



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya, PT Link Net Tbk bergerak di bidang perdagangan barang dan jasa yang berdiri pada tahun 1996 dengan nama PT Seruling Indah Permai. Di tahun 2000, perusahaan ini berubah nama menjadi PT Link Net dan kegiatan usahanya berubah menjadi di bidang teknologi informasi dan jasa penyelenggaraan internet. Pada tahun 2008, PT Link Net Tbk diakuisisi oleh PT First Media Tbk.

Berselang tiga tahun, yaitu pada 2011 terdapat penambahan kegiatan usaha pada PT Link Net Tbk sehingga kegiatan usaha perusahaan sampai saat ini adalah bergerak dalam bidang penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, jasa TV berlangganan yang bekerjasama dengan PT First Media Television, internet serta jasa konsultasi manajemen bisnis. Perusahaan ini merupakan salah satu yang tergabung di bawah PT First Media Tbk atau First Media Group yang menjalankan bisnis internet dan multimedia sebagai bentuk pelaksanaan dari visi dan misi First Media Group untuk menjadi perusahaan megamedia di Indonesia.

Pada pertengahan tahun 2014, PT Link Net Tbk mengambil langkah pasti dengan menjadi perusahaan publik. Penawaran umum perdana (Initial Public Offering-IPO) kepada masyarakat dan pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia dilakukan pada 2 Juni 2014 dengan kode emiten "LINK".

Saat ini, PT Link Net Tbk menjadi penyedia jasa televisi berlangganan dan jasa layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi di Indonesia yang mengoperasikan sistem kabel *Hybrid Fiber Coaxial* ("HFC") dengan teknologi tinggi dan mampu mengoperasikan 870 MHz *two-way broadband services*. Per 31 Desember 2016,

perusahaan ini telah memiliki jaringan lebih dari 1,83 juta *home-passed* terbentang di wilayah Jabodetabek, Bandung, Surabaya dan Medan.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



2.1.2 Visi Perusahaan

Menjadi pilihan utama untuk layanan *broadband* dan media.

2.1.3 Misi Perusahaan

Untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan *broadband*, media dan solusi yang inovatif dan istimewa.

2.1.4 Nilai-Nilai Perusahaan

- Inovasi: Menerapkan ide-ide baru untuk terus berkembang
- Keunggulan: Memberikan hasil kerja berkualitas tinggi
- Urgensi: Melayani secara cepat dan akurat
- Integritas: Selalu melakukan hal yang benar
- Kepemilikan: Bangga akan pekerjaan dan memberikan layanan tambahan apabila dibutuhkan
- Kerjasama: Saling bekerja sama untuk meraih kesuksesan
- Prioritas Pelanggan: Pelanggan (internal dan eksternal) adalah prioritas yang utama
- Semangat: Mencintai apa yang dikerjakan

2.1.5 Strategi Usaha Perusahaan

Melihat adanya potensi yang luar biasa untuk internet *broadband* dan televisi kabel di Indonesia, PT Link Net Tbk menerapkan strategi bisnis berikut agar dapat menjalankan bisnis yang berkelanjutan dan pertumbuhan yang menguntungkan:

1. Meningkatkan pertumbuhan pelanggan, PT Link Net Tbk mempercepat perubahan rumah yang dilalui jaringan menjadi pelanggan yang membayar dan memperkuat kepemimpinan sebagai penyedia utama untuk internet *broadband* dan televisi kabel di zona *Gross Domestic Product* (GDP) tertinggi Indonesia.
2. Perluasan *Smart New Roll Out*, perusahaan ini mulai membentuk kerjasama strategis dengan perusahaan terpilih untuk menggelar jaringan di area baru. Pendekatan ini menjaga biaya rendah untuk tiap rumah yang dilalui jaringan meskipun memiliki dampak yang besar dalam akuisisi pelanggan.
3. Menciptakan pengalaman terbaik, PT Link Net Tbk terus berhubungan dan mendengarkan pelanggan, dengan mengidentifikasi kebutuhan mereka. Berinvestasi dalam kualitas produk dan layanan yang sesuai, dengan terus memuaskan pelanggan dan memastikan mereka menjadi pendukung bisnis perusahaan.
4. Memperkuat perusahaan, PT Link Net Tbk memproduksi layanan untuk mempermudah pelanggan perusahaan mendapatkan layanan internet *broadband* terbaik di samping menjaga biaya bisnis rendah.

2.1.6 Produk Perusahaan

Berikut adalah beberapa produk yang ditawarkan oleh PT Link Net Tbk:

1. FastNet

FastNet menyediakan layanan internet cepat dan aman melalui *Hybrid Fiber Coaxial* (HFC) dan *Fiber To The Home* (FTTH). FastNet merupakan layanan internet yang bukan hanya cepat, tetapi juga aman karena konfigurasi ketat yang dilakukan dengan memblokir situs-situs negatif dan berbahaya bagi kaum muda. Saat ini, layanan *internet broadband* FastNet ini sudah mencapai kecepatan 1 Gbps dengan kapasitas *download* dan *upload* tidak terbatas selama 24 jam tanpa henti.

FastNet menawarkan beberapa paket kecepatan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Semakin memperluas jangkauannya, kini FastNet sudah bisa dinikmati di wilayah Jakarta, Bandung, Surabaya, Batam, dan Medan.

Gambar 2.2 FastNet Internet Broadband



2. HomeCable

HomeCable merupakan layanan televisi berbayar (TV Kabel) yang menggunakan jaringan *broadband* dan menyediakan kanal televisi dengan jangkauan luas bagi pelanggan. Bersamaan dengan tayangan *Standard Definition* (SD) pelanggan juga bisa menikmati jangkauan tayangan *High Definition* (HD).

HomeCable menyediakan sebanyak 121 kanal *Standard Definition* (SD) dan 68 kanal *High Definition* (HD) kepada pelanggan. Memiliki konten yang bervariasi di antaranya yaitu program edukasi, hiburan, berita, musik, gaya hidup, *box office*, olahraga, dan kanal bagi anak-anak. HomeCable juga menyediakan beberapa kanal *in house* berkualitas seperti J'Go, Dangdut, Hi TV, MIX, Reformed 21, Foodie TV, Kairos TV, Karaoke TV, BeritaSatu, Comedy Network, TV Parlemen, SPH dan Balaikota.

HomeCable bergeser posisi dari sebuah *platform* televisi berbayar satu arah menjadi layanan televisi berlangganan yang bersifat interaktif. Pelanggan dapat menggunakan *Smart Box X1* dengan Android berbasis *high definition Smart Box 4K* sehingga mempermudah pelanggan untuk mengkases *Video On Demand* (VOD), merekam tayangan, menjelajahi website melalui televisi langsung dan dengan fungsi *catch up tv* pelanggan dapat menonton tayangan favorit terlewat.

Gambar 2.3 HomeCable HD



3. DataComm

DataComm merupakan layanan yang difokuskan pada solusi bagi perusahaan *Business to Business* (B2B) dan menyediakan layanan data berkecepatan tinggi dengan menggunakan jaringan kabel *Fiber Optic*. DataComm menawarkan layanan handal termasuk transfer data cepat, pemulihan bencana, jaringan penyimpanan, *peering services*, koneksi antar cabang, dan *video streaming*.

Gambar 2.4 DataComm



4. Smart Living

Smart Living merupakan salah satu inovasi terbaru First Media yang menawarkan kemudahan untuk memantau tempat tinggal pelanggan dengan hanya melalui perangkat *mobile* di manapun dan kapanpun. Pelanggan yang menggunakan layanan ini tidak perlu

khawatir lagi karena kapan saja dan di mana saja tetap bisa melihat dan mengawasi hunian mereka sendiri.

Beragam fitur unggulan yang ditawarkan oleh layanan Smart Living di antaranya:

- pantau rumah melalui *Smartphone*, *Laptop* atau *tablet* favorit;
- atur mode berdasarkan kebutuhan;
- menerima notifikasi melalui *e-mail* atau aplikasi dengan mendaftarkan orang terdekat;
- memudahkan untuk mengakses dan mengunduh video dengan *5GB Cloud Storage*.

Gambar 2.5 Smart Living First Media



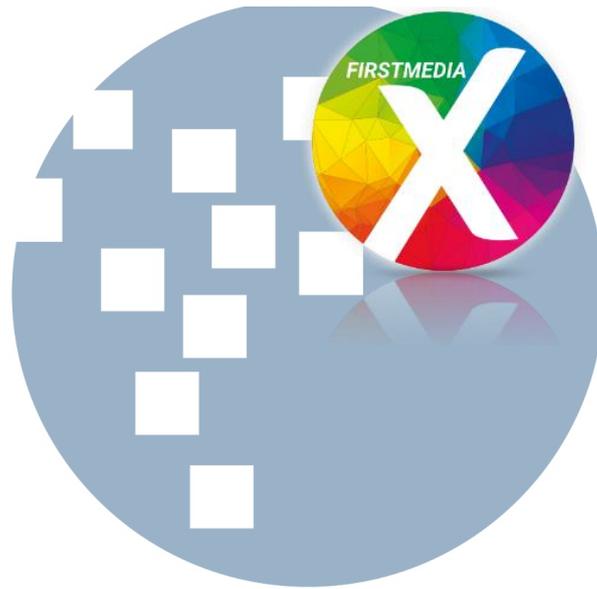
5. First Media X

FirstMediaX merupakan TV *anywhere* atau aplikasi OTT (*over-the-top*). Aplikasi ini memiliki banyak fitur untuk meningkatkan pengalaman menonton pelanggan di manapun dengan menggunakan perangkat *mobile* atau *tablet*. FirstMediaX juga memudahkan pelanggan untuk menonton kanal televisi berbayar, menggunakan layanan *Video On Demand (VOD)*, dan menggunakan fitur *7-days catch up* sehingga pelanggan tidak melewatkan tayangan televisi favoritnya.

FirstMediaX memastikan pelanggan dapat terhibur dan mendapatkan informasi di manapun mereka berada. Mengingat

banyaknya masyarakat yang bekerja secara *mobile* dan kondisi perkotaan yang semakin padat sehingga memicu kemacetan, layanan ini turut memberikan kontribusi untuk kesenangan dan kepuasan pelanggan dalam menonton kanal televisi dalam keadaan apapun.

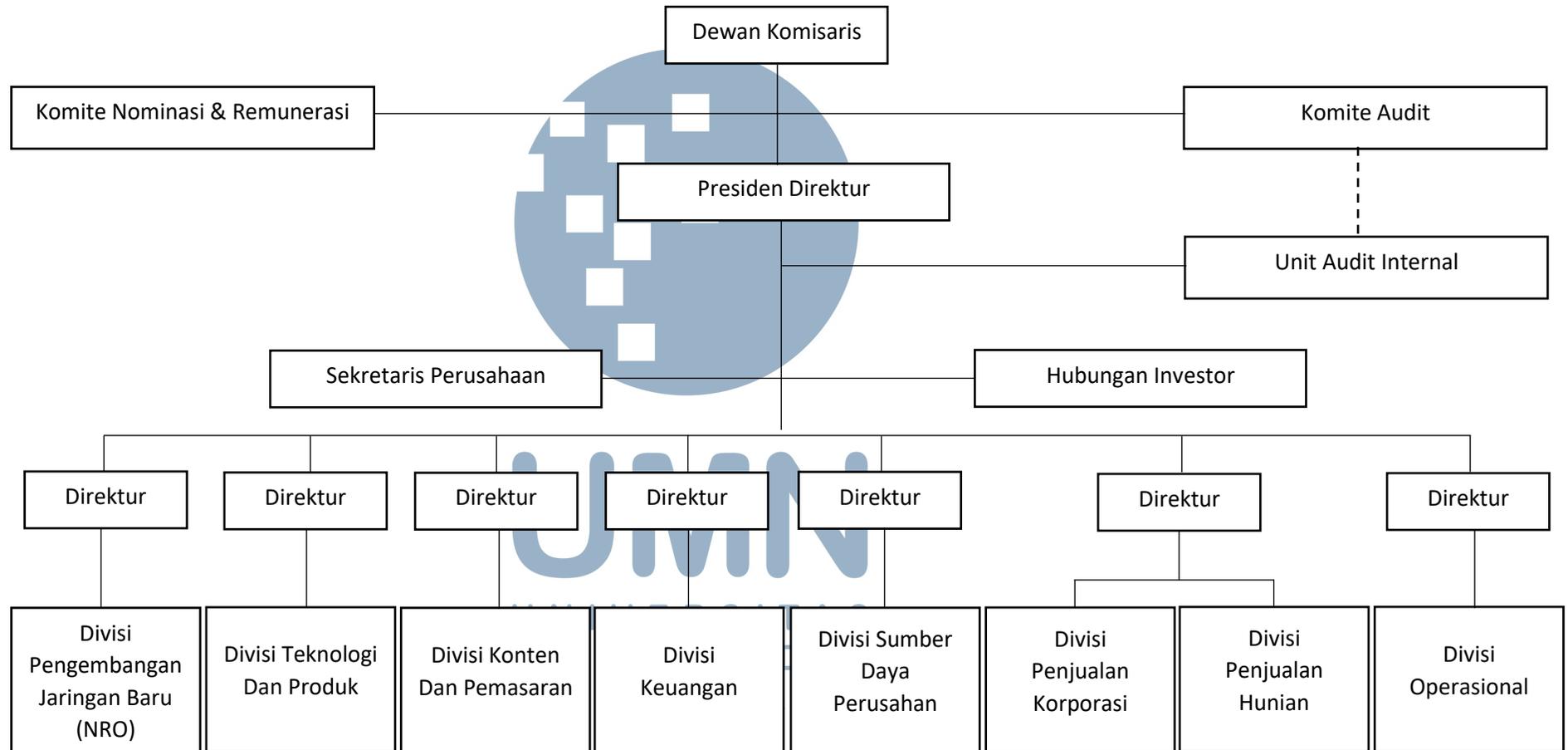
Gambar 2.6 First Media X



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2.7 Struktur Organisasi PT Link Net Tbk



Sumber Data: Annual Report 2016 PT Link Net Tbk

Dewan Komisaris, terdiri dari:

- **Presiden Komisaris** : **Ali Chendra**
- Komisaris : Edward Daniel Horowitz
- Komisaris : Lorne Rupert Somerville
- Komisaris Independen : Bintan Regen Saragih
- Komisaris Independen : Jonathan Limbong Parapak

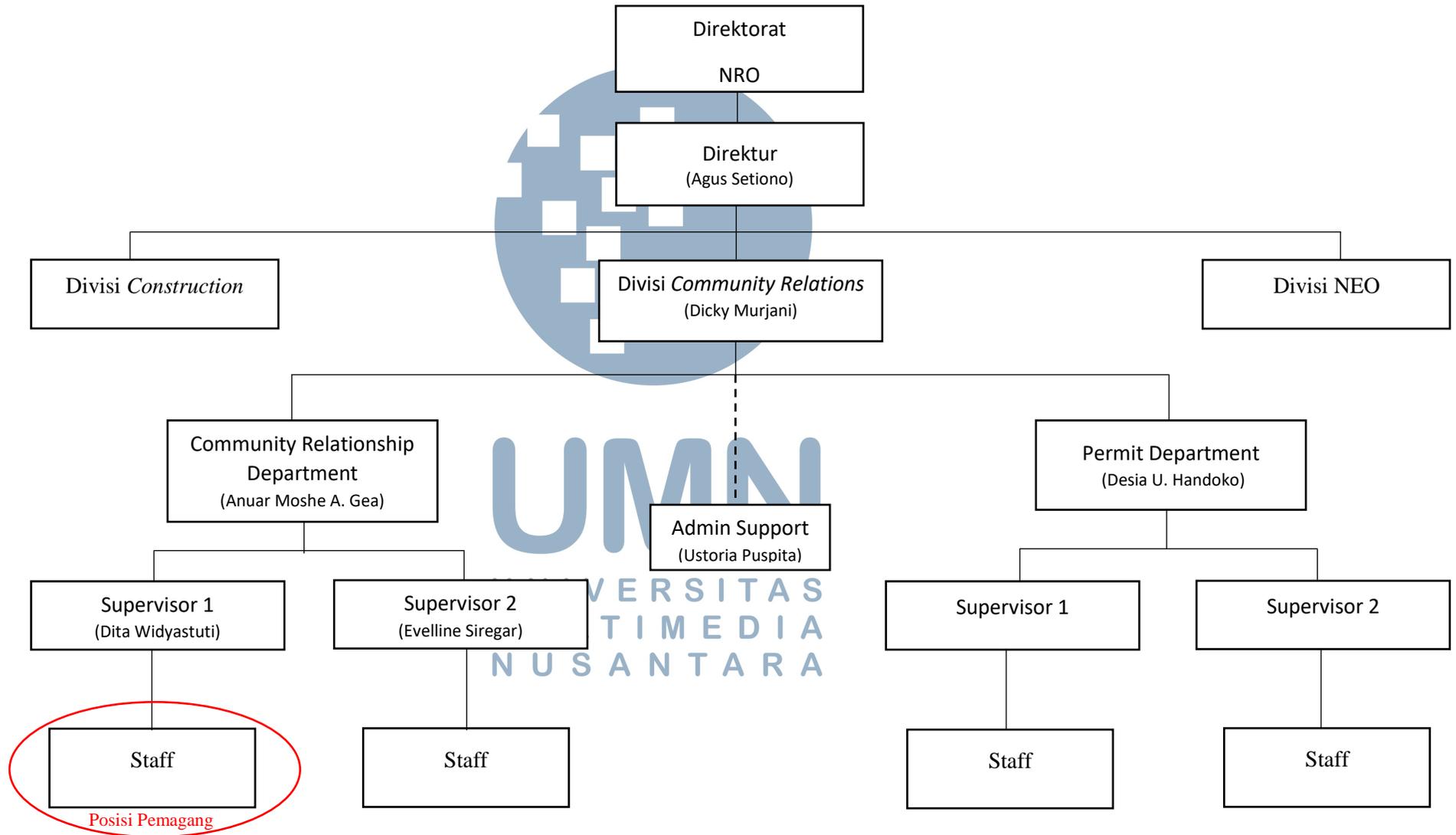
Direksi, terdiri dari:

- **Presiden Direktur** : **Irwan Djaja**
- Direktur : Dicky Setiady Moechtar
- Direktur : Henry Riady
- Direktur : Sigit Prasetya
- Direktur : Andy Nugroho Purwohardono
- Direktur : Edward Sanusi
- Direktur : Maria Clarissa Fernandez Joesoep
- Direktur Independen : Henry Jani Liando



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.8 Struktur Organisasi *New Roll Out (NRO) Division*



Direktorat *New Roll Out* dipimpin oleh Agus Setiono selaku direktur. Pada direktorat ini, terdapat tiga divisi yang masing-masing memiliki tugas yang berbeda. Salah satunya adalah divisi *Community Relations* yang dikepalai oleh Dicky Murjani. Divisi ini terbagi lagi menjadi dua departemen yaitu departemen *Community Relations* dan Departemen Permit. Penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang ditempatkan pada divisi *Community Relations* dan berada di bawah departemen *Community Relations*. Kepala departemen *Community Relations* dipimpin oleh Anuar Moshe yang di bawahnya terdapat dua *Supervisor*, yaitu Dita Widyastuti dan Evelline Siregar. Kedua *Supervisor* ini memiliki tim yang masing-masing beranggotakan lima orang yang disebut sebagai staff CR. Penulis ditempatkan sebagai salah satu staff dalam tim Dita Widyastuti.

Secara keseluruhan, tugas yang dikerjakan dalam divisi *Community Relations* adalah sebagai berikut.

1. Membuka dan membangun hubungan yang baik dengan setiap *Community Head* atau *Developer/Estate Management*.
2. Menjaga hubungan baik dengan setiap *Community Head* atau *Developer/Estate Management*.
3. Melakukan *profiling area* untuk membantu dan memudahkan kegiatan *Selling* maupun *Marketing*.
4. Meng-*handle* semua hal yang berhubungan dengan menjaga *service First Media* supaya tetap terdistribusi dengan baik di area yang menjadi tanggung jawabnya.
5. Mencari kemungkinan dan atau melaksanakan kerjasama lain yang dapat menguntungkan kedua belah pihak.