

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zaman yang sudah semakin canggih membuat banyak perusahaan ingin memproduksi video sebagai alat komersial. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), istilah komersial merujuk pada aktivitas yang terkait dengan niaga atau perdagangan seperti kampanye periklanan yang tersebar di berbagai platform media sosial (Mukromin, 2019). Dengan kata lain, komersial mencakup upaya penyajian dan promosi ide, barang, atau jasa tanpa melibatkan interaksi personal yang biasanya dilakukan oleh sponsor tertentu yang menuntut pembayaran.

Pembuatan video sebuah *production house* iklan akan berbeda dengan pembuatan video dari *production house* film secara *workflow*, *output*, hingga pemilihan kru yang berbeda. Dalam sebuah produksi iklan diperlukan kru produksi. Salah satu peranan dalam kru produksi adalah *production assistant*. *Production assistant* adalah individu yang sangat sibuk dalam industri produksi (Latief & Utud, 2015 dalam Sandika & Prasetyawati, 2020). Tugasnya meliputi segala aspek dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Detail tugasnya dimulai dari persiapan, pencarian, pencatatan, pengumpulan, dan koordinasi berbagai fasilitas produksi seperti studio, desain grafis, *backdrop*, panggung, *wardrobe*, *makeup*, kamera, audio, pencahayaan, hingga pengelolaan *rundown* dan skrip. Terkadang, mereka juga terlibat dalam proses kreatif produksi untuk memastikan kelancaran dan kesuksesan proyek secara keseluruhan.

Sebagai pimpinan tertinggi dalam aktivitas pembuatan program, Anita & Ardimen (2022) menjelaskan bahwa produser memiliki tanggung jawab utama atas seluruh proses produksi. Salah satu aspek penting yang menjadi bagian dari tanggung jawab produser adalah penentuan ide cerita untuk program yang akan diproduksi. Produser memiliki peran sentral dalam mengarahkan tim produksi dalam memilih dan mengembangkan ide cerita yang akan menjadi landasan bagi

produksi. Pratama et al (2022) menambahkan bahwa produser juga bertanggung jawab atas kepemimpinan dan koordinasi tim produksi sejak awal hingga berakhirnya proses produksi, termasuk tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Produser menjadi peran yang penting karena mereka harus mampu mengarahkan dan menjalankan koordinasi di dalam tim untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan produksi berjalan dengan lancar.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan program kerja magang di Filmbunny memiliki maksud dan tujuan yang didasari oleh keinginan penulis untuk mendapatkan ilmu dan mendapat pengalaman secara langsung di lapangan. Penulis juga melakukan magang karena kebutuhan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara program studi film yang penulis sedang tempuh saat ini. Dengan adanya program kerja magang ini penulis juga dapat menambah relasi dari industri periklanan dan mengetahui bagaimana *workflow* produksi periklanan bekerja. Dengan adanya kesempatan ini penulis dapat belajar dengan orang yang profesional di bidang periklanan. Penulis juga memiliki peluang untuk menambah wawasan dan relasi secara langsung dengan orang-orang dalam industri tersebut.

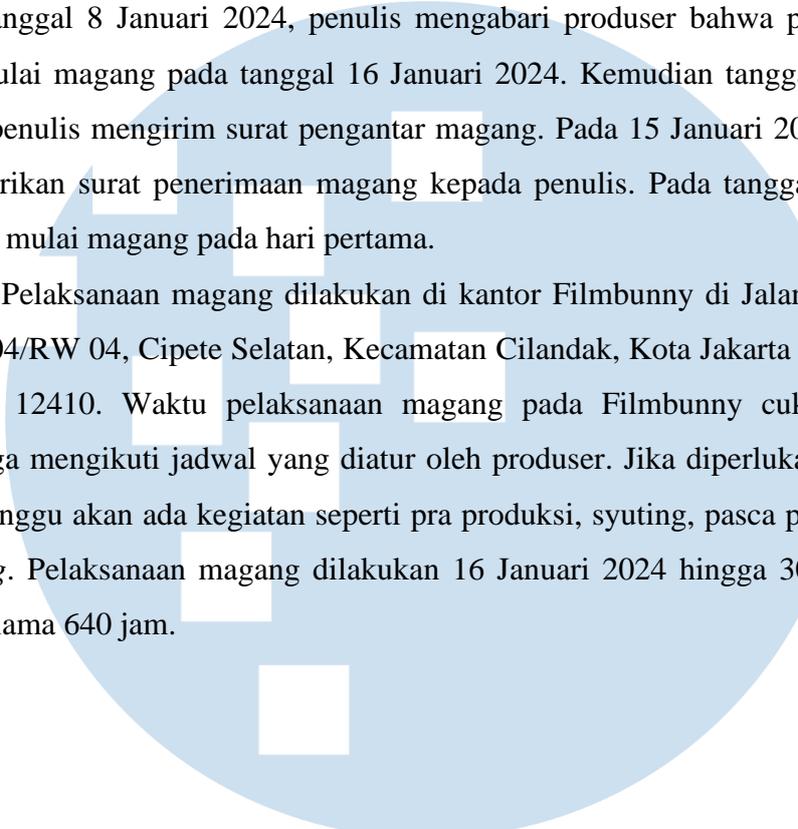
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengetahui informasi magang di Filmbunny dari teman penulis yang juga sedang magang dengan seorang *director of photography*, bahwa seorang produser sedang membuka lowongan magang sebagai *production assistant*. Penulis kemudian meminta informasi produser tersebut dan teman penulis memberikan *username* Instagram produser tersebut. Penulis kemudian melakukan lamaran lewat *direct message* Instagram kepada produser tersebut. Produser tersebut bernama Rifky Priyadi.

Tanggal 28 September produser membalas pesan penulis dengan meminta *curriculum vitae* dari penulis. Kemudian produser menerima lamaran dari penulis

dan meminta penulis untuk mengabari penulis jika sudah mulai magang. Maka pada tanggal 8 Januari 2024, penulis mengabari produser bahwa penulis sudah bisa mulai magang pada tanggal 16 Januari 2024. Kemudian tanggal 15 Januari 2024, penulis mengirim surat pengantar magang. Pada 15 Januari 2024, produser memberikan surat penerimaan magang kepada penulis. Pada tanggal 16 Januari penulis mulai magang pada hari pertama.

Pelaksanaan magang dilakukan di kantor Filmbunny di Jalan Cemara No 3, RT 04/RW 04, Cipete Selatan, Kecamatan Cilandak, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12410. Waktu pelaksanaan magang pada Filmbunny cukup fleksibel sehingga mengikuti jadwal yang diatur oleh produser. Jika diperlukan hari Sabtu dan Minggu akan ada kegiatan seperti pra produksi, syuting, pasca produksi, atau *meeting*. Pelaksanaan magang dilakukan 16 Januari 2024 hingga 30 April 2024 atau selama 640 jam.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA