

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis akan memaparkan tentang latar belakang serta alasan pemilihan tempat kerja magang, maksud & tujuan yang ingin dicapai dari melaksanakan kegiatan magang ini, dan penjabaran waktu & prosedur yang dilewatkan dalam rangkaian kegiatan magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) ini. Dalam kegiatan magang ini, penulis berperan sebagai *creative producer* di Bekantan Creative.

1.1 Latar Belakang

Dalam industri saat ini banyak sekali jenis model bisnis yang muncul. Berbagai macam bisnis model ini tentu memerlukan penunjang dari berbagai bidang, seperti: bidang bisnis itu sendiri, bidang ekonomi, bidang periklanan, dan lain sebagainya. Di sini penulis akan lebih memfokuskan pada bidang periklanan, yang mana merupakan bidang yang memerlukan suatu kelompok terpisah untuk mengeksekusinya. Iklan menurut Jafari dan Mahadi (2014, hlm. 10) adalah promosi sebuah barang atau jasa yang dilakukan dengan menggunakan materi yang ditulis. Materi ini dapat berupa *copywriting*, *graphic design*, dan video.

Seni menurut Britannica (2024) adalah suatu objek berupa visual atau pengalaman berdasarkan imajinasi dan kemampuan yang diekspresikan secara sadar. Berdasarkan pengertian tersebut, dua dari ketiga materi iklan dapat dikategorikan sebagai seni sehingga dalam suatu bidang, akan terbagi menjadi divisi digital dan divisi kreatif. Karena memerlukan banyaknya bidang dan divisi untuk menopang bisnis, sehingga bidang periklanan memiliki *agencynya* sendiri, yakni *agency* kreatif. *Agency* kreatif menurut Lampel (Muhamad et al., 2021, hlm. 12) adalah sebuah subseksi atau bagian dari industri kreatif yang memiliki seni, desain, dan iklan sebagai fokusnya. Tentunya dalam *agency* kreatif akan memerlukan *producer* atau *creative producer* sebagai penanggung jawab dari divisi-divisi yang telah disebutkan.

Creative producer sebenarnya bertindak sama saja dengan seorang *producer* tetapi memiliki penekanan kata '*creative*' yang artinya memiliki fokus juga untuk mengatur produksi konten yang bersifat kreatif. Hal ini di dukung juga dengan uraian tugas-tugas dari seorang *creative producer* menurut Jose Prabowo dalam website Bekantan Creative (Prabowo, 2019) adalah untuk mengatur berbagai macam produksi konten kreatif, melakukan *quality control* serta tugas pelaporan, membantu dalam tugas *publishing* konten sosial media serta manajemen konten, melakukan *scheduling* serta *budgeting* begitu juga dengan manajemen sumber daya. Tentu seorang *creative producer* akan menjadi perantara dan kolaborator dari berbagai tim dalam *agency* tersebut beserta para individu atau instansi terkait, baik itu *chief executive officer*, vendor, maupun klien.

Peran *creative producer* tidak hanya dibutuhkan dalam sebuah *agency*, melainkan seorang *creative producer* juga dapat mengembangkan kemampuannya dalam bentuk bisnis lain. Model bisnis yang membutuhkan seseorang yang berperan layaknya *creative producer*, antara lain seperti: rumah produksi (*production house*), rumah paska produksi (*post-production house*), *pre-production service*, dan lain sebagainya. Seseorang yang ingin mengembangkan kemampuan *creative producer* juga dapat mengambil peran-peran selain *creative producer* itu sendiri, melainkan dapat menjadi seorang *producer*, *line producer*, *executive producer*, *production/post-production manager*, *production assistant*, hingga *director assistant*.

Semua peran tersebut dapat diambil berdasarkan model bisnis yang dipilih dan kebutuhan mereka, namun masih menggunakan *skill set* dalam ranah yang serupa. Hal ini didukung dengan pengertian *producer* menurut website Grand Canyon University (2022) bahwa *producer* adalah individu yang bertanggung jawab dalam pengelolaan proyek kreatif yang didalamnya terdapat pengembangan, perencanaan, eksekusi, rilis, dan *marketing*-nya. Menurut website yang sama, seorang *producer* juga mengemban tugas seperti supervisi produksi film, mengamankan finansial dari proyek, melakukan pengawasan serta manajemen logistik serta operasi bisnis, dan lain sebagainya.

Penulis melakukan magang di Bekantan Creative dikarenakan dibukanya kesempatan untuk mengasah kemampuan dan mendapatkan ilmu praktis sebagai *creative producer* pada *agency* ini yang sesuai dengan kemampuan dan pengalaman penulis. Hal ini juga sebagai kebutuhan dalam pemenuhan syarat kelulusan dengan melaksanakan program magang MBKM. Selain itu penulis juga memiliki tujuan untuk mempelajari posisi yang berkaitan dengan kreativitas dan *leadership*. Bekantan Creative sendiri merupakan brand yang berfokus pada periklanan, publisitas, dan *marketing*, turunan dari PT Bekantan Rumah Produksi. PT Bekantan Rumah Produksi memiliki *founder* yaitu Jose Prabowo yang menjabat sebagai *Chief Executive Officer* dari Bekantan Creative, juga sebagai *producer* di brand turunan PT Bekantan Rumah Produksi lainnya, yaitu Bekantan Pictures.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana seni (S.Sn) dari kelulusan strata satu di Universitas Multimedia Nusantara. Namun, pelaksanaan program kerja magang ini juga membantu penulis dalam hal-hal berikut:

1. Mempelajari kedudukan dan koordinasi sebagai *creative producer*.
2. Mengembangkan kreativitas dalam tahap *development* program *podcast* B3K Talk.
3. Mengeksplorasi sistem produksi program *podcast* B3K Talk.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis pertama-tama melakukan pencarian tempat magang. Awalnya penulis telah berusaha menjangkau beberapa perusahaan, seperti: Perusahaan penayangan televisi, rumah produksi, studio animasi & paska produksi, hingga perusahaan yang bergerak dalam bidang *entertainment* lainnya. Hingga pada 7 Desember 2023, akhirnya penulis mendapat konfirmasi mengenai lamaran yang telah diajukan ke salah satu perusahaan yang telah dijangkau, Bekantan Creative. Pengiriman surat

permohonan magang kepada Bekantan Creative sendiri dilakukan pada 5 Desember 2023.

Dalam rentang waktu dari 7 Desember 2023 hingga 5 Januari 2024, penulis melakukan komunikasi dengan *recruiter*. *Recruiter* meminta data-data dan tes yang menjadi persyaratan dalam mendaftar. *Interview* juga dilakukan dengan *recruiter* untuk *interview* pertama yang dilakukan pada 13 Desember 2023 dan dengan *Chief Executive Officer* (CEO) untuk *interview* kedua yang dilakukan pada 20 Desember 2023. Pada *interview* pertama lebih mengarah kepada data-data pelengkap yang dibutuhkan *recruiter* dari penulis. Dalam *interview* pertama itu juga, penulis diberikan *mini task* berkenaan dengan penyusunan jadwal dan *budget* untuk *study case*.

Interview kedua yang dilakukan bersama CEO lebih berfokus pada kepastian tentang apakah penulis benar-benar akan menjalankan magang pada Bekantan Creative. CEO dari Bekantan Creative sendiri dulunya adalah dosen pengampu salah satu mata kuliah dari penulis sehingga sudah sedikit mengenal penulis dan hanya perlu menanyakan hal-hal kecil. Kemudian *interview* dilanjut dengan pembahasan mengenai *mini task* yang sebelumnya sudah diberikan kepada penulis dan berdasarkan pendapat CEO, hasilnya cukup memuaskan dan sesuai. *Interview* diakhiri dengan CEO menjawab pertanyaan penulis mengenai *work culture* dari perusahaan, Bekantan Creative.

Setelah beberapa minggu yang juga dipengaruhi oleh kegiatan penulis yang tidak memungkinkan untuk berkomunikasi dengan *recruiter* dalam waktu dekat, sehingga pemberian *follow-up* perlu ditunda. Namun, penulis setelah memiliki waktu untuk berkomunikasi, mendapatkan kabar baik berupa surat mengenai penerimaan penulis sebagai *creative producer* dari tim magang Bekantan Creative pada 5 Januari 2024. Setelah penerimaan tersebut, penulis segera melakukan pengaturan dan pelengkapan data pada *website* merdeka milik Universitas Multimedia Nusantara. Tidak terlalu jauh dari tanggal penerimaan, pada tanggal 17 Januari 2024, penulis dan beberapa peserta magang di Bekantan Creative menerima pembekalan magang berupa *onboarding class* yang

dilaksanakan oleh Bekantan Creative untuk memberikan materi mengenai *basic* dari cara kerja Bekantan Creative dan peran masing-masing para peserta magang. Masa *onboarding* ini dilakukan dengan *hybrid*, yang Sebagian besar dilakukan secara *work from home* dengan jam pelaksanaan setiap harinya di jam 9 pagi hingga jam 5 sore. Untuk *work from office* dilakukan sekali terutama dengan tim videografer pada jam 9 pagi hingga jam 4 sore, dimana kami sudah bekerja selayaknya bekerja magang.

Setelah melalui masa pembekalan selama kurang lebih 2 minggu, penulis menjalankan magangnya di Bekantan Creative sebagai Creative Producer. Hari pertama dimulainya magang pada tanggal 29 Januari 2024. Sama seperti masa *onboarding*, jadwal bekerja regular di Bekantan Creative dilaksanakan secara *hybrid*, dengan *work from home* yang lebih mendominasi, Jam bekerja pun hampir sama dengan masa *onboarding*, yakni: jam 08:30 pagi hingga jam 5 sore untuk *work from home* dan jam 9 pagi hingga jam 4 sore untuk *work from office*. Untuk *work from office* sendiri biasanya dilakukan 1 kali setiap minggunya, terkadang hadir di kantor Bekantan Creative, yaitu di Jakarta Creative Hub atau bisa juga melakukan kegiatan *shooting* di luar kantor.

Selama melakukan magang, penulis juga mengerjakan laporan magang. Laporan magang tersebut tentu memerlukan asistensi yang dilakukan selama bimbingan. Bimbingan pertama dilakukan pada tanggal 21 Februari 2024, bimbingan tersebut dilakukan sebagai pengenalan dan *briefing* dari dosen pembimbing kepada para mahasiswa magang mengenai cara pembuatan laporan magang dan apa saja yang menjadi bagian setiap bab. Pada bimbingan pertama, penulis juga diminta untuk membuat *draft* bab 1. Bimbingan kedua dilakukan pada 28 Februari 2024, untuk melakukan asistensi *draft* bab 1 yang ditugaskan pada minggu sebelumnya dan pada bimbingan kedua ini dijelaskan mengenai apa yang perlu ada pada bab 2 sebagai tugas yang perlu di asistensi pada bimbingan ketiga.

Bimbingan ketiga ditunda selama 1 minggu sehingga bimbingan ketiga dilakukan pada 13 Maret 2024, namun untuk hasil penulisan tetap di-*upload* pada tanggal 6 Maret 2024. Pada bimbingan ketiga, penulis mendapat masukan lebih

dominan mengenai bab 1. Bimbingan keempat dilakukan pada tanggal 20 Maret 2024. Pada bimbingan ini penulis lebih berfokus pada asistensi keseluruhan bab 2 dan sedikit membahas mengenai bab 3.1. Bimbingan magang kelima dilakukan pada tanggal 27 Maret 2024, bimbingan ini berfokus pada asistensi penulisan bab 1 hingga 3.1. Bimbingan magang keenam yang dilakukan pada tanggal 17 April membahas mengenai perbaikan teknis namun utamanya berkenaan dengan penulisan bab 3 hingga bab 4.

Bimbingan magang ketujuh dilaksanakan pada tanggal 24 April 2024 membahas mengenai hal-hal teknis, revisi isi bab yang telah dibuat sebelumnya, serta himbauan untuk menyelesaikan laporan. Pada tanggal 1 Mei 2024, dilaksanakan bimbingan kedelapan yang merupakan bimbingan terakhir yang membahas mengenai revisi teknis dan struktur bagian laporan secara keseluruhan. Penulis menjalani sidang magang pada tanggal 16 Mei 2024 dengan dihadiri Ibu Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn. sebagai dosen pembimbing dan Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. sebagai dosen penguji. Sidang magang yang dijalani penulis berjalan dengan sangat lancar dan diluar ekspektasi penulis. Penulis menyelesaikan kegiatan magangnya pada tanggal 15 Juli 2024, sesuai dengan yang tertulis pada surat penerimaan magang yang didapatkan oleh penulis pada tanggal 5 Januari 2024. Secara singkat urutan prosedur magang dirangkum pada tabel dibawah ini.

Tabel 1.1 Tabel Alur Pelaksanaan Program Magang Mahasiswa yang Berisikan Waktu Dan Prosedur

No.	Jenis Kegiatan	Tanggal
1.	Pengiriman surat permohonan magang	5 Desember 2023
2.	Melakukan komunikasi dengan recruiter/fase seleksi	7 Desember 2023
3.	Interview 1	13 Desember 2023
4.	Interview 2	20 Desember 2023
5.	Penerimaan magang (menerima acceptance letter)	5 Januari 2024

No.	Jenis Kegiatan	Tanggal
6.	Onboarding	17 Januari 2024
7.	Kerja magang	29 Januari 2024
8.	Bimbingan magang	21 Februari 2024 s/d 1 Mei 2024
9.	Sidang magang	16 Mei 2024
10.	Selesai magang	15 Juli 2024

(Sumber olahan peneliti, 2024)

