



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT LATIVI MEDIA KARYA ( *tvOne* )

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT. Lativi Media Karya (*tvOne*) merupakan sebuah stasiun televisi swasta nasional di Indonesia. Sebelumnya sudah hadir RCTI sebagai stasiun televisi pertama pada tahun 1989 dan dimiliki oleh Bambang Trihatmojo, anak ketiga Mantan Presiden Republik Indonesia Ke dua Soeharto. Setelah itu, tahun 1990, didirikan stasiun televisi swasta kedua bernama SCTV dimiliki oleh Henri Pribadi dan Sudwikatmono (Yanuar, Dinita, Shita, 2013, h. 42). Stasiun televisi *tvOne* sebelumnya bernama *Lativi*. Berawal dari penggunaan nama *Lativi*, stasiun televisi ini sudah didirikan pada tanggal 30 Juli 2002 oleh Pengusaha Abdul Latif. Konsep penyusunan acara yang digunakan oleh *Lativi* adalah banyak memperlihatkan masalah yang berbau klenik, erotisme, kriminalitas dan juga beberapa hiburan ringan. Pada tahun 2006, sebagian sahamnya dimiliki oleh Grup Bakrie yang juga memiliki stasiun televisi ANTV. Direktur Utama *tvOne* saat ini adalah Ahmad R. Widamana (sumber: HCD *tvOne*).

Pada 14 Februari 2008, pukul 19.30 WIB, merupakan sejarah bagi stasiun televisi yang dimiliki oleh Bakrie Grup dan dipimpin oleh Ardiansyah Bakrie karena untuk pertama kalinya mengudara dan berganti nama dari *Lativi* menjadi *tvOne* sekaligus . Pada logo *tvOne* terdapat nilai-nilai filosofi dan arti seperti kata *One* sendiri digunakan untuk membangkitkan motivasi untuk menjadi nomor satu. Stasiun televisi *tvOne* menjadi stasiun televisi swasta pertama di Indonesia yang mendapatkan kesempatan untuk diresmikan oleh Mantan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono dari Istana Presiden Republik Indonesia. Dengan pergantian nama dari *Lativi* menjadi *tvOne*, stasiun televisi ini memiliki konsep baru dan mengubah citra lamanya menjadi citra baru yang lebih positif dan dapat diterima oleh seluruh masyarakat. Komposisi kepemilikan saham *tvOne* terdiri dari 88.80% PT Visi Media Asia dan 11.20% PT Redal Semesta.

Melalui web resmi *tvOne*, diawal tahun pertamanya, *tvOne* memiliki motto yaitu “MEMANG BEDA”. Motto tersebut menggambarkan bahwa *tvOne* dalam menyajikan berita dari berbagai informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat dengan penyajian yang berbeda dan belum pernah ada di program stasiun televisi sebelumnya. Penyajian berbagai informasi tersebut dituangkan kedalam program seperti *Apa Kabar Indonesia* yang terbagi dua, *Apa Kabar Indonesia Pagi* dan *Apa Kabar Indonesia Malam*. Secara garis besar program *Apa Kabar Indonesia* merupakan program acara yang memberikan informasi dalam bentuk diskusi ringan dan memiliki topik - topik terhangat yang sedang menjadi perbincangan di kalangan masyarakat dan dibahas oleh para narasumber dan pembawa acara.

Kini, *tvOne* mengklasifikasi program-programnya dalam kategori yaitu *NEWS*, *Current Affairs* dan *SPORTS*. Pembagian kategori kedalam program-program yang disajikan *tvOne* memperlihatkan keseriusan dalam menerapkan strategi tersebut dengan menampilkan bentuk sajian yang inovatif dalam hal pemberitaan dan penyajian program. Diantara beragam program-program unggulan yang dimiliki oleh *tvOne*, program bernama *Indonesia Lawyers Club (ILC)* merupakan program *talkshow* yang dikemas secara interaktif dan memberikan edukasi seputar hukum bagi penontonnya. Selain itu, program tersebut dibawakan secara langsung oleh pimpinan redaksi *tvOne* sendiri yaitu Karni Ilyas.

Karni Ilyas merupakan salah satu wartawan senior Indonesia yang sudah memiliki banyak pengalaman di dunia jurnalistik berawal dari media cetak hingga televisi. Karni Ilyas mengawali karirnya di media cetak sebagai wartawan *Harian Suara Karya*, *Majalah Tempo*, *Majalah Forum Keadilan* dan bergabung di beberapa stasiun tv sebelum akhirnya di *tvOne*. Karni Ilyas mendapat kepercayaan yang lebih besar lagi untuk membenahi stasiun *Lativi* yang sudah dibeli oleh Bakrie Grup untuk mengubah dari televisi hiburan menjadi televisi berita dan olahraga (sumber: [vivagroup.co.id](http://vivagroup.co.id)).

Di tahun ke tiga berdirinya *tvOne*, membuat terobosan baru “*GO INTERNASIONAL*” sebagai langkah inovatif untuk terus berkembang dalam jaringan informasi Internasional dengan membuka kantor biro di beberapa negara

seperti Amerika Serikat, Australia, Rusia, Jerman, Timur Tengah dan Malaysia. Selain itu, *tvOne* juga bekerjasama dengan stasiun televisi berita Internasional CNN dan Al Jazeera.

Sekitar bulan April 2017, *tvOne* hadir dengan wajah baru dalam tayangannya. *tvOne* tidak hanya fokus menyajikan berita, tapi akan memperkaya tayangan hiburan. Tayang hiburan tersebut berupa lima serial drama asing dari Turki dan India antara lain *Shehrazat*, *Orphan Flowers*, *Endless Love*, *Winter Sun*, dan *Torn Apart*. Tetapi, sekitar 31 Juli 2017, *tvOne* kembali menyajikan program berita sebagai jualan utamanya dan memberhentikan seluruh serial drama Turki dan India.

Selain menyajikan berita dan informasi, *tvOne* memiliki beragam penghargaan, antara lain (*sumber: vivagroup.co.id*) :

1. September 2012  
Posisi ke- 3 untuk program “*Mutumanikam*”-episode “*Penutur Terakhir*” pada *Festival Film Dokumenter (IDFA) 2012* untuk kategori *Festival Dokumenter dan Fitur Keindahan Halmahera Barat* yang diselenggarakan oleh Belanda di Erasmus Huis
2. November 2012  
Dianugerahi penghargaan *Peduli Pendidikan 2012* untuk kategori *Program TV* oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan untuk program “*Acara Ujung Negeri*”
3. Desember 2012  
Memenangkan penghargaan dari *Asosiasi Ibu Menyusui Indonesia (AIMI)* dan *Aliansi Jurnalis Independen (AJI)* pada tahun 2012 untuk kategori *Perusahaan Media Pendukung ASI*.
4. November 2013  
Menerima penghargaan untuk *Kepedulian Pendidikan 2013* oleh *Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia* untuk program “*Aku Bangga*”.
5. April 2014

Dianugerahi Acara *Talk Show* Paling Favorit di acara *Panasonic Awards* ke-17 untuk program *Indonesia Lawyers Club (ILC)*.

6. Agustus 2014

Mendapat apresiasi khusus dari KPI untuk program special Ramadhan “*Hijab Stories*”.

7. Desember 2014

Dianugerahi oleh Bawaslu Lampung untuk partisipasi dan kerjasama dalam pelaksanaan pengawasan Pemilu anggota DPR, DPD, DPRD, PILKADA, serta Pemilu Presiden.

8. Desember 2015

Karni Ilyas selaku presenter program *tvOne “Indonesia Lawyers Club”* menerima penghargaan dari *KPI Award* untuk kategori Presenter Pria Favorit.

9. Februari 2016

- Dalam acara Hari Pers Nasional, Karni Ilyas selaku presenter *Indonesia Lawyers Club (ILC)* memenangkan Mendali Jurnalisme Roh.

- Memenangkan *Bawaslu Award* untuk program terbaik Pemilu Pemimpin Lokal 2015

10. Agustus 2016

- Memenangkan *Syar Ramadhan Award* yang diselenggarakan oleh Majelis Ulama Indonesia dalam kategori Kuliah Keagamaan untuk program “*Damai Indonesiaku*”

- Memenangkan Festival Film Denpasar ke 7 untuk Film Terbaik dalam kategori umum untuk program “*Bumi & Manusia*” dalam episode “*Makan Batu*”.

11. September 2016

Memenangkan penghargaan KPID Kalimantan Selatan 2016 di Televisi Jaringan dalam kategori Budaya dan Kebijakan Lokal untuk program “*Bumi & Manusia*” dalam episode “*Rawa Hadangan*”.

12. Oktober 2016

- Dianugerahi penghargaan kategori *Current Affairs* untuk program “*Menyikap Tabir*”
- Dianugerahi penghargaan kategori *News and Talk Show* untuk program “*Indonesia Lawyers Club*”
- Dianugerahi penghargaan kepada Karni Ilyas untuk kategori *Talk Show Presenter* untuk program “*Indonesia Lawyers Club*”.

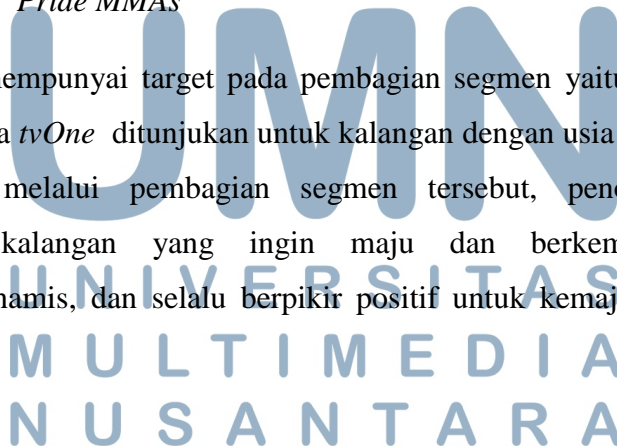
13. Desember 2016

- Karni Ilyas selaku presenter program *tvOne “Indonesia Lawyers Club”* menerima penghargaan dari KPI Award untuk kategori *Presenter Pria Favorit*.
- Memenangkan penghargaan KPID Sulawesi Selatan dalam kategori “*The Best SSJ Television Program*” untuk program “*Apa Kabar Makassar*” pada episode “*Pangdam VII Wirabuana dan Pencegahan Terorisme*”

14. Oktober 2017

- Dianugerahi penghargaan kategori *Current Affairs* untuk program “*Menyikap Tabir*”
- Dianugerahi penghargaan kategori *Olahraga* untuk program “*One Pride MMAs*”

*tvOne* mempunyai target pada pembagian segmen yaitu 15+ ABC1 20-35. Sasaran utama *tvOne* ditunjukan untuk kalangan dengan usia 20 sampai 35 tahun. Diharapkan melalui pembagian segmen tersebut, penonton setia *tvOne* merupakan kalangan yang ingin maju dan berkembang serta cinta bangsanya, dinamis, dan selalu berpikir positif untuk kemajuan. (sumber: HRD *tvOne*)



### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Berdasarkan data yang diberikan oleh *Human Capital Development tvOne* berikut visi dan misi *tvOne* :

#### Visi :

Mencerdaskan semua lapisan masyarakat yang pada akhirnya memajukan Bangsa.

#### Misi :

1. Menjadi stasiun TV Berita & Olahraga nomor satu .
2. Menayangkan program *News & Sports* yang secara progresif mendidik pemirsa untuk berpikiran maju, positif dan cerdas.
3. Memilih program *News & Sports* yang informatif dan inovatif dalam penyajian dan kemasan.

### 2.1.2 Logo dan Filosofi *tvOne*

Gambar 2.1.2 Logo *tvOne*



Sumber : Doc. News *tvOne*



Filosofi :

1. Pada Logo *tvOne*, terdapat dua warna yaitu Merah dan Putih yang melambangkan negara Republik Indonesia.
2. Warna Putih pada logo *tvOne* melambangkan kejujuran dalam menyampaikan informasi/berita dan warna merah menjadi karakteristik keberanian *tvOne* menjadi tepercaya dan terdepan.
3. Terdapat angka 1 (satu) didalam lingkaran yang berbentuk bola dunia yang merupakan simbol persatuan untuk terus berkembang bersama dan menjadi terdepan dengan semangat professional yang tinggi.
4. Kata berbahasa Inggris “*One*” dan Peta Dunia pada lingkaran yang memperlihatkan kesiapan *tvOne* dalam kancah pertelevisian global dan merupakan simbol dari berkembangnya *tvOne* melalui jaringan informasi internasional melalui beberapa cabang kantor biro yang tersebar di beberapa negara.

### 2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA





### 2.1.4 Data Perusahaan

Tabel 2.1.4 Data Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT Lativi Media Karya
Nama	: Lativi (9 Agustus 2002) berubah menjadi <i>tvOne</i> (14 Februari 2008 – hingga sekarang)
Motto	: "Memang Beda"
Pemilik	: Visi Media Asia
Kantor Pusat	: Jl. Rawa Terate II No.2, Kawasan Industri Pulo Gadung Jakarta 13260, Indonesia
Telepon Office	: (62-21) 4613545
Telepon News	: (62-21) 4610455
Telepon Marketing	: (62-21) 30405666 ext 5888
Faksimile Marketing	: (62-21) 30405668
Faksimile News	: (62-21) 4616253
Email	: info@tvone.co.id publicrelations@tvone.co.id
Situs web	: <a href="http://www.tvonenews.tv">http://www.tvonenews.tv</a>
Media Group	: ANTV, VIVA.CO.ID
Kategori Program	: NEWS, Current Affairs, dan SPORTS

*Sumber: HCD tvOne*

### 2.1.5 Maskot *tvOne*

Gambar 2.1.5 Bang One



Sumber : *Google Image*

Tokoh animasi ini kerap tampil di layar *tvOne*. Tokoh ini bernama Bang One. (baca: Bang O Ne). Bang One merupakan maskot *tvOne* yang menjadi ciri khas tersendiri bagi stasiun televisi ini dan mengudara pertama kali pada 4 Maret 2008. Bang One sendiri merupakan sosok dari Karni Ilyas selaku pemimpin redaksi *tvOne* yang digambarkan melalui karikatur. Bang One program sendiri “Kabar Bang One” yang diselipkan pada setiap program berita *tvOne* seperti *Apa Kabar Indonesia* dan program lainnya.

Tokoh Bang One digambarkan sebagai jurnalis yang akan meliput langsung dan mewawancarai masyarakat dan tokoh penting lainnya yang sedang diperbincangkan saat itu. Dari itu, disetiap tayangan Bang One, menyajikan wawancara Bang One dengan beberapa tokoh politik, pemerintah, masyarakat dan selebriti. Tayangan Bang One juga memberikan gambaran pandangan–pandangan yang bersifat kritik dan menghibur terhadap suatu peristiwa dan masalah yang sedang terjadi di kalangan masyarakat.

#### **2.1.6 Biro –Biro *tvOne***

Dalam mempermudah proses perolehan informasi dan melakukan koordinasi dengan setia daerah di dalam negeri hingga luar negeri, dari itu *tvOne* membangun beberapa kantor biro, antara lain :

1. Medan : Komp. Perumahan Tembakau Deli Jl. Tembakau Deli 1 No. 4, Medan 20111 T/F 061 – 415 3068
2. Surabaya : Jemursari Regency No. B-01, Surabaya T/F 031 – 848 3478
3. Makassar : Jl. Bontomene No. 12B Kel. Bantabantaeng, Kec. Rappocini, Makassar T/F 0411 – 875 427
4. Yogyakarta : Perumahan Timoho Regency Jl. Kenari C4, Timoho, Yogyakarta T/F 0274 – 551 16
5. Malaysia : 16-3A 231 Tr. Apartment No. 231 Jl. Tun Razak, Kuala Lumpur 50450 T +603 2141 2443

### 2.1.7 Pembagian Program Dalam *tvOne*

Sesuai dengan misi *tvOne* yang ingin menjadikan stasiun televisi berita dan olahraga nomor satu dan menayangkan program-program *News & Sport* dan beberapa program lainnya yang disajikan secara informatif dan inovatif. Berikut ini merupakan pembagian kategori serta jenis – jenis program di *tvOne* , yaitu :

#### 1. News

Berisikan sebuah program berita yang menyampaikan sebuah kejadian dan informasi terkini di kalangan masyarakat mengenai suatu peristiwa. Program tersebut antara lain :

*Kabar Petang, Kabar Pagi, Kabar Siang, Kabar Hari Ini, Breaking News, Kabar Haji, Kabar Arena, Kabar Terkini, Kabar Khusus.*

#### 2. Sport

Program acara yang dibuat oleh *tvOne* dalam bidang olahraga untuk menyajikan informasi dan tayangan olahraga baik pertandingan secara langsung ataupun rangkuman informasi olahraga. Program tersebut antara lain :

*Kabar Arena, Live World Boxing, One Pride Indonesia MMA, Liga 1 Indonesia, Liga 2 Indonesia.*

#### 3. Current Affairs

Merupakan program acara yang dibuat khusus untuk mengupas dan membedah berbagai issue, fakta, peristiwa dan data dengan beragam penyajiannya yang menarik dan dapat berupa hardnews talkshow dan softnews dan talkshow. Program tersebut antara lain :

*Apa Kabar Indonesia Pagi, Apa Kabar Indonesia Malam, Damai Indonesiaku, Coffe Break, Kabar Tokoh, Indonesia Lawyers Club, Fakta, Dua Sisi, E-Talkshow, Indonesia Business Forum, Ayo Hidup Sehat, Menyikap Tabir, Telusur.*

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Current Affairs

Pada praktik kerja magang, penulis secara resmi menjadi karyawan magang atau karyawan praktek kerja lapangan (PKL) di PT Lativi Media Karya (*tvOne*) per tanggal 24 Juli 2017 hingga 23 Oktober 2017. Penulis ditempatkan di program *Apa Kabar Indonesia Malam* yang berada di bawah divisi *current affairs* sebagai *production assistant*.

Divisi *current affairs* merupakan divisi yang memuat beragam program acara yang membahas topik dan tema khusus yang sedang menjadi isu di kalangan masyarakat. Divisi *current affairs* terdiri dari beberapa program yaitu program reguler yang tayang setiap hari dan program mingguan.

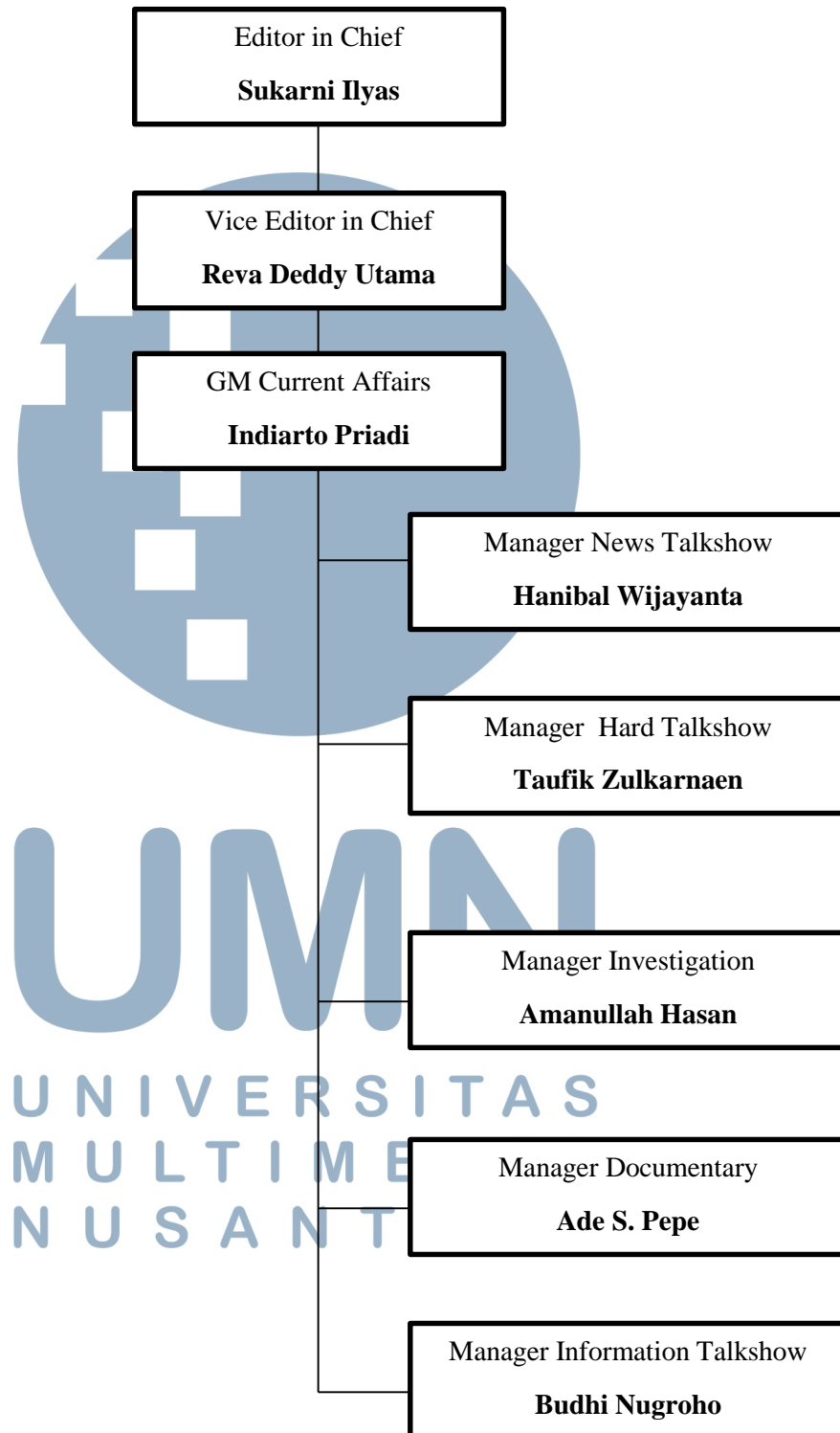
Menurut Fachruddin (2012, h. 229) program *current affairs* adalah program berita yang membahas peristiwa-peristiwa yang sedang atau masih berlangsung sebagai pelengkap dari program berita aktual yang sudah disiarkan. Bentuk penyajian program *current affairs* bisa berupa penyajian laporan yang secara panjang dan mendalam, diskusi, dan *talkshow* berita. Jika disimpulkan, program *current affairs* lebih detail dalam mengupas analisa dan latar belakang berita atau peristiwa tersebut.

Program *Apa Kabar Indonesia Malam* termasuk ke dalam program harian karena memiliki waktu siaran setiap hari pada pukul 20.30 – 21.30 WIB. Jenis programnya *Apa Kabar Indonesia Malam* adalah *hard news talkshow*. Menurut Hery selaku produser eksekutif AKIM, *hard news talkshow* merupakan sebuah program acara perbincangan di televisi yang dipandu oleh satu atau dua pembawa acara dengan narasumber yang terdiri dari 2 hingga 3 orang yaitu narasumber yang pro, kontra, dan seorang ahli yang membahas masalah yang sedang hangat dibicarakan di kalangan masyarakat.

Program *hard news talkshow* juga sering menampilkan paket-paket berita untuk menguatkan pembahasan yang akan dibahas nantinya. Topik yang dibahas juga dilihat dari berbagai sudut agar dapat dikembangkan dan menambah pengetahuan bagi penontonnya.

## 2.2.1 Struktur Organisasi Divisi *Current Affairs*

Bagan 2.2.1 Struktur Organisasi Divisi *News tvOne*



Sumber : Redaksi *tvOne*



## 2.2.2 Struktur Program *Apa Kabar Indonesia Malam*

Gambar 2.2.2 Logo Program *Apa Kabar Indonesia Malam*



Sumber : Website tvOne

Pada praktik kerja magang, penulis ditempatkan di program *Apa Kabar Indonesia Malam*. Program *Apa Kabar Indonesia Malam* (AKIM) merupakan salah satu bagian dari divisi *Current Affairs* yang tayang setiap hari dari Senin hingga Minggu, kecuali hari Selasa karena ada tayangan *Indonesia Lawyers Club (ILC)* pada waktu yang sama. AKIM tayang pada pukul 20.30 – 21.30 WIB dan lokasi produksinya di studio one, Epicentrum, Kuningan, Jakarta Selatan. AKIM merupakan program *Hard News Talkshow* yang mengangkat tema aktual, tajam, konflik dan kontroversial yang menuai pro dan kontra di masyarakat.

Aktual, karena program AKIM mengangkat isu-isu terhangat yang sedang menjadi pembicaraan orang banyak dan menjadi sorotan publik serta menjadi judul utama di berbagai media massa. Isu yang diangkat juga berdasarkan fenomena yang sedang terjadi saat itu. Tajam, karena setiap isu yang dibahas oleh program AKIM akan dikupas secara tuntas. Program AKIM menghadirkan beragam narasumber baik dari pihak pro, kontrak hingga ahli untuk mengupas tuntas permasalahan yang terjadi.

Program AKIM selalu memperhatikan konflik yang sedang terjadi dikalangan masyarakat dan menjadi sorotan publik dan dibahas dalam diskusi bersama narasumber yang tepercaya. Kontroversial, karena isu dan topik yang dipilih menjadi kontroversi di kalangan masyarakat sehingga timbul pro dan kontra dalam menanggapi isu tersebut.



Program AKIM dipandu oleh satu presenter yaitu Tysa Noveny atau Brigitta Manohara. Program ini menghadirkan dua hingga empat narasumber dengan komposisi yang seimbang antara pro, kontra hingga pengamat atau ahli yang bersangkutan dengan topik yang akan dibahas. Durasi program AKIM adalah 60 menit yang terdiri dari 5 hingga 6 segmen kecuali ada episode khusus seperti hari Kemerdekaan Indonesia, program AKIM tayang hingga dua jam yang terdiri 10 hingga 15 segmen. Setiap segmen memiliki durasi waktu 8–15 menit.

Penulis diberi tanggungjawab untuk berada diposisi *Production Assistant* (PA) yang memiliki tugas untuk membantu proses jalannya produksi dari kegiatan pra-produksi, produksi hingga pasca-produksi. Selain itu, penulis juga membantu kerja produser baik dalam menyiapkan pra-produksi hingga produksinya. Produser di program AKIM ada empat produser yang terdiri dari satu produser eksekutif dan 3 produser AKIM. Dan salah satu produser AKIM merupakan pembimbing magang penulis.

Berikut adalah struktur program *Apa Kabar Indonesia Malam*.



Bagan 2.2.2 Struktur Organisasi Program *Apa Kabar Indonesia Malam*



Sumber : Redaksi *tvOne*