

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Media audio visual, merupakan sebuah hal yang tidak luput dari kehidupan kita setiap harinya, seperti contohnya film, berita, iklan, animasi, dan lainnya. Salah satu media audio visual yang terus berkembang dan dibutuhkan oleh khalayak luas adalah iklan. Pengertian dari iklan adalah sebagai salah satu media promosi yang digunakan untuk melakukan komunikasi secara persuasif kepada pembeli dan target yang telah ditentukan, yang mana disajikan tanpa merujuk kepada pribadi tertentu (Djaslim Saladin, 2011). Setiap merek yang ada, tentunya menginginkan pelanggan untuk datang ke toko ataupun membeli produk yang mereka jual, dengan adanya iklan, maka target pasar yang ingin dijangkau ataupun orang lain mendapatkan informasi dan terpersuasi untuk membeli produk yang dijual.

Penulis sendiri memiliki ketertarikan dengan produksi iklan dikarenakan setiap menonton tayangan iklan, penulis membayangkan bagaimana sebuah rumah produksi memikirkan konsep agar pesan produk disampaikan hanya dalam waktu singkat. Maka dari itu, penulis percaya bahwa di industri periklanan dapat membuka pengalaman yang besar, serta menjadi pengalaman baru bagi penulis yang sebelumnya tidak mempunyai dasar dalam proses pembuatan iklan. Dalam proses mencari perusahaan yang tepat, penulis mengirimkan CV yang sudah dibuat ke beberapa perusahaan iklan, namun tidak menerima balasan dari perusahaan yang ada. Selain mengirimkan CV melalui surat elektronik dan media sosial perusahaan terkait, penulis juga bertanya kepada kakak tingkat dan teman seangkatan untuk mencari lowongan magang yang kosong, sampai salah satu teman memperkenalkan penulis dengan Wokcop Studio.

Dikarenakan Wokcop Studio sendiri bergerak dalam pembuatan iklan serta membuka kesempatan bagi penulis untuk mencoba di ranah produksi, yaitu sebagai *Production Assistant*, maka penulis menerima tawaran tersebut. Penulis mengambil jalan ini dengan harapan untuk berkembang lebih jauh lagi dari apa yang sudah dipelajari di kampus, jika yang selama ini penulis terima adalah ilmu pembuatan

film pendek, maka penulis ingin mendapatkan pengalaman tentang sektor industri periklanan. Selain itu, agar ilmu yang di dapatkan saat berada di perusahaan dapat diimplementasikan kepada karir bagi diri penulis sendiri kedepannya secara profesional. Penulis juga ingin belajar beradaptasi ketika ditempatkan di lingkungan yang baru, bertemu dengan rekan kerja, kru senior, maupun agensi, dan klien, hal ini akan menjadi pelajaran bagi penulis kedepannya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam tempat magang ini, penulis memilih untuk menempati posisi sebagai *Production Assistant* yang memegang pada bidang manajerial di Wokcop Studio. Hal ini sendiri didasari ketertarikan penulis terhadap bidang produksi dan ingin mengetahui lebih banyak lagi hal di dalamnya dan ingin memegang tanggung jawab yang lebih besar. Pada pelaksanaannya, penulis berperan untuk mengikuti seluruh proses produksi dari awal hingga akhir, yang mana dari saat klien atau agensi memberikan *brief* hingga proses *delivery* telah selesai. Saat proses magang berlangsung, penulis bersemangat dalam mempelajari *workflow* serta persiapan yang diperlukan untuk membuat sebuah TVC.

Selain mempelajari dari sisi produksi, penulis juga ikut membantu dalam proses kreatif yang ada di kantor, sehingga selain mempunyai pandangan hal manajerial namun juga melihat dari sisi kreatif. Harapan penulis dari keseluruhan proses magang ini, penulis dapat memahami langkah pembuatan sebuah iklan, maupun media audio visual lainnya, selain itu juga membuka koneksi penulis untuk berkarya kedepannya, serta dapat mengambil hal baik yang dapat diterapkan oleh penulis kedepannya dan hal yang tidak dilakukan saat proses produksi. Penulis juga belajar beradaptasi dengan orang-orang baru di dalam kantor maupun kru produksi, serta bagaimana cara membawa diri kita kehadapan agensi maupun klien agar dapat menjaga suasana produksi. Kedepannya, penulis berharap agar dapat menerima ilmu sebanyak mungkin dari Wokcop Studio agar kedepannya penulis dapat mengimplementasikannya di tempat lain.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awal Februari 2024, penulis memulai masa magang di Wokcop Studio sebagai seorang *Production Assistant*. Pada keseharian, penulis menghabiskan banyak waktu untuk bekerja di kantor bersama dengan rekan lainnya, yang mana dalam keseharian kita memegang proyek yang akan dibedah secara bersama. Dikarenakan tidak ada mentor bagi penulis yang memegang di bagian produksi, maka penulis juga harus mencari ilmu sendiri agar dapat memperkaya pengetahuan penulis, namun penulis juga diberikan beberapa penugasan oleh produser atau supervisi penulis untuk mengerjakan beberapa pekerjaan yang berhubungan dengan produksi. Pada masa syuting, penulis langsung diterjunkan untuk mengurus klien atau klien yang datang, sehingga penulis juga mendapatkan banyak ilmu praktek yang berguna bagi penulis kedepannya, agar dapat menjadi seseorang yang mudah beradaptasi dan fleksibel.

Selama masa magang, penulis tidak mempunyai jam tetap untuk menghadiri kantor, namun dalam keseharian penulis datang ke kantor pukul 10 pagi. Namun, untuk jam kerja sangat fleksibel, apabila ada pekerjaan yang diharuskan untuk datang pagi, maka penulis akan datang pagi, begitu pula pada saat jam pulang. Tentunya, pada saat syuting penulis hadir sesuai dengan jadwal yang ada dan pulang ketika seluruh kegiatan produksi telah selesai dilakukan. Biasanya pada *weekend* penulis mendapatkan libur di hari Sabtu dan Minggu, maupun tanggal merah, namun disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan jika tidak membutuhkan penulis untuk hadir.