



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**

**AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT ”*Mother and Daughter Connections*” FOCUS ON THE FAMILY  
INDONESIA**

**(Periode 8 Maret – 30 Mei 2017)**



**Nama : Angela**  
**NIM : 13140110340**  
**Fakultas : Ilmu Komunikasi**  
**Program Studi : Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2018**

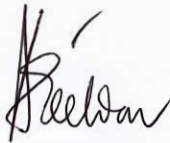
**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT "Mother and**  
**Daughter Connections" FOCUS ON THE FAMILY**  
**INDONESIA**

Oleh

Nama : Angela  
NIM : 13140110340  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

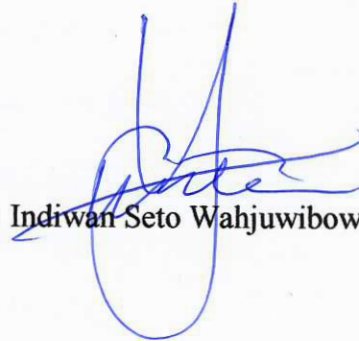
Tangerang, 4 Januari 2018

Pembimbing



Wildan Hakim, S.Sos., M.Si.

Penguji



Dr. Indriwan Seto Wahjuwibowo, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

## **Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Angela  
NIM : 13140110340  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

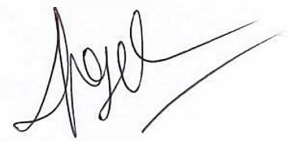
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : Focus on The Family  
Divisi : Marketing Komunikasi  
Alamat : Jl. Gunung Rinjani No. 6, Taman Himalaya,  
Karawaci Tangerang  
Periode Magang : 8 Maret – 30 Mei 2017

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya penulis dan penulis tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang ditunjuk dalam laporan kerja magang ini telah penulis sebutkan sumber kutipannya serta penulis cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2018



Angela

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan kerja magang di Focus on The Family Indonesia dan menyelesaikan penyusunan laporan magang yang berjudul “Aktivitas Event Management dalam Membangun Brand Awareness Focus on The Family Indonesia”. Dalam penyusunan laporan magang ini, penulis telah mendapatkan banyak sekali bimbingan, pelajaran, dan pengalaman yang bermanfaat dan berharga dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen pembimbing laporan magang, Wildan Hakim, S.Sos., M. Si yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan semangat motivasi, dan membagi ilmunya kepada penulis selama bimbingan, dan juga memberikan masukan serta saran untuk penulisan laporan kerja magang ini;
2. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada tim FOFI, Valerie Mellanov, Evelyn, Shintya, Olive, Samuel Lorenzo, dan Bella yang telah *support* penulis dalam menjalankan kegiatan magang dan penulisan laporan magang, yang telah membagi ilmu serta pengalaman, dan juga menerima penulis dengan baik;
3. Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua penulis yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis;
4. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada teman-teman, khususnya Christopher Kevin yang telah memberikan semangat untuk penulis dalam mengerjakan laporan magang;
5. Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh keluarga besar dan teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, karena telah mendukung penulis untuk menyelesaikan laporan magang.

## ABSTRAK

*Event* merupakan peristiwa/kejadian bisnis yang terorganisir. Menurut Philip Kotler, *event* merupakan kejadian yang dirancang untuk mengkomunikasikan pesan tertentu kepada sasaran. Menyelenggarakan sebuah *event* merupakan sebuah kebutuhan yang tak dapat dipungkiri bagi sebuah perusahaan komersial maupun non-komersial. *Event-event* tersebut bertujuan untuk menunjang kegiatan *PR* dalam menciptakan citra positif dan brand awareness perusahaan di mata *stakeholder* internal maupun eksternal.

Di dalam pengelolaan *event* ini, *FOFI* menjadikan hal tersebut sebagai salah satu strategi pemasaran yang digunakan dalam hal publikasi yang berpengaruh langsung dalam meningkatkan *image*. Tujuannya adalah dengan adanya pengelolaan *event* ini dapat memudahkan *FOFI* untuk dapat melakukan perencanaan strategi yang lebih terarah dan spesifik.

Melihat pentingnya *event* sebagai penyampaian pesan dari kampanye yang akan dilakukan tersebut, membuat *FOFI* semakin gencar melakukan berbagai macam *event* di beberapa tempat untuk mengangkat kesadaran publik akan hubungan di dalam keluarga tersebut. Dengan melakukan berbagai macam *event* itulah *NGO* secara langsung akan lebih mudah mendapatkan *awareness* publik terhadap isu sosial yang dimilikinya.

Kata kunci : *Awareness, Event Management*



## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
Daftar Tabel dan Grafik .....	x
Daftar Gambar .....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang .....	4
1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil dan Sejarah Organisasi .....	7
2.1.1 Sejarah Singkat World Harvest .....	7
2.1.2 Sejarah Singkat Focus on The Family Indonesia .....	8
2.1.3 Visi dan Misi Focus on The Family Indonesia .....	9
2.1.3.1 Visi Focus on The Family Indonesia .....	9
2.1.3.2 Misi Focus on The Family Indonesia .....	9
2.1.4 Logo Focus on The Family Indonesia .....	10
2.1.5 Program Acara Focus on The Family Indonesia .....	11
2.2 Struktur Organisasi Focus on The Family Indonesia .....	13
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait .....	14



## BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	15
3.2 Tugas yang dilakukan .....	15
3.3 Deskripsi Pelaksanaan Kerja Magang	
3.3.1 Event Management .....	17
3.3.2 Event Management M&T, M&D .....	19
3.3.3 Media Sosial .....	22
3.4 Kendala yang Ditemukan .....	23
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan .....	24

## BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan .....	25
4.2 Saran	
4.2.1 Saran Akademis .....	25
4.2.2 Saran bagi Perusahaan .....	26

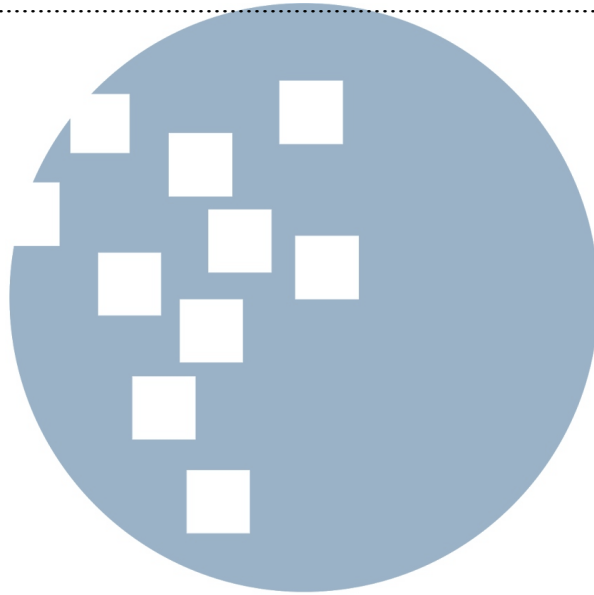
## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	7
Gambar 2.2 .....	10
Gambar 2.3 .....	11



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 2.1 ..... 13

Tabel 1 ..... 17



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA