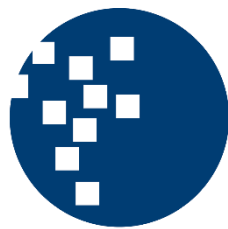


**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN
KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT INDOSAT OOREDOO
HUTCHISON**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Rizky Hanum Kresna Putra

00000057865

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN
KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT INDOSAT OOREDOO
HUTCHISON**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

Rizky Hanum Kresna Putra

0000057865

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rizky Hanum Kresna Putra
NIM : 00000057865
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran *Content creator* dalam Pembuatan konten media sosial di PT Indosat Ooredoo Hutchison merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 23 Mei 2024.



(Rizky Hanum Kresna Putra)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizky Hanum Kresna Putra

NIM : 000000057865

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Peran Content creator* dalam Pembuatan konten media sosial di PT Indosat Ooredoo Hutchison Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 April 2024.

Yang menyatakan,



(Rizky Hanum Kresna Putra)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Content creator* dalam pembuatan konten media sosial di PT Indosat Ooredoo Hutchison”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono Dermawan M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M. Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Imam Khanafi, M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Ika Angela, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Indosat Ooredoo Hutchison
7. Bapak Mohammad Fahrurrozi selaku pembimbing lapangan yang sudah memberikan tugas kepada penulis selama periode magang berlangsung.
8. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 26 April 2024.



(Rizky Hanum Kresna Putra)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA
SOSIAL DI PT INDOSAT OOREDOO HUTCHISON**

Rizky Hanum Kresna Putra

ABSTRAK

Pada era digital yang semakin berkembang saat ini, video kreatif telah menjadi aspek yang sangat penting dalam strategi dan *branding* suatu perusahaan. Video yang menarik akan menjadi daya tarik tinggi untuk para *audience*, membangun hubungan dengan *audience*, dan meningkatkan *brand awareness*, maka *content creator* berperan dalam pembuatan video kreatif. Penulis bertugas untuk menjadi *content creator* untuk media sosial IM3. Penulis telah memproduksi beberapa *project* untuk perusahaan di antaranya dokumentasi dan produksi konten acara Pasar Ramadan IM3, IM3 *goes to campus*, dan produksi konten promo dan *branding* IM3. Penulis mengalami kendala selama proses magang berlangsung seperti, media sosial yang kurang interaktif, terdapat kesalahan dalam koordinasi, dan SDM yang kurang memadai. Namun, penulis menemukan solusi yaitu memperbaiki kualitas konten, memperbaiki koordinasi dengan pihak yang terlibat, dan saling membantu dengan rekan tim yang ada. Penulis mendapatkan ilmu dan pengalaman di bidang kreatif terutama produksi konten dan cara mengomunikasikan *brand* atau produk kepada pelanggan.

Kata kunci: Magang, *Content creator*, Media Sosial

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**ROLE OF CONTENT CREATOR IN CREATING CONTENT AT PT
INDOSAT OOREDOO HUTCHISON**

Rizky Hanum Kresna Putra

ABSTRACT

In the evolving digital era, videos become one of many important aspects of company and branding. An interesting video can attract an audience, foster relationships, and increase brand awareness. So, content creator has an important role in producing creative videos. The author became a content creator for IM3's social media platform. The author already produces projects for the company including documenting and producing content for IM3 Ramadan Bazaar, IM3 goes to campus, and produces promotion and branding content for IM3's social media. Throughout the internship, the author encountered challenges such as less interactive social media, miscommunication, and inadequate human resources. However, the author found solutions by enhancing content quality, improving coordination, and assisting fellow team members. The author gained knowledge and experience in creative, especially content production and communicating brand or product to customers.

Keywords: Internship, Content Creator, Social Media

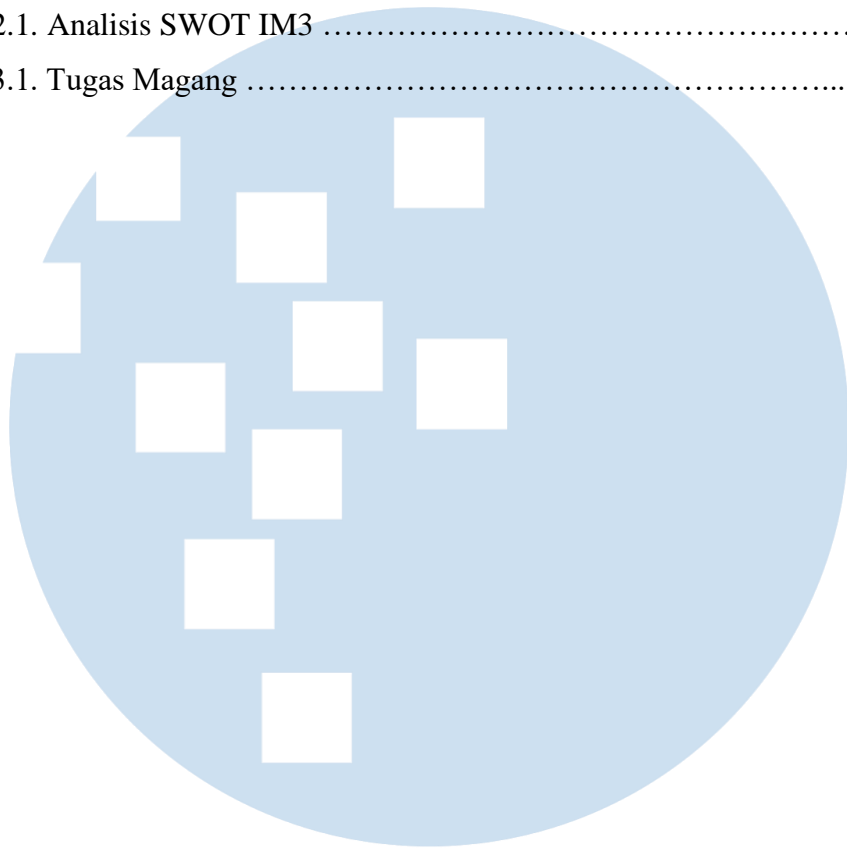
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	8
3.2.2 Uraian Kerja Magang	11
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	14
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	16
4.1 Simpulan.....	16
4.2 Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	19

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis SWOT IM3 5
Tabel 3.1. Tugas Magang 8



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Indosat Ooredoo Hutchison.....	4
Gambar 2.2 BMC IM3.....	5
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Indosat Ooredoo Hutchison Surabaya.....	6
Gambar 3.1 Bagan Alur kerja.....	8
Gambar 3.2 Konten & Dokumentasi Pasar Ramadan IM3.....	12
Gambar 3.3 Konten Promosi & <i>Branding</i> IM3.....	13
Gambar 3.4 Konten Promosi IM3 <i>goes to campus</i>	14

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	19
Lampiran B. Kartu MBKM 02	20
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	21
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	28
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang.....	29
Lampiran E. Hasil Turnitin	30
Lampiran F. Dokumentasi Magang	31

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features the letters 'UMMN' in a stylized, bold font, with several white rectangular blocks of varying sizes placed over the letters, creating a fragmented or 'puzzle' effect.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA