



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

KEGIATAN DIVISI DIGITAL PUBLIC RELATIONS

PT. INDOMOBIL TRADA NASIONAL

(INDOMOBIL NISSAN)



Nama : Anggreni
NIM : 14140110154
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Komunikasi Strategis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

KEGIATAN DIVISI DIGITAL PUBLIC RELATIONS

PT. INDOMOBIL TRADA NASIONAL

(INDOMOBIL NISSAN)

Oleh

Nama : Anggreni
Nim : 14140110154
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Komunikasi Strategis

Tangerang, 21 Januari 2018

Pembimbing



(Dr. Reny Yulianti)

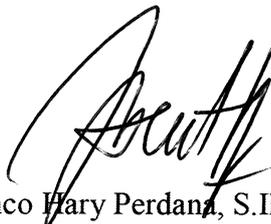
Penguji



(Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si)

Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan

Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Anggreni
Nim : 14140110154
Program Studi : Komunikasi Strategis

Menyatakan bahwa saya telah menyelesaikan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Indomobil Trada Nasional
(Indomobil Nissan)
Divisi : Digital Marketing
Alamat : Jl. M.T Haryono Kav. 10 Jakarta Timur,
13330 Indonesia (Wisma III)
Periode Magang : 14 Agustus 2017 – 30 November 2017
Pembimbing Magang : Dr. Reny Yuliati

Laporan kerja magang ini saya kerjakan sendiri dari awal mulai magang sampai saya mengakhiri magang di PT. Indomobil Trada Nasional (Indomobil Nissan). Saya tidak melakukan plagiat selama proses pembuatan laporan kerja magang. Saya menggunakan rujukan dari karya ilmiah orang lain dalam pengerjaan laporan kerja magang ini. Saya telah mencantumkan sumber kutipan dan saya juga cantumkan di Daftar Pustaka yang berada di akhir laporan kerja magang saya. Bila saya melakukan plagiat saya bersedia untuk tidak diluluskan pada mata kuliah kerja magang ini.

Tangerang, 21 Januari 2018


Anggreni

ABSTRAK

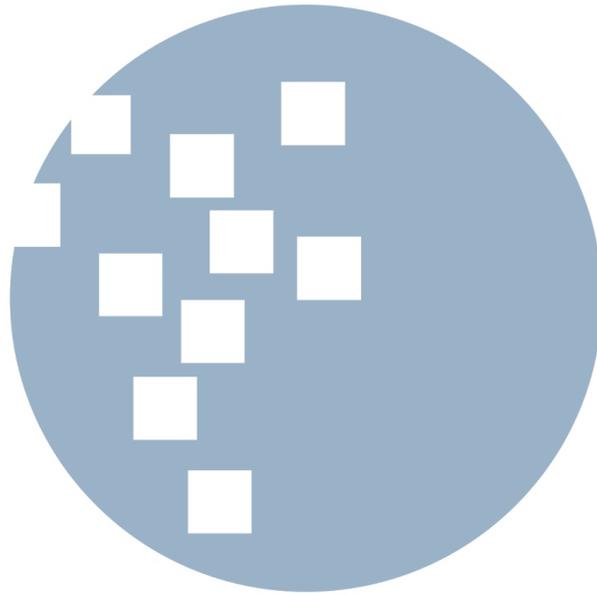
Indomobil Nissan mulai berkembang sejak 1991 hingga sekarang. Indomobil Nissan menyadari bahwa perusahaan membutuhkan *Public Relations* dalam dunia digital karena adanya perubahan kebutuhan dari publik dan semakin berkembangnya dunia digital, maka dari itu lahirlah divisi *Digital Marketing*. *Digital Marketing* membantu promosi dan publikasi informasi kepada publik melalui *social media*, *web site* dan *apps*. Dengan adanya *Digital Marketing* Indomobil Nissan dapat menjaga hubungan baik dengan publik dan mencapai tujuan perusahaan. Selain itu dengan adanya *Digital Marketing* perusahaan mengurangi *cost* perusahaan dalam melakukan aktivitas-aktivitasnya. Perusahaan dalam melakukan aktivitas yang akan berdampak pada image perusahaan dan awareness publik. Indomobil Nissan peduli pada pelanggannya dan publik tentang otomotif.

Untuk mencapai tujuan, divisi *Digital Marketing* di Indomobil Nissan yang tugasnya bersinggungan dengan hal-hal tersebut. Penulis dapat menjadi *Digital Marketing* yang dibimbing oleh perusahaan untuk bekerja sesuai aturan perusahaan dan sesuai dengan strategi-strategi yang perusahaan bentuk. Hal ini membuat penulis dapat terlatih dalam divisi Digital Marketing di Indomobil Nissan.

Dari penulisan laporan kerja magang ini, penulis dapat mendeskripsikan strategi dalam penulisan artikel dengan teknik SEO dan dapat mempraktikkannya selama magang di Indomobil Nissan. Penulis membuat artikel sebanyak dua buah dalam sehari. Penulis dapat menjaga hubungan dengan publik secara tidak langsung dengan memberikan informasi yang edukatif kepada publik melalui www.indomobilnissan.com dan www.indomobildatsun.com.

Penulis juga menganalisis apps Nissan “My Nissan Car” untuk melihat seberapa efektif apps. Dengan mendeskripsikan apps dan menyebutkan kelebihan dan kekurangan dari adanya apps. Hal ini dibuat agar dapat melihat keaktifan penggunaan apps pada *customer*.

Penulis juga melakukan tugas diluar dari divisi *Digital Marketing* seperti menghubungi cabang untuk *update* data penjualan *used car* dan perusahaan lain untuk melakukan penawaran pembelian mobil COD, menghubungi cabang Nissan untuk *update* penjualan *used car* dan menghubungi *customer* yang meminta penawaran harga brosur Nissan.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Penulis bersyukur karena jalannya magang telah selesai, dimulai dari periode 14 Agustus 2017 sampai 30 November 2017. Atas anugrahnya laporan kerja magang ini yang berjudul “Kegiatan Divisi *Digital Public Relations* PT. Indomobil Trada Nasional (Indomobil Nissan)” telah selesai tepat pada waktunya.

Penulis juga tidak sendiri dalam mengerjakan laporan kerja magang ini melainkan adanya banyak bantuan berupa bimbingan, waktu, tenaga dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang berbahagia ini saya tidak lupa untuk berterima kasih kepada:

1. Dr. Reny Yuliati sebagai dosen pembimbing Universitas Multimedia Nusantara yang telah sabar mengajarkan saya selama proses pembuatan laporan kerja magang.
2. Pius Wirawan sebagai pembimbing di tempat kerja magang atau supervisor yang telah membimbing saya dalam mengajarkan khususnya tentang *Digital Marketing*.
3. Budhi Setjadi sebagai pemegang divisi *Digital Marketing* bagian *web site* dan *social media* yang telah mengajarkan saya secara detail mengenai website www.indomobilnissan.com hingga mengerti dan telah mengajarkan menulis artikel yang menarik sesuai aturan perusahaan.
4. Semua pihak perusahaan yang telah membantu memberikan informasi untuk kelengkapan laporan kerja magang saya.
5. Orang tua dan saudara tercinta yang telah memberikan semangat dan doanya untuk kelancaran laporan magang ini.
6. Pacar saya yang selalu memberi semangat untuk membuat laporan magang ini hingga selesai.
7. Teman-teman saya yang selalu membantu disaat ada kebingungan dalam mengerjakan laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan yang penulis sebutkan. Penulis juga membuka saran dan kritik

untuk para pembaca yang bersifat bermanfaat dan berguna untuk laporan magang ini. penulis mengharapkan laporan magang ini dapat berguna untuk informasi dan bisa menjadi inspirasi bagi pembaca. Terima Kasih.

Tangerang, 21 Januari 2018



Anggreni

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PT. INDOMOBIL TRADA NASIONAL (INDOMOBIL NISSAN)	
2.1 Profil PT. Indomobil Trada Nasional (Indomobil Nissan).....	9
2.1.1 Visi dan Misi PT. Indomobil Trada Nasional (Indomobil Nissan)	10
2.1.1.1 Visi PT. Indomobil Trada Nasional (Indomobil Nissan)	10
2.1.1.2 Misi PT. Indomobil Trada Nasional (Indomobil Nissan).....	11
2.1.2 Struktur Organisasi Divisi Digital Marketing (Indomobil Nissan)	11
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Digital Marketing (Indomobil Nissan)	12

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3 Uraian Kerja Magang	17
3.3.1 Internet Marketing	17
3.3.2 Social Media Marketing	19
3.3.3 Public Relations Writing	20
3.3.4 Event.....	27
3.3.5 Media Public Relations	28
3.3.6 Digital Marketing	29
3.3.7 Digital Public Relations.....	30
3.3.8 Research Public Relations	31
3.4 Kendala yang Ditemukan.....	32
3.5 Solusi atas kendala yang Ditemukan	32

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	33
4.2 Saran.....	33
4.2.1 Kepada Universitas.....	33
4.2.2 Kepada Pihak Perusahaan Kerja Magang	33

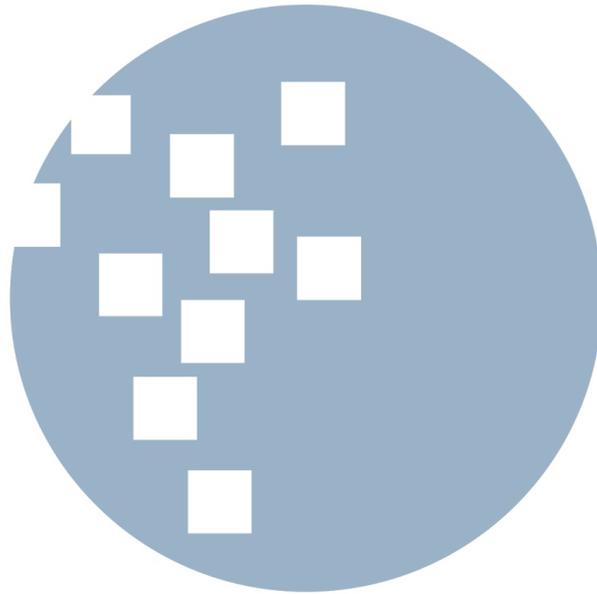
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAR HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur organisasi PT. Indomobil Trada Nasional (Indomobil Nissan)	11
Gambar 3.3 Internet Marketing Triangle	17



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

1. 15 Artikel Indomobil Nissan
2. Foto-foto selama kerja magang di Indomobil Nissan
3. Form KM-03 (Kartu Kerja Magang)
4. Fom KM-04 (Kehadiran Kerja Magang)
5. Form KM-05 (Laporan Realisasi Kerja Magang)
6. Form KM-07 (Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang)
7. Surat Penerimaan Praktik Kerja Magang
8. Kartu Konsultasi Bimbingan Magang
9. Sertifikat Kerja Magang
10. Curriculum Vitae (CV)

