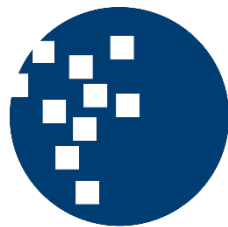


**PERAN *CINEMATOGRAPHER* PADA RUMAH PRODUKSI
DAN AGENSI PERIKLANAN RUANG CREATIVE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ANDREAS CHANDRA

0000033844

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *CINEMATOGRAPHER* PADA RUMAH PRODUKSI
DAN AGENSI PERIKLAMAN RUANG CREATIVE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

ANDREAS CHANDRA

00000033844

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andreas Chandra
NIM : 00000033844
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CINEMATOGRAPHER* PADA RUMAH PRODUKSI DAN AGENSI PERIKLANAN RUANG CREATIVE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024.



(Andreas Chandra)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Andreas Chandra

NIM : 00000033844

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CINEMATOGRAPHER* PADA RUMAH PRODUKSI DAN AGENSI PERIKLANAN RUANG CREATIVE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 04 November 2024

Yang menyatakan,



(Andreas Chandra)

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**PERAN CINEMATOGRAPHER PADA RUMAH PRODUKSI DAN AGENSI PERIKLANAN RUANG CREATIVE**” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dila Febriyana Rahmi, S.Ds., M.Comm., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Jason Obadiyah, S.Sn., M.Des.Sc., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan (Ruang Creative) Glendy Elbrichts yang telah memberikan Saya kesempatan untuk melakukan proses magang.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 06 Februari 2024.


(Andreas Chandra)

PERAN *CINEMATOGRAPHER* PADA RUMAH PRODUKSI DAN AGENSI PERIKLANAN RUANG CREATIVE

Andreas Chandra

ABSTRAK

Cinematographer memiliki tanggung jawab yang besar. Kebanyakan orang mungkin berpikir hanya memegang dan merekam menggunakan kamera saja, akan tetapi tidak sesederhana itu. *Cinematographer* tidak hanya bertugas untuk mengoperasikan kamera saja, tetapi juga memiliki tanggung jawab untuk membuat konsep pengambilan gambar sesuai dengan yang diinginkan oleh *Director*. *Cinematographer* memiliki peran yang besar dalam mengerjakan sebuah karya, mulai dari *pre-production* hingga *production*. Penulis telah menjadi *Cinematographer* dalam proses magang di rumah produksi yang juga agensi kreatif bernama Ruang Creative. Penulis telah melakukan penelitian melalui proses magang mengenai peran *Cinematographer* dalam perusahaan Ruang Creative. Penulis menggunakan metode kualitatif pada penelitian tersebut sehingga penulis dapat banyak mengobservasi dan mempelajari cara kerja pada perusahaan Ruang Creative. Penulis menyadari bahwa peran *Cinematographer* sangatlah luas dan penting mulai dari mencari referensi untuk konsep dan ide pengambilan gambar, membuat *moodboard*, *storyboard* dan *floorplan*, merencanakan peralatan yang ingin digunakan, dan mengambil gambar sesuai dengan ide dan konsep yang diinginkan sang *Director*. Secara keseluruhan Ruang Creative merupakan tempat kerja yang baik bagi pekerja kreatif. Namun penulis juga menemukan kelebihan serta beberapa kekurangan yang ada pada rumah produksi ini. Kekurangan yang ada pada Ruang Creative antaranya adalah alur produksi yang masih kurang bagus terutama dalam kebutuhan *pre-production*, dan tentunya penulis berharap Ruang Creative dapat mengatasi kekurangan tersebut untuk kedepannya.

Kata kunci: Agensi Periklanan, *Cinematographer*, Rumah Produksi, Alur Produksi



**THE ROLE OF CINEMATOGRAPHER IN RUANG CREATIVE
PRODUCTION HOUSE AND ADVERTISING AGENCY**

Andreas Chandra

ABSTRACT

Cinematographer has a big responsibility. Most people might think that they only hold and record using the camera, but it's not that simple. The Cinematographer is not only in charge of operating the camera, but also has the responsibility to make the shooting concept as desired by the Director. Cinematographers have a big role in working on a work, from pre-production to production. The author has become a Cinematographer in the process of apprenticeship at a production house which is also a creative agency called Ruang Creative. The author has conducted research through an internship process regarding the role of the Cinematographer in the Creative Space company. The author uses qualitative methods in this research so that the writer can observe and learn a lot about the workings of the Creative Space company. The author realizes that the Cinematographer's role is very broad and important, starting from finding references for shooting concepts and ideas, making mood boards, storyboards and floor plans, planning the equipment to be used, and taking pictures according to the ideas and concepts desired by the Director. Overall Creative Space is a good workplace for creative workers. But the author also found the advantages and disadvantages that exist in this production house. The shortcomings that exist in Creative Space include the production flow which is still not good, especially in pre-production needs, and of course the author hopes that Creative Space can overcome these deficiencies in the future.

Keywords: Advertising Agency, Cinematographer, Production House, Production Flow

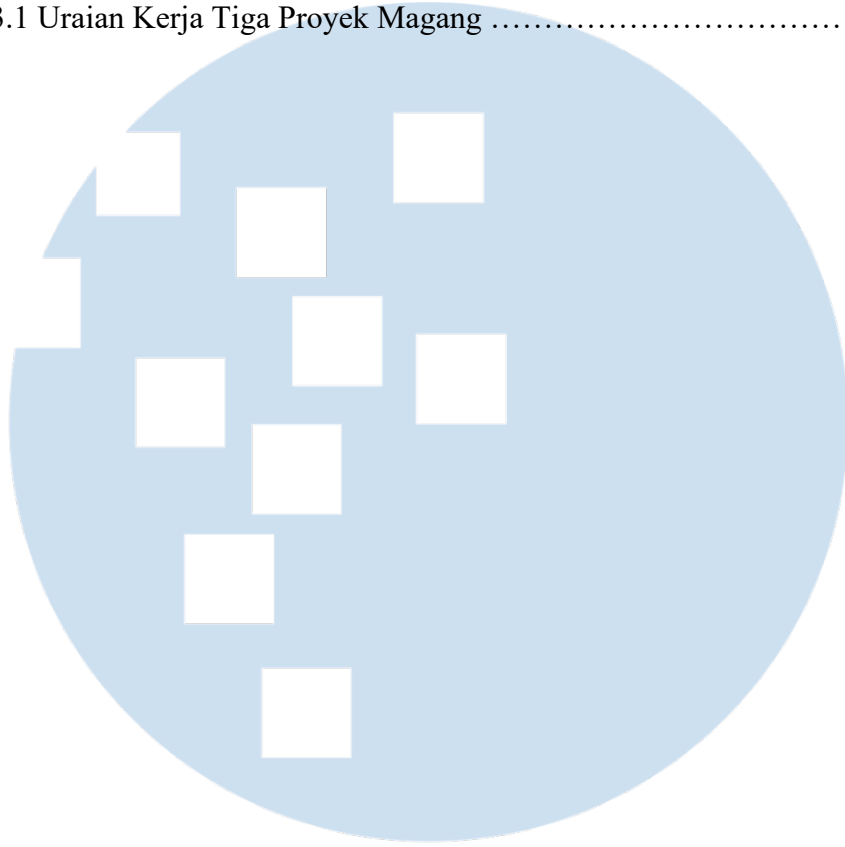
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2 Visi dan Misi.....	3
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	5
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	5
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	5
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	6
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	6
3.2.3 Proses Pelaksanaan Iklan Media Sosial Brand “Yoru”	8
3.2.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	12
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	13
4.1 Simpulan.....	13
4.2 Saran	13
DAFTAR PUSTAKA.....	15
LAMPIRAN.....	16

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Kerja Tiga Proyek Magang 7



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Glendy Elbricts dan Logo Ruang Creative	3
Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Ruang Creative	4
Gambar 3.1. <i>Storyboard</i> , Referensi dan Konsep Visual	9
Gambar 3.2. Proses Produksi dan <i>Preview</i> dari <i>Creative Director</i>	10
Gambar 3.3. Penataan <i>Lighting</i> saat Proses Produksi	10



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	13
Lampiran B. Kartu MBKM 02	14
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	15
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	26
Lampiran E. Hasil Turnitin	27
Lampiran F. Dokumentasi Magang	28

