

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan media digital telah menjadi sebuah keharusan dalam strategi pemasaran. Video komersial juga dapat menjadi sarana pemasaran yang efektif untuk mengkomunikasikan nilai dan pesan dari produk mereka kepada target penonton yang dituju. Dalam industri kreatif yang terus berkembang, sebagai *video editor* yang berfokus pada pembuatan video komersial, penulis telah menyaksikan bagaimana penggunaan media digital menjadi salah satu alat utama bagi *brand* untuk menjangkau audiens mereka dengan cara yang kreatif dan menarik.

Dalam proses pembuatan video komersial juga melalui tahap produksi yang terbagi menjadi beberapa tahap seperti *development*, pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Namun, dalam laporan ini, penulis akan memfokuskan pada tahap pasca produksi, khususnya pada proses *offline editing*. *Offline editing* merupakan fondasi dari keseluruhan produksi video komersial, di mana materi gambar dan audio disusun dengan cermat untuk menciptakan narasi yang menarik dan efektif.

Seperti yang diungkapkan oleh Walter Murch (2001), proses editing bukanlah sekedar penggabungan gambar dan audio, tetapi sebuah seni yang membutuhkan dedikasi dan ketekunan yang kuat. Peran yang dimiliki seorang *video editor* sangat penting, karena seorang *video editor* harus mengolah *footage* yang telah diambil pada saat produksi untuk masuk ke tahap pasca produksi hingga menjadi produk akhir yang memenuhi standar kualitas dan ekspektasi klien.

Pada kesempatan kerja magang ini, penulis telah menentukan untuk mengajukan lamaran magang di Anatman Pictures sebagai *video editor*, karena penulis percaya Anatman Pictures merupakan lingkungan yang akan membantu penulis untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan dalam dunia pasca produksi. Penulis berharap bahwa pengalaman magang ini akan membantu penulis

untuk memperluas jaringan dan mempersiapkan penulis untuk menjadi seorang *video editor* yang sukses di masa depan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

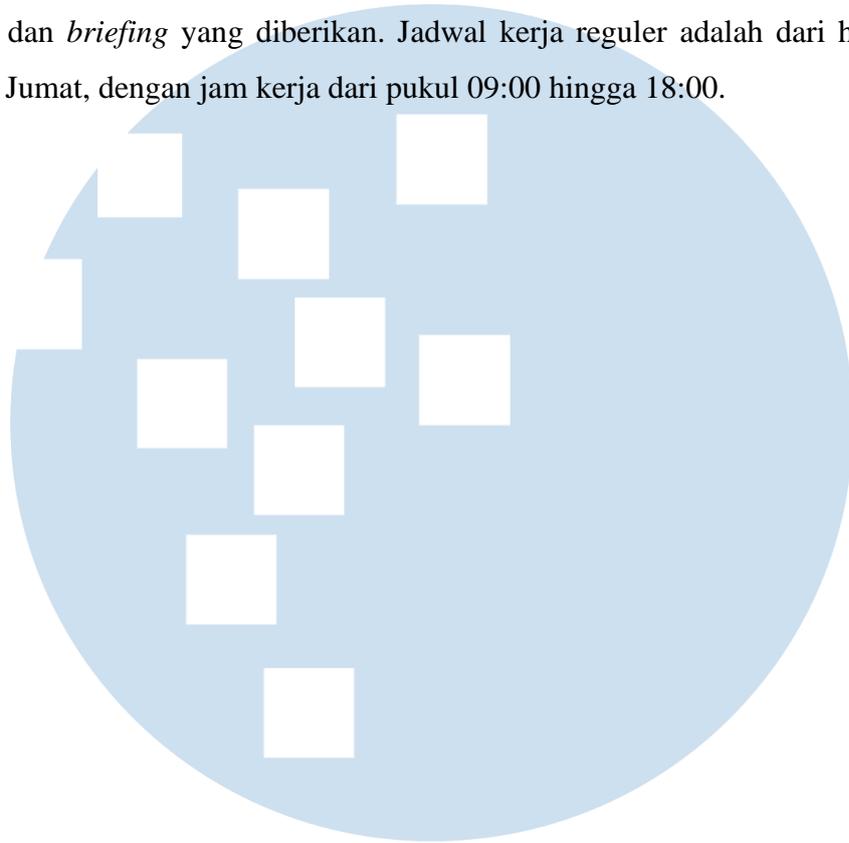
Penulis berharap ketika menjalani kerja magang dapat berperan aktif dalam mendukung dan membantu *video editor* di Anatman Pictures dalam proses pengeditan *offline* maupun *online editing* pada proyek-proyek yang akan datang. Selain itu, penulis berambisi untuk meningkatkan pemahaman dan pengalaman pribadi. Penulis juga tertarik untuk mempelajari strategi dalam menciptakan karya komersial yang berkualitas, namun tetap memperhatikan aspek seni dan kreativitas. Penulis mengikuti kerja magang juga merupakan bagian dari persyaratan akademik untuk menyelesaikan gelar S1.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses awal dalam melamar untuk kerja magang di Anatman Pictures merupakan langkah penting dalam perjalanan penulis. Dimulai pada tanggal 14 Desember 2023, penulis menemukan informasi tentang lowongan magang sebagai *video editor* melalui Instagram story Anatman Pictures. Penulis sangat tertarik dengan posisi tersebut dan segera mengirimkan *portfolio* dan *curriculum vitae* melalui email ke Anatman Pictures. Kemudian penulis diundang untuk melakukan sesi wawancara magang secara daring pada tanggal 15 Desember 2023.

Pada tanggal 19 Desember 2023, penulis menerima kabar melalui pesan WhatsApp dari Dominique Renee, sebagai *Managing Producer* di Anatman Pictures, yang memberi tahu penulis bahwa telah diterima magang sebagai video editor di Anatman Pictures. Penulis kemudian ditawari kontrak magang selama empat bulan, yang akan dimulai dari tanggal 22 Januari 2024 hingga 22 Mei 2024. Penulis akan bekerja di bawah supervisi Dominique Renee. Sistem kerja saya akan bersifat *hybrid*, dengan jadwal *work from office* pada hari Senin dan Selasa di kantor Anatman Pictures di Tanjung Barat, Jakarta Selatan. Sistem kerja saya akan

disesuaikan dengan sesi *editing* yang mungkin terjadi sewaktu-waktu berdasarkan arahan dan *briefing* yang diberikan. Jadwal kerja reguler adalah dari hari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja dari pukul 09:00 hingga 18:00.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA