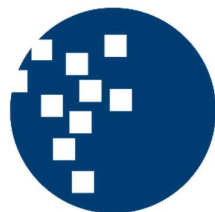


**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN IKLAN
TIKTOK DI SINII DIGITAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JOVIAN ALEXANDER ARNESTO

0000053805

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN IKLAN
TIKTOK DI SINII DIGITAL**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

JOVIAN ALEXANDER ARNESTO

0000053805

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jovian Alexander Arnesto
NIM : 00000053805
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN IKLAN TIKTOK DI SINII DIGITAL merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024.


(_____)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jovian Alexander Arnesto

NIM : 00000053805

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : ~~*Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN IKLAN
TIKTOK DI SINII DIGITAL**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 Mei 2024.

Yang menyatakan,



(Jovian Alexander Arnesto)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN IKLAN TIKTOK DI SINII DIGITAL”**

Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M. Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Ika Angela, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Imam Khanafi, S.Sos., M.Si, sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Sinii Digital Bapak Donny Suahya.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Mei 2024.



(Jovian Alexander Arnesto)

**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN IKLAN TIKTOK DI
SINII DIGITAL**

Jovian Alexander Arnesto

ABSTRAK

Pada era kehidupan dengan serba teknologi, manusia dapat memenuhi kebutuhan hidupnya dengan lebih mudah dan cepat. Tidak hanya dalam kehidupan manusia, dengan berkembangnya teknologi hal ini juga berpengaruh dalam industri bisnis. Industri bisnis membutuhkan proses jual beli yang serba cepat, sehingga kehadiran teknologi sangat berpengaruh dalam bidang ini. Saat ini terdapat agensi-agensi yang bertanggung jawab untuk memberikan jasa komersil untuk meningkatkan perhatian konsumen. Bahkan beberapa *brand* sudah mulai melirik jasa komersil tersebut untuk meningkatkan penjualan produk dan menarik perhatian masyarakat. Penulis telah menjalankan magang di Sinii Digital Agency sebagai *Video Editor* yang bertanggung jawab untuk mengedit sebuah video agar visual terlihat menarik dan informasi yang disampaikan jelas kepada penonton. Tujuan laporan ini agar dapat memberikan pemahaman yang dalam mengenai proses bekerja dalam agensi komersil, dan peran penulis sebagai seorang *editor*. Metode yang digunakan pada laporan magang ini adalah pendekatan kualitatif melalui observasi dengan memahami proses kerja dalam suatu agensi komersil. Kesimpulan dari penelitian ini, magang ini dapat memberikan wawasan dari cara proses bekerja suatu agensi dan bekerja menjadi *Video Editor*.

Kata kunci: Teknologi, Industri Bisnis, Agensi Digital, Komersil

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF VIDEO EDITORS IN TIKTOK ADVERTISEMENT
PRODUCTION AT SINII DIGITAL**

Jovian Alexander Arnesto

ABSTRACT

In an era where technology permeates every aspect of life, people can fulfill their needs more easily and quickly. This technological advancement impacts not only daily life but also the business industry. The business industry requires rapid transaction processes, making technology's presence highly influential in this field. Currently, there are agencies responsible for providing commercial services to capture consumer attention. Some brands have even started utilizing these commercial services to boost product sales and attract public interest. The author has interned at Sinii Digital Agency as a Video Editor, responsible for editing videos to ensure they are visually appealing and the information conveyed is clear to the viewers. The purpose of this report is to provide a deep understanding of the work processes within a commercial agency and the author's role as an editor. The method used in this internship report is a qualitative approach through observation, aiming to comprehend the work processes within a commercial agency. The conclusion of this research is that the internship provides insights into the workflow of an agency and the role of a Video Editor.

Keywords: Technology, Business Industry, Digital Agency, Commercial



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	18
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	21
4.1 Simpulan	21
4.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan Sini Digital.....	5
Gambar 2.2. Business Model Canvas Sini Digital.....	7
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Sini Digital.....	8
Gambar 3.1. Bagian Alur Kerja	9
Gambar 3.2. Tampilan Makro.....	15
Gambar 3.3. Tampilan Google Drive.....	15
Gambar 3.4. Tampilan Capcut	16
Gambar 3.5. Contoh Hasil Video <i>brand</i> Blink Charm.....	17
Gambar 3.6. Penulis (Baju Putih) Menjadi <i>Talent</i>	18

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	24
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	25
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	26
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	39
Lampiran E. Hasil Turnitin	40
Lampiran F. Dokumentasi Magang.....	41



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA