



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS*
PT LINK NET TBK (FIRST MEDIA)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Meiti Meilia
NIM : 14140110368
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
Tangerang
2018

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS* PT LINK NET TBK
(FIRST MEDIA)

Oleh

Nama : Meiti Meilia
NIM : 14140110368
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 30 Januari 2018

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



Hanif Suranto, M.Si.

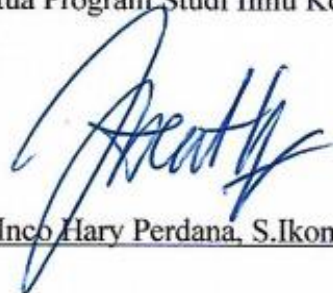


Dr. Mochammad Kresna N., S. Sos., M. Si.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

LEMBAR PENYERTAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Meiti Meilia

NIM : 14140110368

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Multimedia Public Relations

menyatakan bahwa saya telah melakukan praktik kerja magang

Nama Perusahaan : PT Link Net Tbk (First Media)

Departemen : *Community Relationship*

Alamat : Lippo Cyber Park, Boulevard Gajah Mada
No. 2005-2007 Lippo Karawaci,
Tangerang

Periode Magang : 1 Agustus 2017 s.d. 31 Oktober 2017

Pembimbing Lapangan: Dita Widyastuti

dan turut menyatakan bahwa laporan ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau Lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau Lembaga lain yang dirujuk dalam laporan ini telah disebutkan sumber kutipannya dan dicantumkan di Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah *Intership* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Januari 2018



Meiti Meilia

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara dengan pengguna internet terbesar di dunia. Tidak heran apabila industri penyedia layanan internet dan TV kabel merupakan bisnis yang menjanjikan saat ini. Perusahaan penyedia layanan ini juga terus bermunculan yang membuat persaingan industri ini menjadi semakin sengit. PT Link Net Tbk merupakan salah satu perusahaan di Indonesia yang bergerak pada bidang ini. Berkembangnya bisnis PT Link Net Tbk tidak lepas dari target perusahaan untuk memperluas jaringan First Media dengan melakukan pendekatan sebanyak mungkin ke area perumahan yang ada. Adanya divisi *Community Relations* menjadi solusi bagi perusahaan untuk memperluas jaringan dan membina hubungan baik dengan komunitasnya yang disebut sebagai *Community Head* atau *Developer/Estate Management*.

Penulis melaksanakan praktik kerja magang pada divisi *Community Relations* PT Link Net Tbk selama 3 (tiga) bulan. Adapun tujuan dari pelaksanaan praktik kerja magang ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi sekaligus mendapatkan pengalaman kerja secara nyata. Tujuan lainnya yaitu untuk mengembangkan pengetahuan dan mempelajari aktivitas *Community Relations* PT Link Net Tbk dalam melakukan komunikasi dengan komunitas sebagai targetnya untuk membangun hubungan baru dan membina hubungan yang sudah ada.

Laporan kerja magang ini menjelaskan mengenai aktivitas *Community Relations* PT Link Net Tbk yang memegang peranan penting dalam perluasan jaringan First Media. Melalui praktik kerja magang ini, penulis bisa mengetahui dan mengerjakan secara langsung aktivitas yang dilakukan oleh divisi *Community Relations* PT Link Net Tbk yang mana tugas dan tanggung jawab penulis selama magang juga dijelaskan dalam laporan ini.

Kata kunci: Persaingan industri layanan internet dan TV kabel, *Community Relations*, PT Link Net Tbk, *Community Head* atau *Developer/Estate Management*, Perluasan jaringan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan masa kerja magang dan menulis laporan kerja magang dengan judul “Aktivitas *Community Relations* di PT Link Net Tbk (First Media)” ini dengan baik dan sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Laporan kerja magang ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai aktivitas *Community Relations* di sebuah perusahaan. Dalam penulisan laporan ini, penulis memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga membuat laporan ini bisa terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut di antaranya yaitu

1. Bapak Inco Hary Perdana, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara;
2. Bapak Hanif Suranto, M.Si., selaku dosen pembimbing magang;
3. Bapak Dicky Murjani, selaku *Division Head Community Relationship* yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja magang dan memperoleh pengalaman luar biasa di PT Link Net Tbk;
4. Ibu Dita Widyastuti selaku pembimbing lapangan yang dengan sabar selalu membimbing dan mengajarkan saya mengenai banyak hal terutama yang berhubungan dengan pekerjaan di divisi *Community Relations*.
5. Bapak Anuar Moshe A. Gea selaku *Head of Community Relations Dept*, Kak Evelline Siregar dan teman-teman satu divisi yaitu, Kak Nurul Tania, Kak Novita Tanfiani, Kak Fania, Kak Puji Ayu Lestari, Kak Angga, Kak Ferhadz, Kak Adrian Yugo, Kak Daud, Kak Shinta Karina, Pak Luqman dan Kak Pingkan Stevi yang turut serta membimbing penulis selama melaksanakan praktik kerja magang;
6. Seluruh staf dan pegawai lainnya yang tergabung dalam Direktorat *New Roll Out* (NRO) yang telah menerima kehadiran penulis sebagai bagian dari perusahaan selama menjalankan masa kerja magang;

7. Keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan penuh kepada penulis terutama Papa dan Mama;
8. Putu Widyanggara, yang selalu menghibur dan menemani penulis menyelesaikan laporan kerja magang ini dalam suka maupun duka;
9. Teman dekat penulis dan juga teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu-satu.

Penulis menyadari bahwa laporan yang dibuat dengan semaksimal mungkin ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga memerlukan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan informasi mengenai perusahaan dan berguna sebagai bahan referensi maupun inspirasi bagi pembaca juga peserta magang lainnya.

Tengerang, 30 Januari 2018

Meiti Meilia



DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PENYERTAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Manfaat Kerja Magang.....	4
1.3.1 Manfaat Akademis.....	4
1.3.2 Manfaat Praktis	4
1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.4.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.4.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Profil Perusahaan.....	8
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.1.2 Visi Perusahaan.....	9
2.1.3 Misi Perusahaan	9
2.1.4 Nilai-Nilai Perusahaan.....	9
2.1.5 Strategi Usaha Perusahaan.....	9
2.1.6 Produk Perusahaan.....	10

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	19
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	23
3.3.1 Pra Tugas Magang.....	25
3.3.3 Tugas Tambahan yang Dikerjakan.....	44
3.4 Kendala Kerja Magang.....	51
3.5 Solusi Atas Kendala Kerja Magang.....	52
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	53
4.1 Simpulan.....	53
4.2 Saran.....	54
4.2.1 Saran Bagi Universitas.....	54
4.2.2 Saran Bagi Perusahaan.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN 1.....	59
LAMPIRAN 2.....	65
LAMPIRAN 3.....	67
LAMPIRAN 4.....	69
LAMPIRAN 5.....	70
LAMPIRAN 6.....	73
LAMPIRAN 7.....	78
LAMPIRAN 8.....	79
LAMPIRAN 9.....	80
LAMPIRAN 10.....	84
LAMPIRAN 11.....	92

LAMPIRAN 12	93
LAMPIRAN 13	94
LAMPIRAN 14	95
LAMPIRAN 15	96
LAMPIRAN 16	97

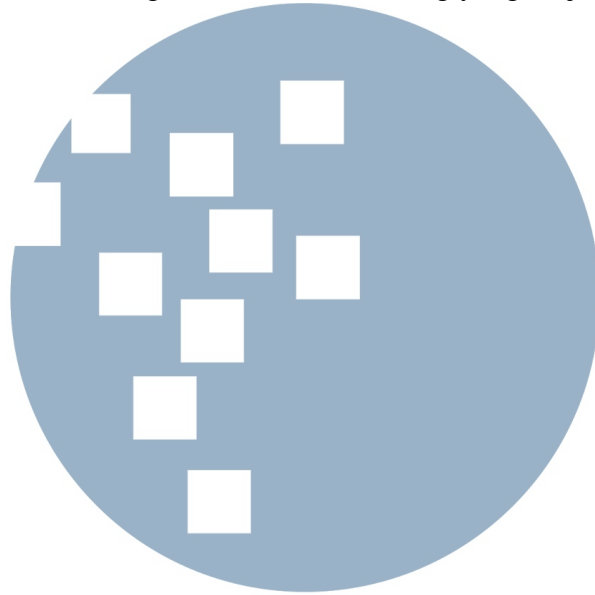


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timetable Aktivitas Magang.....	22
Tabel 3.2 Classing Perumahan.....	27
Tabel 3.3 Tabel Data Area	31
Tabel 3.4 Daftar Area Kegiatan Micro Marketing yang diajukan penulis.....	49



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	9
Gambar 2.2 FastNet Internet Broadband	11
Gambar 2.3 HomeCable HD	12
Gambar 2.4 DataComm	12
Gambar 2.5 Smart Living First Media	13
Gambar 2.6 First Media X	14
Gambar 2.7 Struktur Organisasi PT Link Net Tbk	15
Gambar 2.8 Struktur Organisasi New Roll Out (NRO) Division	17
Gambar 3.1 Suasana saat Meeting Koordinasi Community Relations	34
Gambar 3.2 Surat Permit yang disusun oleh penulis (Hal. 1)	39
Gambar 3.3 Surat Permit yang disusun oleh penulis (Hal. 2)	40
Gambar 3.4 Surat Survey yang disusun oleh penulis	42
Gambar 3.5 Promotion Van First Media	45
Gambar 3.6 Mini Promotion Van First Media	46
Gambar 3.7 Promotion Bike First Media	46
Gambar 3.8 Tenda First Media	47
Gambar 3.9 Surat Izin Kegiatan Micro Marketing (MM) yang disusun oleh penulis	48

