

DAFTAR PUSTAKA

- Alcianno, G. (2020). Sejarah dan Perkembangan Internet Di Indonesia Alcianno Ghobadi Gani, ST. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(Cmc), 68–71.
- Arviani, H. (2013). Budaya Global dalam Industri Budaya : Tinjauan Madzhab Frankfurt Terhadap Iklan , Pop Culture , dan Industri Hiburan. *Global & Policy*, 1(2), 130–141.
- Awali, H. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.35905/balanca.v2i1.1342>
- Kusumawardhani, E., & Sari, D. S. (2021). Gelombang Pop Culture Tik-Tok: Studi kasus Amerika Serikat, Jepang, India dan Indonesia. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 3(1), 19. <https://doi.org/10.24198/padjir.v3i1.27758>
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- VoA. (2020). *China's TikTok Keeps Growing Among US Youth*. https://www.voanews.com/a/student-union_chinas-tiktok-keeps-growing-among-us-youth/6185351.html
- Datareportal. (2023). *TikTok Users, Stats, Data & Trends*. <https://datareportal.com/essential-tiktok-stats>

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA