

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Multimatics (PT Lifelong Learning) pertama berdiri pada tahun 2004, sebagai perusahaan yang mengedepankan strategi inovasi di era digital. Multimatics menyediakan berbagai layanan profesional seperti konsultasi, sertifikasi, pelatihan, dan pengembangan kapasitas melalui instruktur yang tersertifikasi dan berpengalaman. Multimatics mengadakan pelatihan terkait banyak hal seputar transformasi digital seperti keamanan siber, tata kelola *IT* beserta implementasinya, manajemen proyek, dan lain-lain.

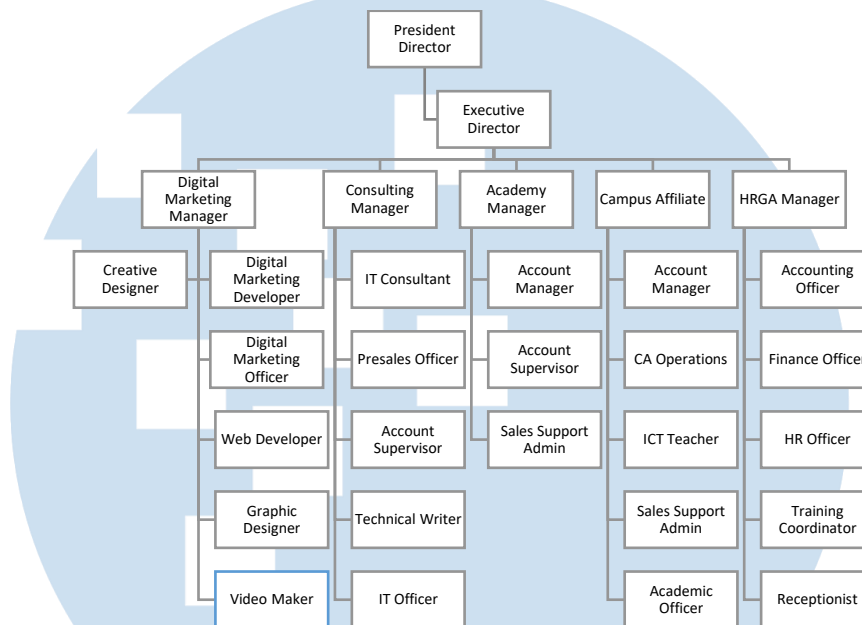
Multimatics memiliki banyak klien ternama yang sudah menggunakan layanan yang telah disediakan, seperti Telkomsel, Polytron, Bank BCA, Bank Syariah Indonesia, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia (Kemenkumham RI), dan masih banyak lagi. Multimatics menyediakan fasilitas untuk mendukung kegiatan pelatihan melewati kelas-kelas beserta perlengkapan yang disediakan di kantornya yang terletak di daerah Jakarta Selatan, Kuningan, AXA Tower lantai 37.



Gambar 2.1 Logo Multimatics
Dokumen Perusahaan (2024)

Layanan yang disediakan oleh Multimatics tidak hanya sebatas memberikan pengetahuan saja, namun Multimatics dengan pengalaman selama hampir dua dekade melayani *customer* untuk membantu menginovasikan bisnis mereka, memberikan sebuah hasil akhir yang bisa meningkatkan performa para karyawannya. Multimatics memiliki motto yang berbunyi “*Turn Knowledge Into Performance*”.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Multimatics
Dokumen Pribadi (2024)

Berikut merupakan struktur perusahaan Multimatics yang dikepalai oleh bapak Suparno Adijanto sebagai sebagai pendiri dari Multimatics itu sendiri. Selanjutnya ada bapak Hendro Martowardojo sebagai *President Director*, dan bapak Agus Setiawan sebagai *Executive Director* dan sebagai orang yang menjalankan perusahaan Multimatics. Beliau mengepalai 5 Divisi, yaitu *Human Resource General Affair*, *Campus Affiliate*, *Academy*, *Consulting*, dan *Digital Marketing*. Sementara seorang *video maker* berada di divisi *Digital Marketing*, dengan bapak Dimas Fahreza sebagai *Digital Marketing Manager*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A