

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sindo Media (Seputar Indonesia Media) yang berdiri pada tahun 2005. Sindo Media yang merupakan kelompok media yang berfokus pada pemberitaan, dan media-media di bawah bendera Sindo Media diharapkan bisa berintegrasi dan menjadi sayap MNC Group di bidang media berita. Dan pada tahun 2011 Sindo Media melanjutkan penerbitan stasiun TV. yang bernama Sindo TV. (Apriana, 2015)

Setelah tahun 2015, MNC Group tampak meninggalkan Sindo. Pada 6 April 2015, dengan diluncurkannya iNews TV, sampai saat ini. Dan brand Sindo Media tampak tidak dipromosikan lagi oleh MNC dan hanya sebagai media cetak, pada tahun 2018 Sindo Media resmi meninggalkan logo lingkaran rajawalnya dan mengganti logonya dengan belah ketupat MNC.

Pada tanggal 31 Agustus 2023, diharapkan dapat semakin memperkuat posisi MNC Group sebagai market leader dalam berbagai kategori news, entertainment, dan sport. (Fajarta 2023)

Hary Tanoesoedibjo selaku *Executive Chairman* MNC Group meluncurkan “iNews Media Group; The *Largest Integrated News, Sport and newstainment* di Indonesia dan Asia Tenggara. Pemberitaan *Multiplatform*: Televisi, portal berita online, radio dan media sosial” (inews.id). Kini, iNews Media Group yang mempunyai *average audience share* pemberitaan di 4 televisi *free-to-air*, yakni iNews, RCTI, MNC TV, dan GTV.



Gambar 2.1 Logo iNews Media Group

Sumber : Wiki Sindo Media (2024)

2.1.1 Visi Dan Misi

Divisi	Nama
Pejabat Redaksi	Soemiadeny
Manager	Arif Harahap
Executive Producer	Anisha Dasuki, Abraham Silaban, Suhud Noor Fadli, Jajang Dirajanagara
Producer	Randi Adhitiya, Titin Kartini, Yuniar, Aulia Wardani, Jethro
Production assistant	Putri Astari, Prayoga, Akbar Gumelar, Hana

Tabel 2.1 Variabel Penelitian

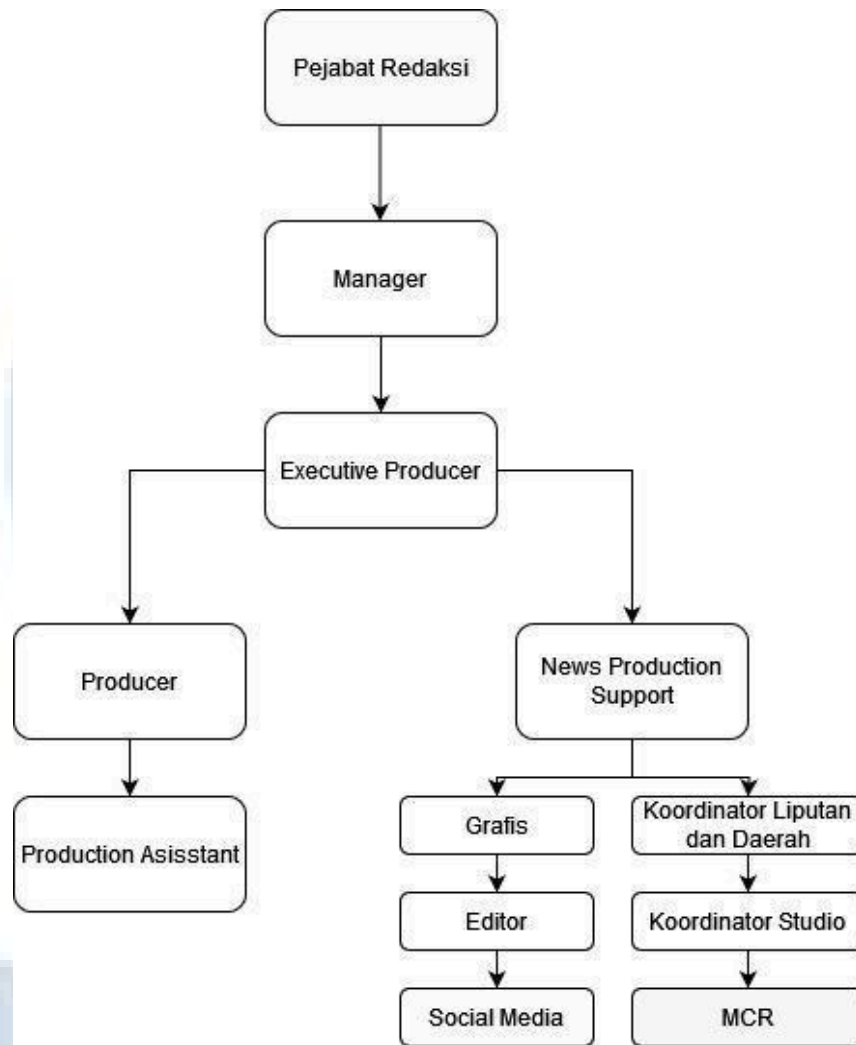
Sumber : Ray Indrajaya (2024)

Visi adalah menjadi salah satu televisi nasional yang hadir dengan berita aktual, akurat dan mendalam, tetapi tetap bergaya sepenuh warna.

Misi adalah menjadi televisi nasional yang menjadi pelopor terbesar di dunia dengan menguasai jaringan di seluruh dunia.

2.2 Struktur Organisasi

Dalam pembuatan atau penulisan Naskah penulis dibantu oleh *Executive Producer* dan *Producer* dari program iNews Prime dan iNews Malam dari News Production di iNews dalam pembuatan struktur organisasi tersebut.



Gambar 2.4 Bagan Divisi
Sumber : Ray Indrajaya (2024)