

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Wahana Kreator Nusantara  
(Dokumen perusahaan)

Didirikan pada tahun 2010, Wahana Kreator Nusantara (WKN) awalnya merupakan kumpulan penulis skenario yang bersatu untuk menciptakan sebuah komunitas. Pada awal tahun 2019, WKN akhirnya berdiri dengan tambahan studio editing dan rekaman. Berdasarkan data di website WKN terlihat bahwa WKN sebenarnya banyak terlibat dalam produksi film besar di Indonesia dalam hal penulisan naskah. WKN merupakan perusahaan produksi yang menghasilkan penulis dan pencipta berkualitas tinggi berdasarkan pengembangan dan penelitian. Selain menulis naskah, WKN juga melatih, membuat, dan mengembangkan konten original. WKN senantiasa berupaya melakukan evolusi dalam hal proses kerja dan standar penceritaan agar Wahana Kreator dapat terus memberikan kontribusi yang baik di Indonesia, khususnya di industri konten (Wahana Kreator, 2019).

WKN pertama kali memproduksi filmnya sendiri yang tayang pada tahun 2019, berjudul "Dua Garis Biru". Film tersebut meraih perolehan penonton sekitar 2,5 juta penonton. Tak hanya film, WKN juga memproduksi karya audio visual lainnya berupa *TV series*, *podcast*, dan program *audio series*. *Saiyo Sakato* menjadi salah satu *TV series* bergenre drama komedi milik WKN yang tayang di platform *GoPlay* dan *Netflix*.

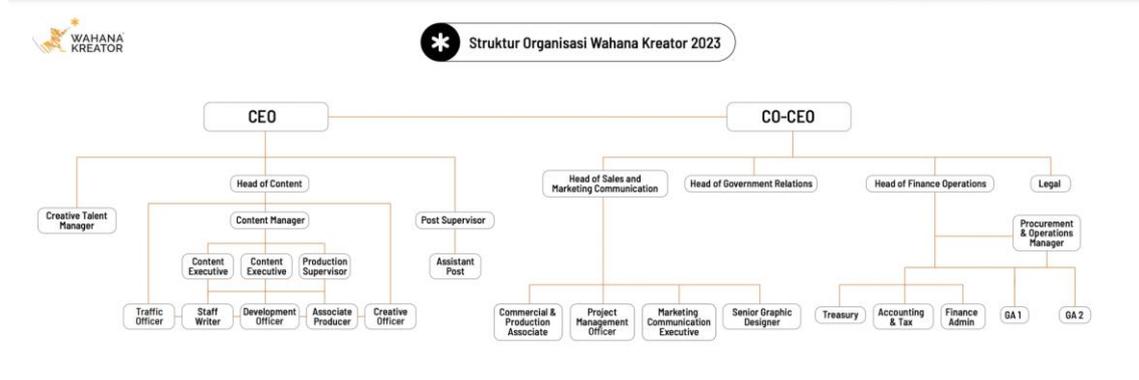
### 2.1.1 Analisis SWOT perusahaan

Berdasarkan analisis SWOT pada Wahana Kreator Nusantara (WKN) adalah sebagai berikut

Tabel 2.1 SWOT Wahana Kreator Nusantara (WKN)

<b><i>Strength</i></b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sudah berdiri sejak tahun 2010</li><li>2. Karya sudah tercatat sebagai peraih box office, pemenang festival internasional dan nasional.</li><li>3. Karya yang dihasilkan versatile dan beragam</li><li>4. Seringkali menjadi pionir dalam penayangan karya orisinal di platform digital seperti Amazon Prime dan Netflix</li></ol>
<b><i>Weakness</i></b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Jumlah SDM in-house yang terbatas sehingga, pengerjaan membutuhkan <i>workload</i> yang lebih.</li></ol>
<b><i>Opportunities</i></b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Track record client dan partner WKN memiliki nama yang cukup besar di industri.</li><li>2. Variasi client dan partner yang bekerjasama dengan WKN luas dan beragam.</li></ol>
<b><i>Threats</i></b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Memiliki beberapa saingan studio lainnya yang juga memiliki nama di industri.</li></ol>

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur organisasi Wahana Kreator Nusantara  
(Dokumen perusahaan)

Wahana Kreator Nusantara (WKN) memiliki dua divisi utama, yaitu divisi konten dan divisi marketing komunikasi. Divisi konten disupervisi oleh Salman Aristo sebagai CEO dan dipimpin oleh Gina S. Noer yang berperan sebagai Head of Content. Proses pekerjaan dibagi melalui content executive dan production supervisor, yang selanjutnya dikerjakan bersama tim. Anggota tim terdiri dari Staff Writer, Development Officer, Associate Producer, dan Intern.

Divisi Konten berfokus kepada seluruh proses pembuatan karya. Namun hal tersebut juga tidak lepas dari kontribusi Divisi Marketing Komunikasi dalam proses pembuatannya. Dalam development, divisi marketing komunikasi perlu menyelaraskan ide dengan Divisi Konten. Sehingga nantinya membantu jalannya proses distribusi dan juga promosi karya milik WKN. Jadi, kedua divisi memiliki peran yang seimbang dalam menciptakan karya dan produk.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A