

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada era digital yang semakin berkembang saat ini, video kreatif telah menjadi aspek yang sangat penting dalam strategi dan *branding* suatu perusahaan. Video yang menarik akan menjadi daya tarik tinggi untuk para *audience*, membangun hubungan dengan *audience*, dan meningkatkan *brand awareness*. Menurut Weiss (2023), membuat video konten meningkatkan *audience* lebih efektif dibandingkan dengan konten berbasis tulisan. Indosat Ooredoo Hutchison adalah salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia, dengan produk merek yang dijualnya ke masyarakat yaitu IM3.

IM3 memiliki segmentasi kepada anak muda berusia 18 hingga 35 tahun. Sehingga, perusahaan ini berfokus untuk memasarkan produk mereka melalui video yang disebarluaskan di media sosial seperti instagram dan tiktok. Dalam proses pembuatan videonya, diperlukan seorang *content creator* yang memproduksi video untuk kebutuhan pemasaran di media sosial. Menurut Jovicic (2024), *content creator* memproduksi video hiburan yang disebarluaskan di media sosial.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis merupakan *content creator* yang bertugas untuk membuat konsep video dari tahap konsep hingga proses publikasi. Penulis juga merupakan mahasiswa film yang pernah mempelajari ilmu dasar hingga lanjutan tentang pembuatan video. Penulis ingin mempelajari lebih dalam tentang pemasaran di media sosial dan pembuatan video untuk kebutuhan perusahaan. Penulis berharap mendapatkan ilmu yang lebih banyak lagi di dunia kerja, bagaimana penulis mampu berkontribusi dalam pembuatan konten-konten media sosial Indosat Ooredoo Hutchison untuk meningkatkan penjualan produk mereka yaitu IM3.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis melaksanakan Program Magang Kampus Merdeka di Indosat Ooredoo Hutchison adalah ingin mengaplikasikan ilmu yang penulis dapatkan di perkuliahan dan mendapatkan pengalaman bekerja di perusahaan. Penulis juga berharap mendapatkan pengetahuan baru khususnya di divisi *Marketing and communication*, salah satunya konten pada social media Perusahaan dibuat untuk *branding* dan mengomunikasikan produk yang dibuat oleh Indosat Ooredoo Hutchison.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan kerja magang oleh penulis di Indosat Ooredoo Hutchison berlangsung selama 4 bulan terhitung mulai dari 1 Februari hingga 31 Mei 2024. Pelaksanaan kerja magang dilakukan *work from office* mulai dari pukul 08.00 hingga 17.00. Apabila diperlukan untuk kebutuhan produksi konten, pelaksanaan kerja magang dilaksanakan secara *work from anywhere*.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Prosedur yang harus dilakukan untuk pelaksanaan magang di PT Indosat Ooredoo Hutchison adalah dimulai dengan pengiriman *curriculum vitae* dan portofolio ke kantor Indosat Ooredoo Hutchison Surabaya pada tanggal 24 Desember 2023. Penulis mendapatkan respon dari Indosat Ooredoo Hutchison untuk *interview* pada hari senin, 25 Januari 2024.

*Interview* dilaksanakan secara *offline* di kantor Indosat Ooredoo Hutchison Surabaya lalu pada tanggal 28 Januari 2024 penulis dihubungi oleh Indosat Ooredoo Hutchison terkait proses dan langkah selanjutnya selama proses magang kerja berlangsung sebagai *content creator*. Setelah penulis mendapatkan seluruh informasi yang dibutuhkan selama magang, penulis juga mendapatkan surat penerimaan magang guna melengkapi pendaftaran di website kampus Merdeka.

Penulis melengkapi pendaftaran kegiatan magang di website kampus Merdeka dengan melengkapi dokumen-dokumen yang diperlukan. Penulis memulai magang di Indosat Ooredoo Hutchison pada tanggal 1 Februari 2024. Selama pelaksanaan magang berlangsung, penulis mengisi tugas harian pada website kampus Merdeka untuk melengkapi persyaratan magang yang ditentukan Universitas Multimedia Nusantara yaitu 640 jam kerja. Selain itu, penulis juga melaksanakan bimbingan magang dengan dosen pembimbing untuk mendiskusikan penyusunan laporan magang.

