui online sehingga karyawan dapat bekerja sama di waktu yang sama, tanpa harus saling tunggu menunggu. Penulis juga membantu untuk mencoba melakukan recovery akun dan file yang hilang.

3. Kekurangan karyawan

Dengan kekurangan karyawan, penulis tetap mengerjakan tugas yang diberikan dan mencoba membantu untuk mengerjakan pekerjaan-pekerjaan yang lain. Penulis juga belajar untuk melakukan pekerjaan yang tidak sesuai dengan jobdesk, seperti melakukan pendataan pada excel.

