



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th edition. New York: McGrawHill.
- Darmastuti, R. (2013). *Media Relations : Konsep, Strategi, Aplikasi*. Jogjakarta: Pustaka Belajar.
- Duncan, T. (2008). *Principles of Advertising and IMC*. New York: McGrawHill.
- Jefkins, F. (2000). *PERIKLANAN*. Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya, H. (2016). *Hermawan Kartajaya On Marketing Mix*. Jakarta: Mizan.
- Kotler, & Keller. (2016). *A Framework for Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 , Edisi 12*. New Jersey.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Gramedia.
- Smith, R. D. (2011). *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge Rilis.

### Sumber Online

- PT. GAP. <http://saratoga-investama.com/id/portofolio/gilang-agung-persada/> (diakses 30 September 2017)
- Fauzi, Yuliyana. "Kuartal I 2017, Penjualan Industri Ritel Melorot 20 Persen." <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170404181823-92-204942/kuartal-i-2017-penjualan-industri-ritel-melorot-20-persen/> (diakses tanggal 20 Oktober 2017)