

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, perkembangan teknologi telah memasuki era digital yang mempengaruhi aspek kehidupan manusia. Menurut Myovella et al. (2020), digitalisasi yang digabungkan dengan pelatihan, pendidikan, serta perbaikan layanan kesehatan memiliki dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi. Beberapa aspek yang berkembang karena digitalisasi adalah aspek ekonomi, aspek budaya, dan aspek pendidikan. Berdasarkan Werdani et al. (2020), kegiatan perekonomian, budaya, dan pendidikan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dengan menggunakannya sebagai alat promosi. Salah satu contohnya adalah kegiatan pemasaran ke masyarakat yang dilakukan melalui media sosial seperti Facebook, Instagram, Youtube, dan TikTok. Melalui perkembangan tersebut, saat ini media sosial menjadi salah satu sarana yang paling populer dalam strategi pemasaran bisnis (hlm. 2).

Kegiatan promosi melalui media sosial memerlukan konsep yang baik untuk mengomunikasikan pemasaran oleh produsen kepada konsumen. Pengetahuan tersebut juga penulis dapatkan selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara yaitu konsep menyampaikan cerita dari *filmmaker* kepada penonton melalui media film. Di dunia kerja, dibutuhkan pengetahuan akan teori dan pelatihan praktik di lapangan untuk dapat bekerja secara profesional. Universitas Multimedia Nusantara telah menyediakan sarana dan prasarana yang menunjang penulis dalam hal teori. Dalam rangka mempersiapkan keahlian profesional di dunia kerja, penulis melakukan kerja magang untuk mendapatkan pengalaman dan pelatihan praktik.

Pelaksanaan kerja magang dilakukan di Lalita Music School yang merupakan salah satu sekolah musik yang mengajar vokal serta berbagai alat musik

seperti piano, gitar, *saxophone*, dan biola. Penulis memilih Lalita Music School sebagai tempat untuk pelaksanaan kerja magang ini karena pengalaman penulis ketika mengikuti organisasi di kampus sebagai koordinator humas dan publikasi. Oleh karena Lalita Music School yang membutuhkan *social media intern*, penulis ingin mengembangkan keterampilan yang penulis dapatkan dari proses belajar mengajar di kampus serta pengalaman dari keikutsertaan dalam organisasi. Dengan melakukan kegiatan kerja magang di Lalita Music School, diharapkan penulis mendapatkan pengetahuan mengenai perkembangan dan penggunaan media sosial sebagai media promosi serta kemampuan untuk memenuhi keinginan klien yang dalam hal ini adalah *founder* dan manajer dari Lalita Music School.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang dilakukan untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang diperoleh selama proses belajar mengajar di kampus ke dalam situasi nyata dunia kerja. Adapun tujuan kegiatan kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Mengelola akun media sosial serta mempelajari manajemen proses dan produksi konten yang dilakukan oleh Lalita Music School.
2. Mendapatkan pengalaman dan wawasan dalam mengelola media sosial dan *website* untuk memperkaya pengetahuan melalui tindakan nyata.
3. Meningkatkan pengetahuan terkait industri musik dan kreatif dengan fokus pada pengelolaan dan promosi melalui platform digital untuk lingkungan sekolah musik.
4. Membangun portofolio profesional yang mencerminkan kemampuan dan keterampilan *digital marketing*, manajemen konten, dan keterampilan komunikasi dalam mengelola media sosial dan *website*.

Kerja magang memungkinkan penulis untuk memahami lebih dalam mengenai etika kerja di industri. Adapun manfaat kegiatan kerja magang adalah sebagai berikut:

## 1. Bagi Penulis

- a. Sebagai sarana penerapan teori ke dalam keterampilan praktik yang tidak selalu dapat diperoleh melalui pembelajaran di kampus.
- b. Sebagai sarana pengenalan lebih lanjut terkait kerja secara profesional dengan fokus pengelolaan dan promosi melalui *platform* digital untuk lingkungan sekolah musik.
- c. Sebagai sarana pengembangan keterampilan *digital marketing*, manajemen konten, dan analisis data yang relevan dengan kebutuhan lingkungan sekolah musik.
- d. Sebagai sarana untuk meningkatkan keterampilan komunikasi dan kolaborasi, khususnya dengan klien yang dalam hal ini adalah *founder* dan manajer dari Lalita Music School.

## 2. Bagi Instansi Magang

- a. Terciptanya hubungan yang baik antara Lalita Music School dengan Universitas Multimedia Nusantara.
- b. Meningkatkan kehadiran Lalita Music School pada *platform* digital melalui peningkatan aktivitas di media sosial seperti Instagram, TikTok, dan *website*.
- c. Dapat memproduksi konten yang kreatif dan menarik dengan pendekatan pemasaran yang lebih modern sesuai dengan tren terkini.
- d. *Platform* digital dapat dikelola dengan efisien, efektif, dan menghasilkan konten secara rutin untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengguna dalam hal meningkatkan jumlah pendaftaran siswa baru melalui promosi.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang dilaksanakan dalam waktu kurang lebih empat bulan terhitung mulai 25 Januari 2024 sampai dengan 28 Mei 2024. Kegiatan kerja magang dilaksanakan dengan skema *work from home* (WFH) dengan

mempertimbangkan beban tugas yang dapat diselesaikan secara daring. Dalam beberapa situasi, penulis melakukan pertemuan melalui media *Zoom Meeting* bersama dengan *founder* dan manajer. Pertemuan ini digunakan untuk menjelaskan ide-ide konten dan berdiskusi mengenai hal-hal penting seperti *mood* media sosial yang ingin dicapai. Di sisi lain, konten yang telah dibuat oleh penulis dikirimkan melalui grup WhatsApp untuk dievaluasi langsung oleh *founder* dan manajer.

Dalam beberapa kegiatan khusus seperti *Student Showcase* atau *Annual Concert*, penulis melaksanakan kegiatan kerja magang secara luring di lokasi acara. Penulis bertugas mendokumentasikan dan mengambil konten secara langsung. Untuk pembuatan konten yang memerlukan alat musik ataupun guru-guru yang mengajar di Lalita Music School, maka penulis akan mengambil konten di lokasi tempat les. Lokasi tempat les dari Lalita Music School berada di Jakarta Barat dan Alam Sutera.

Kegiatan kerja magang di Lalita Music School dibimbing oleh *supervisor* dan *advisor*. Peran *supervisor* dalam kegiatan kerja magang ini adalah sebagai fasilitator yang memberikan bimbingan, memantau kinerja, dan mempersiapkan keperluan teknis serta administratif yang berhubungan dengan kegiatan kerja magang. *Supervisor* menjadi jembatan komunikasi bagi penulis terhadap pihak-pihak di Lalita Music School seperti *founder* dan guru-guru. Sedangkan *advisor* berperan sebagai pembimbing akademik yang memastikan kegiatan kerja magang berjalan sesuai dengan prosedur kampus maupun instansi magang. Dalam melakukan kerja magang, penulis menempuh beberapa tahap mulai dari mengajukan lamaran sampai diterima sebagai berikut:

#### 1. Pengajuan Lamaran

Penulis mengetahui informasi lowongan dari Instagram CDC Universitas Multimedia Nusantara yaitu @jobs.cdcumn. Kemudian penulis mengirimkan lamaran untuk posisi *social media intern* di Lalita Music

School melalui *email*. Penulis melakukan pendaftaran dengan menyusun CV dan portofolio.

2. Wawancara

Setelah menerima tanggapan dari rekruter di Lalita Music School melalui *email*, penulis menjadwalkan sesi wawancara sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Persiapan dilakukan oleh penulis dengan menyiapkan jawaban untuk potensi pertanyaan wawancara. Penulis juga menyusun data tambahan yang diperlukan rekruter, termasuk karya-karya lain di luar yang terdokumentasikan pada portofolio.

3. Konfirmasi

Setelah melewati proses wawancara, penulis menunggu respon dan evaluasi dari rekruter di Lalita Music School. Setelah diumumkan bahwa penulis berhasil dan diterima sebagai *social media intern*, dilakukan tahap selanjutnya yaitu persiapan administratif. Penulis menyiapkan data diri yang dibutuhkan oleh instansi magang, sementara instansi magang menyusun keperluan penulis seperti surat penerimaan dan informasi mengenai *supervisor*.

4. Pembekalan Awal

Tahap pembekalan awal dilakukan oleh penulis bersama dengan *founder* dan manajer yang membahas mengenai aktivitas di Lalita Music School. Dalam tahap ini, dijelaskan mengenai media sosial yang dimiliki, seperti Instagram, Youtube, dan *website* untuk mendukung aktivitas tersebut.

*Founder* dan manajer menjelaskan mengenai pengelolaan akun media sosial, tujuan yang ingin dicapai, serta teknis terkait strategi pemasaran melalui *platform-platform* tersebut. Melalui pembekalan ini, penulis memperoleh pemahaman mengenai visi dan metode kerja di Lalita Music School untuk keperluan media sosial.

#### 5. Penyelenggaraan Kerja Magang

Kegiatan magang dilakukan secara *work from home* (WFH) dari hari Senin sampai Jumat. Penulis hadir setiap harinya mulai pukul 09.00 sampai 18.00, dengan waktu istirahat pada pukul 12.00 sampai 13.00. Namun, jika ada pekerjaan yang belum terselesaikan, penulis melanjutkan pengerjaan sampai selesai. Ketika terdapat kegiatan khusus, penulis mengunjungi tempat les dari Lalita Music School secara langsung untuk mengambil konten yang dibutuhkan untuk keperluan media sosial.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA