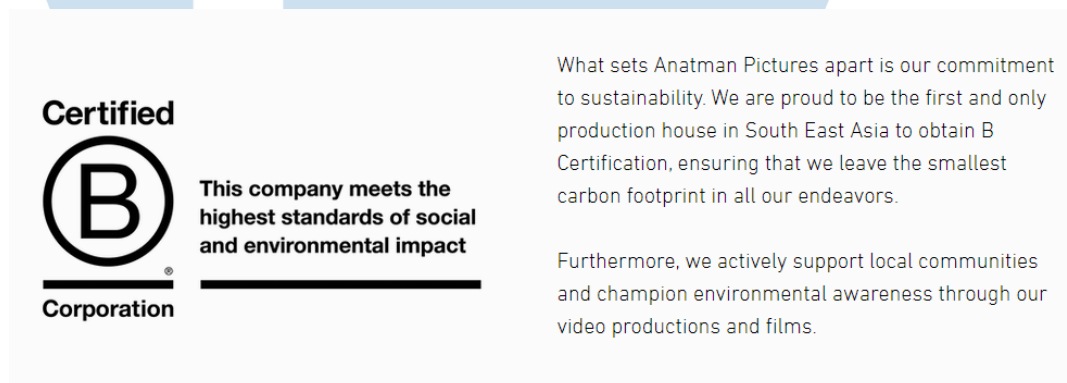


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Anatman Pictures didirikan oleh Mahatma Putra dan Natasha May pada tahun 2013. Anatman Pictures adalah *production house* sekaligus *creative house* yang mengembangkan, memproduksi, dan mengerjakan pasca-produksi untuk media berbasis audiovisual yang memiliki cerita yang bermakna. Sejak awal berdirinya, Anatman Pictures memproduksi iklan, khususnya iklan dengan penceritaan yang kuat. Seiring berjalannya waktu, Anatman Pictures memproduksi dokumenter pendek dan dokumenter panjang untuk klien maupun sebagai *passion project*.



Gambar 2.1 Sertifikasi B Corporation Anatman Pictures

(www.anatmanpictures.com, 2024)

Pada tahun 2024, Anatman Pictures mendapatkan sertifikasi B Corporation. Sertifikasi ini meneguhkan komitmen Anatman Pictures untuk meninggalkan jejak karbon sekecil mungkin dan menciptakan lingkungan perusahaan yang berkelanjutan. Anatman Pictures memiliki kantor yang berlokasi di Komplek Merpati Mas, Tanjungbarat, Jakarta Selatan, dan dioperasikan oleh enam belas orang karyawan tetap. Anatman Pictures juga memiliki laman web (www.anatmanpictures.com) serta laman media sosial di berbagai platform, seperti Instagram, YouTube, dan LinkedIn, dengan nama akun @anatmanpictures, dan TikTok dengan nama akun @anatmanstudio.



ANATMAN PICTURES

Gambar 2.2 Logo Anatman Pictures

(www.anatmanpictures.com, 2024)

Nama dan logo perusahaan Anatman Pictures diambil dari filosofi Buddha, *anātman* (Sanskrit: अनात्मन्), yang berarti tanpa diri. Anatman Pictures memercayai bahwa tanpa adanya diri, maka segala hal saling bertaut dan berhubungan, dan semuanya berkaitan dengan setiap hal yang baik maupun buruk yang terjadi di dunia. Dengan memegang filosofi tersebut, Anatman Pictures berkomitmen untuk membawakan cerita tanpa memandang lapisan sosial budaya, untuk klien dan audiens nasional maupun internasional.

अनात्म

Anatman Pictures elaborates the philosophy and the spirit of no-self to documentary film production. If there is no single 'I' we could understand that everything in the world is interconnected –just like a plate of food you eat everyday! Where the rice is imported from a small rice field in Thailand, the fresh vegetables picked from your neighborhood, and the dessert are fruits from south America– we are connected to every good and bad story that happens in the world everyday.

Anatman aims to share inspiring & unique stories beyond headlines, covering social and cultural life across Indonesia. Our clients are varied from international companies & NGO's to local brands. Our work has been published both in international & local media.

Gambar 2.3 Filosofi Anatman Pictures

(Hasil dokumentasi penulis, 2024)



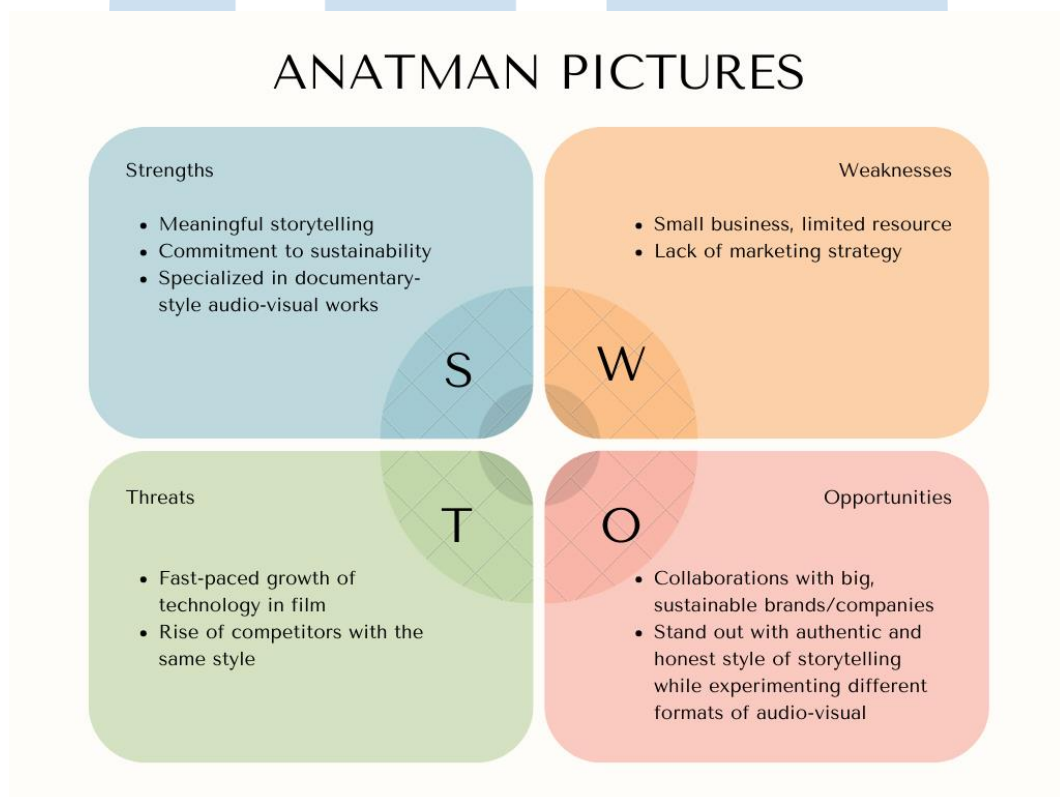
Gambar 2.4. Tangkapan layar klien Anatman Pictures
(Hasil dokumentasi penulis, 2024)

Anatman Pictures telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan, agensi, maupun organisasi nirlaba nasional dan internasional; di antaranya, Gojek, Google, Coca Cola, hingga USAID. Kerja sama tersebut berbentuk produksi video iklan, video profil perusahaan, dokumenter, PSA, hingga konten media sosial. Beberapa karya Anatman Pictures mendapatkan cukup banyak perhatian publik, seperti iklan *Coca-Cola #RayakanNamamu* (2016), video musik *Indonesia Raya 3 Stanza* (2018) dan dokumenter *Ayo Bangun Indonesia* (2016) untuk Gojek, juga *Google Moving On Day* (2020). Melalui video komersial yang telah diproduksi, Anatman Pictures berhasil mendapatkan banyak penghargaan, termasuk memenangkan Citra Pariwara Emas, penghargaan untuk iklan.



Gambar 2.5 Prestasi Anatman Pictures
(Hasil dokumentasi penulis, 2024)

Selain bekerja sama dengan klien, Anatman Pictures juga memiliki proyek-proyek pribadi, seperti dokumenter panjang (*Diam & Dengarkan* (2021), *Atas Nama Daun* (2022)), dokumenter pendek (*Mother of The Sea* (2023), *Selayang Kisah* (2023)), dan seri animasi (*Sampah Sandi* (2019)). Melalui dokumenter-dokumenter tersebut, ciri khas Anatman Pictures dalam membawakan isu lingkungan dan sosial sangat kentara. Proyek-proyek orisinal Anatman Pictures telah menggarap nominasi dan penghargaan di banyak ajang penghargaan film nasional maupun internasional.



Gambar 2.6 Analisis SWOT Anatman Pictures

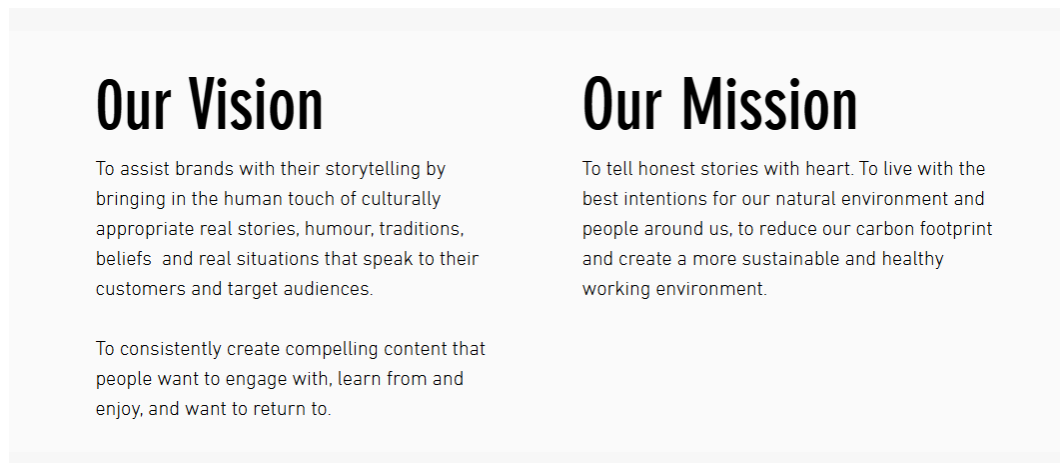
(Data olahan penulis, 2024)

Anatman Pictures merupakan *production house* yang cukup unik karena memproduksi konten komersial, namun memiliki banyak *passion project* yang berupa dokumenter. Gaya dokumenter dan penceritaan yang kuat, juga komitmennya dalam menjaga dan mengampanyekan keberlanjutan lingkungan, menjadi kekuatan dalam *branding* Anatman Pictures. Bagaimanapun, Anatman

Pictures memiliki titik lemah, seperti sedikitnya sumber daya manusia dan lemahnya strategi pemasaran yang dimiliki.

Dengan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki, Anatman Pictures memiliki peluang untuk berkolaborasi dengan perusahaan-perusahaan yang berkelanjutan dan ramah lingkungan. Peluang ini semakin besar dewasa ini, karena isu soal keberlanjutan, etika pekerja, dan lingkungan, semakin gencar dibicarakan, dan banyak perusahaan yang beralih ke budaya kerja yang lebih etis. Sama dengan isu keberlanjutan dan lingkungan, media yang bergaya dokumenter juga mulai populer, dan semakin sering ditemukan di studio-studio foto dan video. Bagaimanapun, ada beberapa ancaman, seperti semakin majunya teknologi dan munculnya pesaing-pesaing baru. Dengan kelemahan Anatman Pictures dalam skala perusahaan dan strategi pemasaran, Anatman Pictures berpeluang mengalami kesulitan untuk mengikuti trend teknologi film, hingga Anatman Pictures mungkin dikalahkan oleh pesaing yang memiliki gaya dan estetika yang mirip.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan



Gambar 2.7 Tangkapan layar visi misi Anatman Pictures

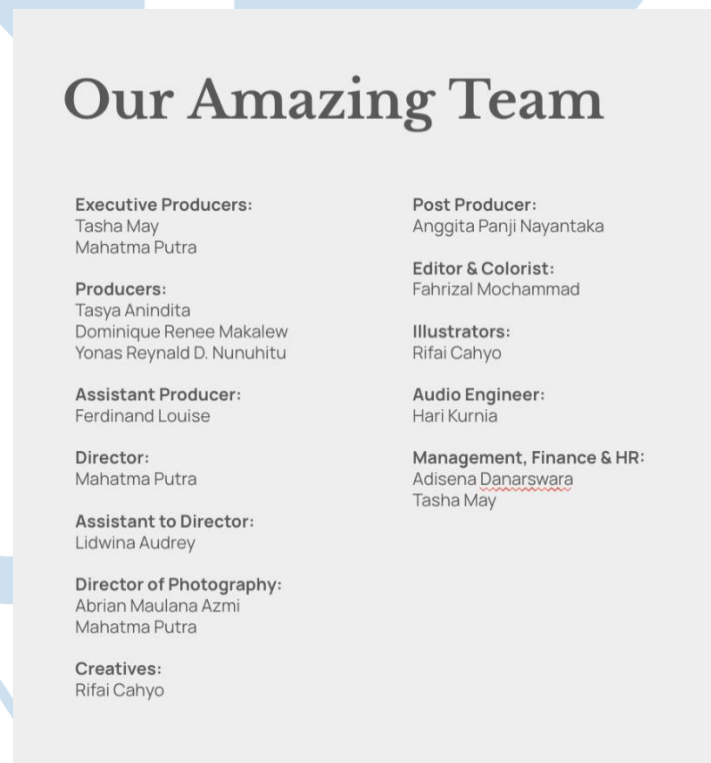
(www.anatmanpictures.com/services, 2024)

Anatman Pictures memiliki visi sebagai berikut:

1. Membantu brand dan perusahaan dalam bercerita dan meraih pelanggan dan *target audience*, dengan memberikan sentuhan dari kisah, humor, tradisi, kepercayaan, dan kisah nyata yang berbudaya.
2. Menciptakan konten yang menarik dan menggugah penonton untuk belajar darinya, menikmatinya, dan kembali lagi padanya.

Adapun sebagai misi, Anatman Pictures berkomitmen untuk memberikan cerita-cerita yang jujur dengan sepenuh hati, menjaga lingkungan alam dan orang-orang di sekitar, mengurangi jejak karbon yang dihasilkan, dan menciptakan lingkungan kerja yang berkelanjutan dan sehat (Services | Anatman Pictures ID, n.d.)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.8 Tangkapan layar Struktur Organisasi Perusahaan

(Hasil dokumentasi penulis, 2024)

Anatman Pictures terbagi menjadi beberapa departemen, yakni departemen kreatif, produserial, serta manajemen dan keuangan. Departemen kreatif terdiri dari divisi kreatif, penyutradaraan, sinematografi, tata suara, dan editing. Departemen ini seringkali terlibat di tahap *development* dan pra-produksi dari suatu proyek, dan bertugas untuk mengembangkan ide, menyusun *pitch deck*, dan membuat ilustrasi bila diperlukan. Departemen ini beranggotakan *head of creative (creatives)*, sutradara, asisten sutradara, sinematografer, penata suara, editor, dan ilustrator.

Departemen produserial beranggotakan produser, produser kreatif, dan *post producer*. Departemen ini bertugas untuk mencari klien atau *funding*, menata *timeline* dan *budgeting* proyek, dan mengawasi jalannya produksi dari tahap *development*, pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. Para produser ini memastikan dan menjaga anggaran juga masa kerja produksi sesuai dengan rancangan. Departemen produserial juga yang menjembatani perusahaan dengan klien.

Departemen manajemen dan keuangan beranggotakan CEO perusahaan dan akuntan. Berbeda dari departemen kreatif dan produserial, departemen ini lebih mengurus urusan perusahaan dan bukan proyek. Departemen ini bertugas untuk mengatur dan mengawasi jadwal cuti, mengurus urusan finansial, juga mengatur pembagian kerja setiap karyawan per tahunnya.

