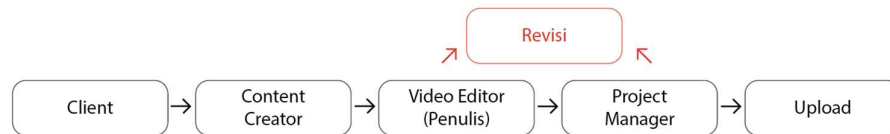


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi



Gambar 3.1 Bagian alur kerja

Dalam perusahaan ini penulis telah melakukan kontrak *internship* sebagai *video editor*. Penulis bertanggung jawab untuk mengedit sebuah video TikTok paling sedikit 6 video dalam sehari. Penulis bekerja di bawah arahan *Project Manager* bernama Roichan. Sebelum itu, *Content Creator* akan membuat sebuah ide konten dan melakukan proses pengambilan gambar. Setelah itu penulis akan mengambil video aset yang dibuat oleh *Content Creator*, lalu aset tersebut akan diedit sesuai dengan kebutuhan makro. Aplikasi yang digunakan penulis untuk mengedit video ialah Capcut, aplikasi tersebut sudah menjadi standar yang digunakan oleh perusahaan tersebut. Hasil video akan dikontrol secara bertahap dengan memberikan hasil *preview* kepada *Project Manager*, *Content Creator*, dan klien. Apabila ada revisi, penulis harus bertanggung jawab untuk mengubah video tersebut sesuai dengan arahan. Selain menjadi *Video Editor*, terkadang penulis diajak untuk membantu *Content Creator* sebagai seorang *talent* dalam pembuatan video.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis bekerja di Sinii Digital sebagai *Video Editor* yang bertanggung jawab untuk mengkreasikan video agar terlihat menarik dan mudah dipahami. Video yang dibuat berdurasi sekitar 30 detik hingga 1 menit. Dalam satu hari, penulis diwajibkan untuk mengedit sebanyak 6 video. Kemudian video harus dicek ulang (*preview*) oleh *Project Manager* agar sesuai dengan arahan *Content Creator* dan klien. Apabila sudah sesuai, video tersebut diunggah ke TikTok. Selain menjadi seorang *Video Editor*, penulis juga menjadi seorang *talent* untuk kebutuhan video

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut merupakan tugas-tugas yang dirangkup oleh penulis selama bekerja di Sinii Digital.

No.	Tanggal	Keterangan
1.	Minggu 0 (2 – 5 Januari 2024)	<ul style="list-style-type: none">- Hari pertama magang di Sinii Digital.- Mengedit 3 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer.- Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia dan Mason Trimmer.- Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec dan Mason Trimmer.- Mengedit 4 konten TikTok untuk brand Innovo dan Firstwish.
2.	Minggu 1 (8 – 12 Januari 2024)	<ul style="list-style-type: none">- Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Firstwish dan Mason Trimmer.- Mengedit 1 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer.- Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Vita Jelly.- Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec dan Innovo.- Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia dan beberapa video revisi.
3.	Minggu 2 (15 – 19 Januari 2024)	<ul style="list-style-type: none">- Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia dan Firstwish.- Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Firstwish dan Vita Jelly.- Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer.- Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Vita Jelly, dan beberapa video revisi.

		<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Vita Jelly dan Mason, dan beberapa video revisi.
4.	Minggu 3 (22 – 26 Januari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 5 konten TikTok untuk brand Vita Jelly dan Mason Trimmer. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Vita Jelly, Innovo, dan Digitec, dan beberapa video revisi. - Mengedit 5 konten TikTok untuk brand Digitec dan Mason Trimmer. - Mengedit 4 konten TikTok untuk brand Firstwish. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer, dan Vita Jelly, dan beberapa video revisi.
5.	Minggu 4 (29 – 31 Januari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Vita Jelly, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer, dan beberapa video revisi.
6.	Minggu 5 (1 – 2 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Vita Jelly dan Firstwish. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Kiranti, Firstwish, dan Innovo, dan beberapa video revisi.
7.	Minggu 6 (5 – 9 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Innovo, Digitec, dan Batavia, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer, dan Digitec. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia, dan Digitec, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia, Mason Trimmer, dan Firstwish, dan beberapa video revisi.
8.	Minggu 7 (12 – 16 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Firstwish, Innovo, dan Batavia. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia, dan beberapa video revisi.

		<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia, Digitec, dan Firstwish. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, dan beberapa video revisi.
9.	Minggu 8 (19 – 23 Febuari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, Mason Trimmer, dan Little Giant, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Little Giant, dan Digitec, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Innovo, Firstwish, dan Digitec. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer, Batavia, dan Firstwish, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia, Xiaowei, dan Mason Trimmer.
10.	Minggu 9 (26 – 29 Febuari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer, Xiaowei, dan Digitec. - Mengedit 3 konten TikTok untuk brand Digitec, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia, dan beberapa video revisi.
11.	Minggu 10 (4 - 8 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer, Innovo, dan Firstwish. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Firstwish, Digitec, dan Mason Trimmer. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Firstwish, Digitec, dan Mason Trimmer. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer, Little Giant, Innovo, Firstwish, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, Batavia, dan beberapa video revisi.
12.	Minggu 11 (11 – 15 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer, dan beberapa video revisi.

		<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer, Batavia, Digitec, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, Blink Charm, dan Mahsuri - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mahsuri, Digitec, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, dan Firstwish.
13.	Minggu 12 (18 – 22 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Firstwish, Batavia, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mason Trimmer, dan Innovo. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mahsuri, dan Digitec. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, dan Batavia.
14.	Minggu 13 (25 – 29 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia, dan Digitec. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Innovo, Mahsuri, dan Firstwish - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Firstwish, dan Mahsuri - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mahsuri, Innovo, Batavia, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Little Giant, dan beberapa video revisi.
15.	Minggu 14 (1 – 5 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, Firstwish, Mahsuri, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mahsuri, dan Firstwish. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Firstwish, dan Digitec. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, dan beberapa video revisi.
16.	Minggu 15 (6 – 7 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 5 konten TikTok untuk brand Digitec, Mahsuri, dan Ujian Editor. - Mengedit 4 konten TikTok untuk brand Firstwish, dan 2 Ujian Editor.

17.	Minggu 16 (15 – 19 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Firstwish, dan Batavia. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Batavia, Innovo, dan Little Giant. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Little Giant, Innovo, dan Firstwish. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Firstwish, Digitec, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, dan Mahsuri.
18.	Minggu 17 (22 – 26 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, dan Mahsuri. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mahsuri, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Firstwish, dan beberapa video revisi. - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Digitec, dan beberapa video revisi.
19.	Minggu 18 (29 April – 3 Mei 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit 6 konten TikTok untuk brand Mahsuri, dan beberapa video revisi.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Penulis bekerja di Sinii Digital sebagai seorang *Video Editor* yang bertanggung jawab untuk membuat sebuah video agar terlihat lebih menarik, dan informasi yang disampaikan cukup jelas. Penulis akan diberikan makro oleh *Project Manager* agar video yang diedit sesuai dengan arahan *Content Creator* dan klien. Berikut merupakan tahapan-tahapan yang dilakukan penulis dari awal hingga akhir pembuatan video di Sinii Digital.

1. Ide Konten (Makro)

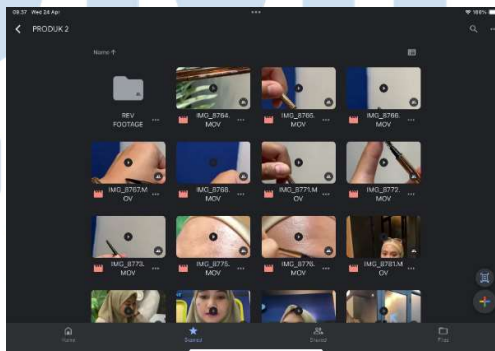
MACRO MANAGEMENT										CONTENT PLAN				
NO	PILAR	Content Strategy		Video Listing		Timeline		NO	PILAR	BIG IDEA & DESCRIPTION	REFERENCE	VISUAL	VO	SUPPORTS
		PC1	PC2	PC1	PC2	PC1	PC2							
1	PC1	Daily	1x	1x	1x	1x	1x	1	PC1	Challenge semua teman post!		1. Shooting dengan background hitam dan lampu studio		Supports: Hashtage, Challenge, video pendek
2	PC2	1x	1x	1x	1x	1x	1x	2	PC2	1. Bagaimana sih tantangan itu? 2. Bagaimana sih tantangan itu? 3. Bagaimana sih tantangan itu?		1. Carper cut hair, penutupan dan perawatan		Supports: Hashtage, Challenge, video pendek, Pigeon, Ulu, jilbab, 10000
3	PC3	1x	1x	1x	1x	1x	1x	3	PC3	1. Bagaimana sih tantangan itu? 2. Bagaimana sih tantangan itu? 3. Bagaimana sih tantangan itu?		1. Shooting dengan background hitam dan lampu studio		Supports: Hashtage, Challenge, video pendek, Pigeon, Ulu, jilbab, 10000
4	PC4	1x	1x	1x	1x	1x	1x	4	PC4	1. Bagaimana sih tantangan itu? 2. Bagaimana sih tantangan itu? 3. Bagaimana sih tantangan itu?		1. Shooting dengan background hitam dan lampu studio		Supports: Hashtage, Challenge, video pendek, Pigeon, Ulu, jilbab, 10000
5	PC5	1x	1x	1x	1x	1x	1x	5	PC5	1. Bagaimana sih tantangan itu? 2. Bagaimana sih tantangan itu? 3. Bagaimana sih tantangan itu?		1. Shooting dengan background hitam dan lampu studio		Supports: Hashtage, Challenge, video pendek, Pigeon, Ulu, jilbab, 10000
6	PC6	1x	1x	1x	1x	1x	1x	6	PC6	1. Bagaimana sih tantangan itu? 2. Bagaimana sih tantangan itu? 3. Bagaimana sih tantangan itu?		1. Shooting dengan background hitam dan lampu studio		Supports: Hashtage, Challenge, video pendek, Pigeon, Ulu, jilbab, 10000

Gambar 3.2. Tampilan Makro

Dalam Sinii Digital, makro adalah suatu istilah yang digunakan masing-masing *jobrole* untuk memahami suatu konten. Makro berisi *content plan*, mengenai informasi produk, tipe video, urutan visual, dan lain-lainnya. Awalnya *Content Creator* akan membuat sebuah ide-ide konten yang dibuat dalam makro di Google Sheets. Setelah itu mereka akan melakukan tahap pengambilan video (*Shooting*) sesuai dengan ide konten yang sudah dibuat. Lalu hasil perekaman video tersebut akan diunggah ke Google Drive agar *Video Editor* dapat menyimpan video tersebut dan lanjut ke tahap *editing video*.

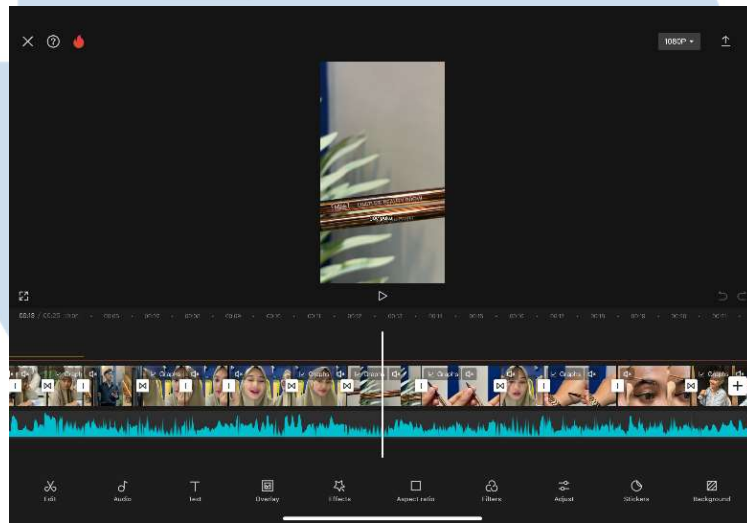
2. Edit Video

Hasil video yang sudah dibuat oleh *Content Creator* akan disimpan ke dalam Goole Drive sehingga dapat diakses oleh *Video Editor* untuk diedit.



Gambar 3.3. Tampilan Google Drive

Aplikasi yang digunakan oleh Sinii Digital untuk mengedit sebuah video ialah Capcut. Capcut merupakan aplikasi *software* yang bertujuan mengkreasikan sebuah video agar terlihat lebih menarik dengan berbagai fitur-fitur dan *effect* yang diberikan. Hasil perekaman video dimasukkan ke dalam Capcut dan harus diedit sesuai dengan makro.



Gambar 3.4. Tampilan Capcut

Penulis harus membuat visual terlihat menarik dan memberikan informasi yang jelas. Dalam waktu sehari, penulis diwajibkan untuk membuat sebanyak 6 video. Video-video itu terdiri dari beberapa *brand* yang menjadi tanggung jawab penulis. Beberapa *brand* tersebut terdiri dari Firstwish, Innovo Klinik, Digitec, Mason Trimmer, Batavia Whisky, Blink Charm, dan Vita Jelly.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.5. Contoh Hasil Video brand Blink Charm

Selain menjadi seorang *Video Editor* di Sinii Digital, penulis juga diajak sebagai *talent* dalam video. *Content Creator* membutuhkan seorang *talent* untuk kebutuhan karakter dalam konten mereka. Karena beberapa *Content Creator* sudah sering menjadi *talent*, mereka suka meminta *Video Editor* untuk menjadi *talent* dalam video mereka. Penulis pernah menjadi seorang *talent* dalam brand Firstwish. *Content Creator* akan memberikan arahan kepada penulis untuk melakukan sesuatu dalam konten tersebut sehingga

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Content Creator dapat menghasilkan video konten yang lebih banyak dengan *talent* yang banyak.



Gambar 3.6. Penulis (Baju Putih) Menjadi *Talent*

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Saat penulis bekerja di Sinii Digital, ada beberapa kendala yang menghambat proses bekerja.

1. Jenis konten yang bervariasi

Sebagai seorang *Video Editor*, penulis diwajibkan untuk mengedit sebanyak 6 video dalam sehari. Namun penulis mengalami kendala saat mengedit berbagai jenis-jenis video. Terdapat jenis video yang rumit dan memerlukan proses kerja yang cukup lama. Sehingga penulis harus mengejar waktu agar dapat mengejar 6 video yang sudah diedit.

2. Penyimpanan iPad yang terbatas

Sinii Digital menyediakan perangkat untuk para *Video Editor* agar dapat mengedit sebuah video. Perangkat iPad tersebut sudah di-*install* beberapa

aplikasi untuk *video editing*. Penulis merasa penyimpanan iPad tersebut cukup sedikit, yaitu hanya 64GB. Ketika perangkat tersebut digunakan terus untuk mengedit berbagai macam video, tentunya memori penyimpanan perangkat akan terus berkurang.

4. Ketidaksesuaian detail makro dengan video

Seorang *Video Editor* sangat bergantung dengan makro untuk mengedit suatu konten. Namun ada beberapa kejadian, detail makro tidak sesuai dengan hasil video konten. Hal ini membingungkan Video Editor sehingga menghambat *workflow* kerja. Terkadang *Content Creator* yang sedang sibuk juga tidak sigap, untuk melengkapi makro tersebut. Sehingga penulis harus menunggu *Content Creator* untuk melengkapi makro tersebut, agar dapat lanjut ke tahap *editing*.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berikut beberapa solusi yang dilakukan penulis ketika menghadapi kendala-kendala tersebut-

1. Sesuaikan video terlebih dahulu

Sinii Digital menyediakan berbagai macam jenis-jenis konten yang tentunya memerlukan *treatment editing* yang berbeda-beda. Jenis video yang rumit akan memakan waktu, sehingga cukup sulit mengejar 6 video dalam sehari. Sehingga penulis harus memilih jenis video yang seimbang agar tidak kesulitan. Seperti mengedit 2 jenis video yang rumit dan 4 jenis video yang mudah. Hal ini memudahkan penulis agar tidak kesulitan mengedit video yang rumit dalam waktu sehari.

2. Menyediakan penyimpanan iPad yang memadai

Penyimpanan iPad sangat dibutuhkan untuk menyimpan aset-aset untuk mengedit sebuah video. Penulis biasanya menghapus video-video yang sudah lama atau sudah diunggah ke TikTok. Penghapusan video CapCut yang menggunakan memori lebih besar lebih diutamakan, agar memori iPad

berkurang lebih cepat. Solusi lain dapat mengunggah video Capcut ke cloud, agar video di iPad dapat dihapus untuk menghemat ruang memori.

3. Menjelaskan langsung kepada *Content Creator*

Bila menemukan makro yang tidak lengkap atau yang kurang jelas, penulis langsung menemui *Content Cretor* yang membuat makro tersebut untuk mendapatkan penjelasan dan melengkapi detail-detail makro dengan cepat.

Hal ini akan membuat *workflow* dalam *editing* menjadi lancar.

