



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Funk, Tom. 2012. *Advance Social Media Marketing : How to Lead, Launch, and Manage A Successful Social Media Program*. New York: Apress.

Goodman, Gail F. 2012. *Engagement marketing : How Small business wins in a Socially Connected World*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Lacy, Kyle. 2012. *Twitter Marketing For Dummies*. Indiana : Wiley Publishing, Inc.

Turner, Jamie. 2012. *How to Use Social Media Monitoring Tools*. New Jersey: Pearson education.

Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity an Essential Guide for The Whole Branding Team*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

### **Sumber Online:**

<http://mashable.com/2011/01/10/social-content-strategy/>, diakses pada 29 Juni 2013 pukul 23.05

<http://rcubeddigital.com/>, diakses 18 April 2013 pukul 15.45.

UMMN