



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* VNC INDONESIA (PERIODE : 3 JULI 2017 – 30 SEPTEMBER 2017)



Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar S1 (Strata-1)

Nama : Pepita Sanko Sunarko
NIM : 14140110109
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* VNC INDONESIA
(PERIODE : 3 JULI 2017 – 30 SEPTEMBER 2017)

Oleh :

Nama : Pepita Sanko Sunarko

NIM : 14140110109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 8 November 2017

Pembimbing,

Penguji

Hanif Suranto, M.Si.

C. Eko Hadi Saputro, S.E., M.M

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(F.N Inco Hary Perdana, S. I.kom, M.Si.)

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Pepita Sanko Sunarko
NIM : 14140110109
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang di :

Nama perusahaan : PT. Gilang Agung Persada
Divisi : *Marketing Communication* VNC Indonesia
Alamat : Gedung Artha Graha
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Selatan
Periode Magang : 3 Juli 2017 – 30 September 2017
Pembimbing Lapangan : Jessica Gunawan (*Marcomm Executive*)

Laporan Kerja Magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Jakarta, 28 Oktober 2017

Pepita Sanko Sunarko

ABSTRAK

Di Indonesia, industri ritel memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perekonomian negara, karena memiliki kontribusi besar terhadap PDB atau Produk Domestik Bruto, namun beberapa bulan belakangan ini mengalami penurunan. Salah satu industri ritel yang memiliki pasar potensial adalah industri *fashion retail* yaitu PT. Gilang Agung Persada. Seiring dengan perkembangan jaman, persaingan semakin ketat sehingga perusahaan harus melakukan berbagai cara untuk mempertahankan eksistensinya salah satunya melalui aktivitas *Marketing Communication*.

Aktivitas *Marketing Communication* VNC Indonesia berfokus kepada *social media* yaitu instagram dan *in-store event*. Aktivitas pengelolaan *social media* didasari dengan *content planning*, *photoshoot*, dan *customer engagement*. Sedangkan *in-store event* hanya dilaksanakan untuk *opening store* VNC Indonesia.

Melalui laporan yang berjudul *Aktivitas Marketing Communication VNC Indonesia (Periode 3 Juli 2017 – 30 September 2017)* ini penulis memaparkan berbagai kegiatan dan pengalaman yang diperoleh penulis selama melaksanakan praktik kerja magang. Dari pengalaman tersebut penulis memperoleh berbagai wawasan dan informasi baru mengenai bidang *marketing communication*.

Kata kunci : VNC Indonesia, *Marketing Communication*, *social media*, *in-store event*, *content planning*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus, atas setiap berkat dan kasihNya yang senantiasa tercurah dan melingkupi saya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan kerja magang yang berjudul **Aktivitas Marketing Communication VNC Indonesia (Periode 3 Juli 2017 – 30 September 2017)**. Laporan Kerja Magang ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 (Strata-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa penulisan makalah penelitian ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Hanif Suranto, M. Si, yang telah membimbing penulis serta berkenan menyempatkan diri dan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses pengerjaan laporan magang hingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Inco Hary Perdana, S.I.kom., M.Si., ketua program studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu proses kelancaran pengerjaan laporan magang.
3. PT. Gilang Agung Persada, khususnya *brand* VNC Indonesia, Ci Citta selaku *Brand Manager* VNC Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kerja magang di perusahaannya dan menjadi bagian dari tim VNC Indonesia selama tiga bulan
4. Ci Jessica Gunawan selaku *supervisor* penulis yang dengan sabar telah merelakan waktunya untuk memberikan bimbingan dan ilmu pada penulis selama 3 bulan.
5. Ci Mutiara, Ci Tiffany, Ci Sharon, Ci Muti, Ci Ivana, Ci Maria, Ci Stella, Kak Ocha, dan teman-teman lainnya di kantor yang memberi warna baru selama penulis melaksanakan kerja praktik magang di VNC Indonesia.

6. Andrianus Bennyanto, yang tak pernah lelah menguatkan dan menemani penulis di kala penulis merasa jenuh dan senantiasa membantu penulis dalam proses penyelesaian laporan magang ini.
7. Teman-teman Pokopangers, Fenny, Sheila, Ellen, Jessica, Ci Tata, Ricky dan Clive yang senantiasa mendukung penulis dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Ci Melissa, Ci Angel April, dan Ci Angela Alviani yang telah berjasa dalam pelaksanaan praktik kerja magang dan pembuatan laporan ini.
9. Teman-teman I'M KOM Gen VI yang senantiasa menjadi tempat bertukar pikiran oleh penulis.
10. Seluruh pihak – pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu-persatu, yang dengan rela hati telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini dari berbagai aspek.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan laporan kerja magang ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka akan seluruh kritik dan saran. Harapan kami, semoga makalah ini dapat memberi sumbangsih pemikiran yang bermanfaat untuk ilmu pengetahuan masyarakat yang membacanya.

UMN

Tangerang, 28 Oktober 2017

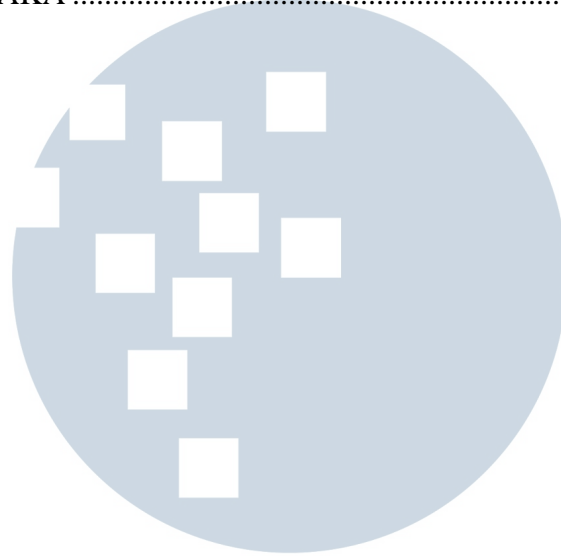
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB 2 Gambaran Umum Perusahaan	10
2.1 Profil Perusahaan	10
2.1.1. Sejarah PT. Gilang Agung Persada	10
2.1.2. Logo PT. Gilang Agung Persada	11
2.1.3. Visi dan Misi PT. Gilang Agung Persada	12
2.1.3. VNC Indonesia	13
2.2 Ruang Lingkup Divisi Kerja Terkait	14
2.2.1. Divisi <i>Marketing Communication</i>	14
2.2.2. Divisi <i>Visual Merchandiser</i>	15
2.2.3. Divisi <i>Merchandiser</i>	15
2.2.3. Divisi <i>Operation and Sales</i>	15
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas yang dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	27
3.3.1 Proses Pelaksanaan	27

3.3.2 Kendala yang dihadapi.....	47
3.3.3 Solusi atas kendala yang dihadapi	48
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	49
4.1 Kesimpulan	49
4.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

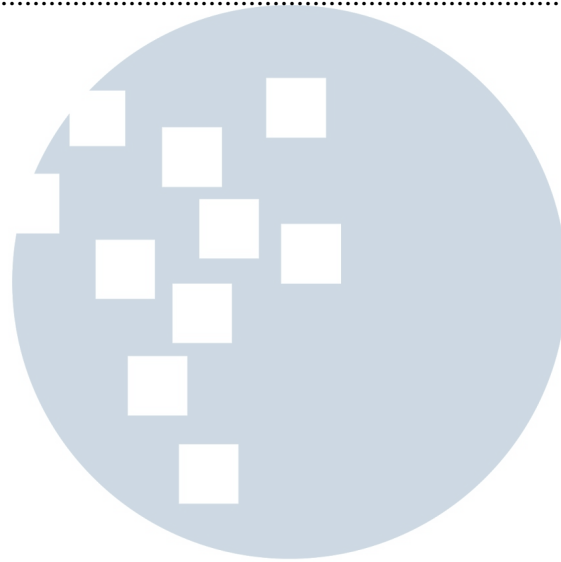
DAFTAR TABEL

Gambar 1.1	2
Gambar 2.1	11
Gambar 2.2	13
Gambar 2.3	14
Gambar 3.1	17
Gambar 3.2	29
Gambar 3.3	30
Gambar 3.4	30
Gambar 3.5	31
Gambar 3.7	33
Gambar 3.8	17
Gambar 3.9	41
Gambar 3.10	42
Gambar 3.11	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1..... 19



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA