

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

AVB Media Asia merupakan *production house* yang berbasis di Bali sejak 30 tahun yang lalu. AVB menyediakan layanan untuk produksi photo dan video secara profesional seperti pembuatan *corporate company profile*, *marketing branding video*, *TV commercial*, *reels production* dan lainnya, dan telah banyak bekerjasama dengan perusahaan-perusahaan terkenal di Indonesia maupun luar negeri, seperti contohnya Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, *Marriott International*, Alam Sutera, dan berbagai *hotel chain* serta perusahaan terkemuka di Indonesia.

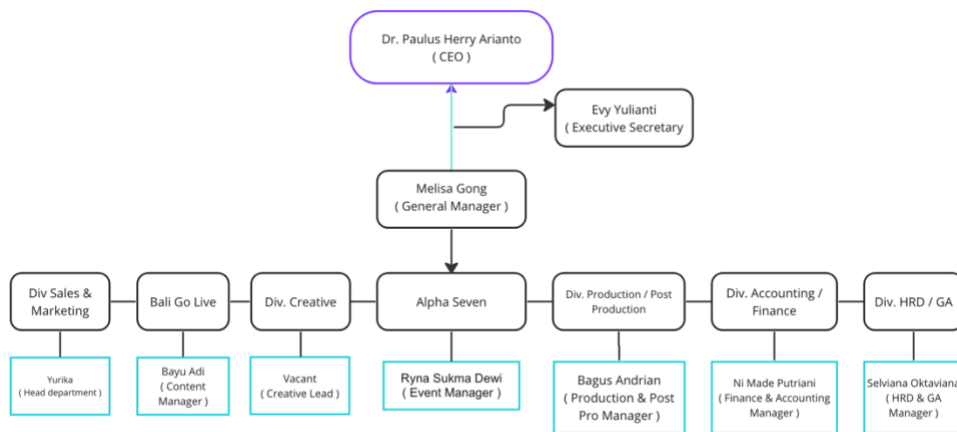


Gambar 2.1 Logo Perusahaan AVB Media Asia
(Sumber : Data Perusahaan)

Saat ini AVB Media Asia mempunyai tiga anak perusahaan, yaitu Alpha Seven yang bergerak di bidang *event production*, Bali Go Live yang merupakan media yang membahas seputar Bali dalam wisata, kuliner serta budaya, dan Union Studio yang merupakan studio foto & video. Tidak hanya di Bali, AVB Media Asia juga mempunyai *representative office* di Jakarta dan Singapore.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

AVB Media Asia adalah perusahaan keluarga yang didirikan oleh Bapak Dr. Paulus Herry Arianto 30 tahun yang lalu dan bergerak di bidang industri kreatif. Saat ini AVB Media Asia memiliki kurang lebih 55 karyawan aktif yang tersebar di Bali dan Jakarta.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan AVB Media Asia

Struktur perusahaan ini terdiri dari *CEO*, *Executive Secretary*, *General Manager*, diikuti oleh departemen-departemen di bawahnya yaitu *Department Accounting/Finance*, *Department Production & Post Pro Production*, *Department Creative*, *Department Sales & Marketing*, *Department Alpha Seven* yang bergerak di bidang *event production*, *Department Bali Go Live* yang merupakan *social media* yang bergerak untuk mempromosikan wisata, kuliner serta budaya Bali, dan *Department HRD*.

Penulis berada di departemen *Production & Post Pro Production* sebagai *production assistant*. Departemen *Production & Post Pro Production* dikepalai oleh Bagus Andrian sebagai *production manager*. Saat produksi sedang berlangsung, penulis bekerjasama dengan Bagus Andrian untuk membahas hal teknis seputar *art directing* saat pembuatan *company profile*.

Analisa SWOT perusahaan AVB Media Asia:

1. *Strength* (Kekuatan)

- AVB Media Asia memproduksi konten oleh para profesional terlatih dan berkualitas selama 30 tahun.
- AVB Media Asia memiliki *networking* yang luas

2. *Weakness* (Kelemahan)

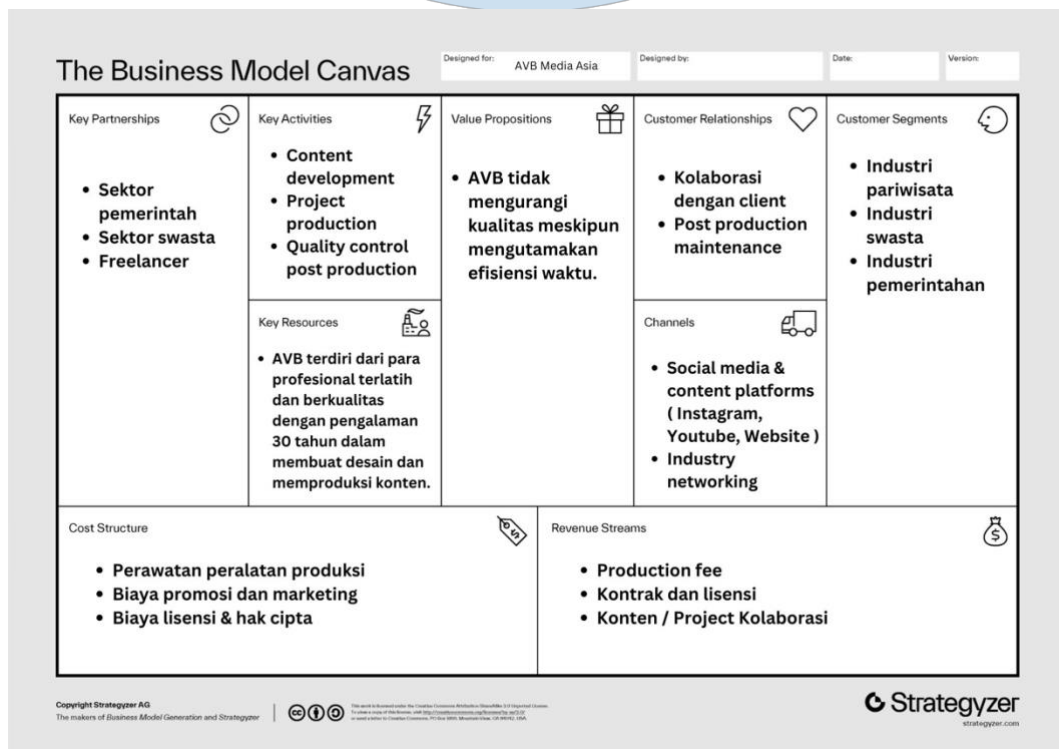
- Kurangnya tema konten yang bervariasi sehingga terlihat monoton.
- Keterbatasan sumber daya manusia

3. *Opportunity* (Peluang)

- Terbukanya ekspansi bisnis ke luar Pulau Bali dan manca negara.
- Tingginya permintaan bekerjasama dari industri terkait

4. *Threats* (Ancaman)

- Banyak *production house* baru yang serupa dengan *budget* yang lebih murah
- Adanya *production house* yang memiliki sumber daya manusia lebih banyak



Gambar 2.3 Business Model Canvas AVB Media Asia