



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI
HOTEL MERCURE JAKARTA SABANG



Nama : Elizabeth Angelika
NIM : 14140110045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2018

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI HOTEL
MERCURE JAKARTA SABANG

Oleh :

Nama : Elizabeth Angelika

NIM : 14140110045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing

Penguji


Inco Harry Perdana, S.Ikom.,M.Si.


Dr. Endah Murwani, M.Si.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Inco Harry Perdana, S.Ikom.,M.Si.

**Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat
dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini, saya:

Nama	:	Elizabeth Angelika
NIM	:	14140110045
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan	:	Hotel Mercure Jakarta Sabang
Posisi	:	<i>Marketing Communications</i>
Alamat	:	Jl. H. Agus Salim No. 11-13, Jakarta Pusat
Periode Magang	:	06 September – 06 Desember 2017
Pembimbing Lapangan	:	Ika Suryani Ginting

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Januari 2018



Elizabeth Angelika

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas mengenai aktivitas social media marketing yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan program *internship* di Mercure Jakarta Sabang. Sebagai industri perhotelan yang tidak memiliki divisi khusus *Public Relations*, penulis memposisikan diri sebagai *trainee marketing communications* di bawah divisi *Sales & Marketing*. Penulis melaksanakan kerja magang selama tiga bulan.

Sebagai *trainee marketing communications*, penulis melakukan berbagai tugas yang dilakukan layaknya seorang *public relations* pada umumnya. Penggunaan *social media* menjadi pilihan bagi Mercure Jakarta Sabang dalam meningkatkan *awareness* di mata publik dan selain itu secara tidak langsung untuk meningkatkan penjualan baik produk dan jasa yang ditawarkan. Social media juga dinilai efektif dalam konteks penggunaan biaya yang lebih rendah untuk menjangkau *target audiences*.

Implementasi PR dilakukan oleh penulis selama proses *internship* di Mercure Jakarta Sabang meliputi aktivitas *Online Public Relations*, *Media Relations*, dan *Event Management*. Penulis mendapatkan berbagai pengalaman dan pengetahuan yang baru selama pelaksanaan *internship*. Mercure Jakarta Sabang memberikan pengalaman baru bagi penulis yang bisa menjadi pengetahuan yang bermanfaat di masa mendatang.

Kata Kunci: *social media marketing, event, media relations* Mercure Jakarta Sabang.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas dan tanggung jawab selama *internship* di Mercure Jakarta Sabang. Penulis merasa bersyukur karena telah diberikan kesempatan untuk menjadi bagian *internship* di tempat ini. Penyusunan laporan kerja magang ini dilakukan guna memenuhi syarat serta menyelesaikan mata kuliah wajib *internship* di semester tujuh.

Penyusunan Laporan Magang ini mencakup mengenai hotel, struktur department dan *jobdesc* yang saya lakukan selama melaksanakan program *internship* di Mercure Jakarta Sabang. Laporan ini bisa menjadi gambaran bagi para pembaca mengenai laporan kinerja *internship* divisi *Marketing Communications* yang ada di Mercure Jakarta Sabang. Penulis mendapat pengalaman baru bagaimana cara bekerjasama dalam tim untuk mencapai tujuan dalam perusahaan sehingga menjadi bekal di masa depan.

Tahapan yang dilalui oleh penulis dalam penyusunan laporan magang ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa ada dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih diungkapkan oleh penulis kepada:

1. Inco Harry Perdana, S.Ikom, M.Si. sebagai dosen pembimbing magang yang membantu memberikan berbagai masukan dan mengarahkan penulis dalam penulisan laporan magang sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja magang.
2. Dr. Endah Murwani, M.Si. selaku dosen penguji yang sudah memberikan arahan dan masukan agar laporan kerja magang ini menjadi lebih baik.
3. Ika Suryani Ginting selaku pembimbing magang yang memberikan pengetahuan baru kepada penulis, dan selalu sabar dalam membimbing penulis, dan memberi arahan dan motivasi kepada penulis untuk berkembang kearah yang lebih baik dalam praktik kerja magang maupun penulisan laporan magang.

4. Papa dan Mama yang tiada pernah henti memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas penulisan laporan magang dan selama proses praktik kerja magang. Bagi penulis, keluarga merupakan sumber motivasi yang membuat penulis bisa menyelesaikan penulisan laporan kerja magang dalam waktu yang singkat.
5. Andhiny, Irene, Felicia dan Fanno sebagai teman dekat penulis yang telah membantu serta memotivasi penulis selama proses kerja magang dan dalam masa penyusunan laporan kerja magang.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengalaman, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis mempersembahkan laporan kerja magang ini kepada Universitas Multimedia Nusantara yang berguna untuk menjadi refrensi bagi angkatan selanjutnya yang melakukan *internship* di industri perhotelan.

Tangerang, 26 Januari 2018



Elizabeth Angelika

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu Dan Prosedur Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	5
BAB II GAMBARAN HOTEL MERCURE JAKARTA SABANG	
2.1 Profil Perusahaan	7
2.2 Visi dan misi Perusahaan	9
2.3 Logo Perusahaan.....	11
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi terkait	13

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan Dan Koordinasi	15
3.2 Tugas Yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3.1 Online Public Relations	17
3.3.2 Media Relations	25
3.3.3 Event Management	29
3.4 Kendala selama praktik kerja magang.....	33
3.5 Solusi atas Kendala	33

BAB IV

4.1 Kesimpulan.....	34
4.2 Saran	35
4.2.1 Saran kepada Universitas	35
4.2.2 Saran kepada hotel Mercure Jakarta Sabang.....	35

DAFTAR PUSTAKA	36
-----------------------------	----

LAMPIRAN	38
-----------------------	----

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

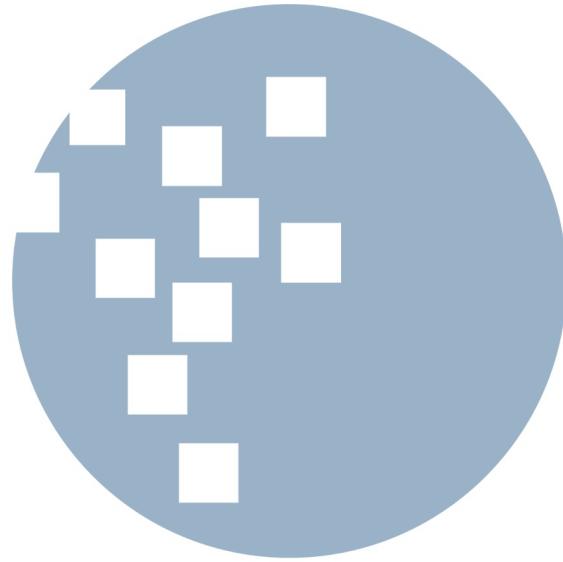
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Hunian Kamar Hotel Berbintang	1
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	11
Gambar 3.1 Konten promo F&B Mercure Jakarta Sabang	20
Gambar 3.2 Konten <i>social media</i> Mercure Jakarta Sabang	21
Gambar 3.3 Desain gambar <i>social media</i> Hari Pahlawan.....	21
Gambar 3.4 Desain gambar konten social media.....	22
Gambar 3.5 Promo Black Friday AccorHotels	23
Gambar 3.6 Media Database	26
Gambar 3.7 Liputan media MNC Channels.....	27
Gambar 3.8 Event Garage Sale	30
Gambar 3.9 MOM Festive Season	30
Gambar 3.10 Event <i>World Food Day</i>	31
Gambar 3.11 Event Indonesia Tourism Outlook	31



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profile Perusahaan	7
Tabel 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
Tabel 3.1 Ringkasan Pekerjaan yang dilakukan	16
Tabel 3.2 Template Konten <i>Social Media</i>	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA