

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Iklan merupakan salah satu strategi pemasaran yang sering sekali dipakai oleh perusahaan. Menurut Tito and Gabriella (2019), periklanan merupakan suatu sarana untuk memperkenalkan, mengingatkan, serta membujuk konsumen. Selain itu menurut Karadeniz dan Kocamaz (2019), Iklan juga dapat mempengaruhi para konsumennya untuk membeli. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa iklan merupakan salah satu strategi efektif yang digunakan oleh perusahaan untuk mengoptimalkan penjualan sebuah perusahaan. Bentuk Iklan juga bermacam-macam terutama dengan perkembangannya era digital. Contohnya iklan dapat berbentuk video singkat yang diunggah untuk media sosial.

Iklan umumnya diproduksi oleh sebuah rumah produksi. Penulis dapat berkesempatan untuk melakukan magang di salah satu rumah produksi yang memiliki spesialisasi dalam membuat iklan yaitu Candid Production. Pemilihan untuk terlibat di industri iklan dikarenakan penulis ingin belajar lebih banyak mengenai pembuatan iklan. Pembuatan iklan jarang dibahas di mata kuliah dan juga penulis memiliki pengalaman yang sedikit dalam membuat iklan. Dengan belajar langsung di Candid Production dapat mengajarkan penulis mengenai pembuatan iklan lebih dalam. Terutama dengan Candid Production sendiri yang menerima berbagai macam project, sehingga penulis memaksimalkan pembelajaran mengenai industri iklan selama proses magang.

Di Candid Production, penulis mengambil peran sebagai *Assistant to Director* dalam program magang ini. Peran ini bertugas untuk membantu segala macam sisi kreatif maupun produksi. Sebelumnya penulis memiliki pengalaman menjadi sutradara dan asisten sutradara. Pengalaman ini mendorong penulis untuk fokus ke bidang penyutradaran. Peran *Assistant to Director* ini dapat memberikan kesempatan bagi penulis untuk berkembang di bidang penyutradaraan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam menjalani program magang di Candid Production adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan studi di Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan gelar Sarjana Seni. Selain sebagai syarat kelulusan, penulis memiliki berbagai maksud dan tujuan lain yang ingin dicapai melalui program magang ini. Salah satunya adalah untuk mengasah kemampuan dalam bidang kreatif khususnya dalam pembuatan iklan. Penulis berkesempatan untuk menyusun *pitch deck* serta terlibat langsung dalam proses produksi. Selain itu, penulis juga ingin memperdalam pengetahuan mengenai industri periklanan dengan mengikuti program magang di Candid Production.

Penulis berambisi untuk memahami alur kerja periklanan mulai dari mempresentasikan dan menjual ide kepada klien hingga iklan siap untuk ditayangkan. Selama menjalani program magang, penulis juga berupaya memperluas jaringan relasi dan meningkatkan portofolio profesional. Dengan bertemu dan berinteraksi dengan banyak pelaku industri, penulis berharap dapat menjalin hubungan yang baik dan mempertahankannya untuk kerja sama di masa depan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengetahui adanya lowongan magang di Candid Production melalui akun Instagram. Setelah mengetahui informasi tersebut, penulis diarahkan untuk mengirimkan portofolio dan CV (*curriculum vitae*) ke email Muhammad Fadli, salah satu *Co-Founder dan Managing Director* dari Candid Production. Setelah mengirimkan dokumen-dokumen tersebut melalui email, penulis kemudian dijadwalkan untuk tahapan wawancara.

Wawancara dilakukan secara virtual melalui Google Meeting dan dihadiri oleh Muhammad Fadli serta Chandra Sapta, yang menjabat sebagai *Creative Production & Business Director*. Proses wawancara berjalan dengan lancar, dan hanya dalam waktu dua jam setelah wawancara, penulis mendapatkan tawaran untuk posisi magang yang diinginkan, yaitu *Assistant to Director*. Kabar

diterimanya posisi magang tersebut disampaikan oleh pihak HR dari FAB, perusahaan induk dari Candid Production. Penulis kemudian diberitahukan bahwa Bapak Chandra Sapta akan menjadi pembimbing penulis selama menjalani proses magang.

Program magang di Candid Production berlangsung mulai dari tanggal 29 Januari 2024 hingga 28 Mei 2024. Pada minggu pertama, penulis diberlakukan untuk bekerja dari rumah atau WFH (*Work From Home*). Namun, mulai minggu kedua, penulis diharuskan untuk hadir di kantor setiap hari Senin dari jam 10 pagi hingga jam 5 sore. Untuk hari-hari selain Senin, penulis diperbolehkan untuk bekerja dari rumah. Selain itu, pada setiap hari Rabu dan Jumat, dilaksanakan pertemuan daring mingguan untuk memberi *update* kemajuan proyek yang sedang dikerjakan oleh para pekerja magang.

Penulis diberikan tanggung jawab untuk mengikuti proyek-proyek yang tengah dijalankan oleh Candid Production. Hal ini menyebabkan adanya penyesuaian fleksibilitas jam kerja penulis sesuai dengan kebutuhan dan jadwal proyek yang bersangkutan. Akibatnya, jadwal kerja penulis menjadi tidak beraturan, dimulai dari siang hari kemudian berlanjut hingga dini hari.

