



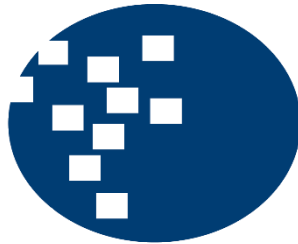
Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS TIMEPIECES*
– *WATCH ZONE / WATCH ENGINE* DI PT GILANG AGUNG
PERSADA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

NAMA : Stella Grace Timothy
NIM : 14140110280
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2018

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS TIMEPIECES*
– *WATCH ZONE / WATCH ENGINE* DI PT GILANG AGUNG
PERSADA

Oleh

NAMA : Stella Grace Timothy
NIM : 14140110280
FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 29 Januari 2018

Pembimbing



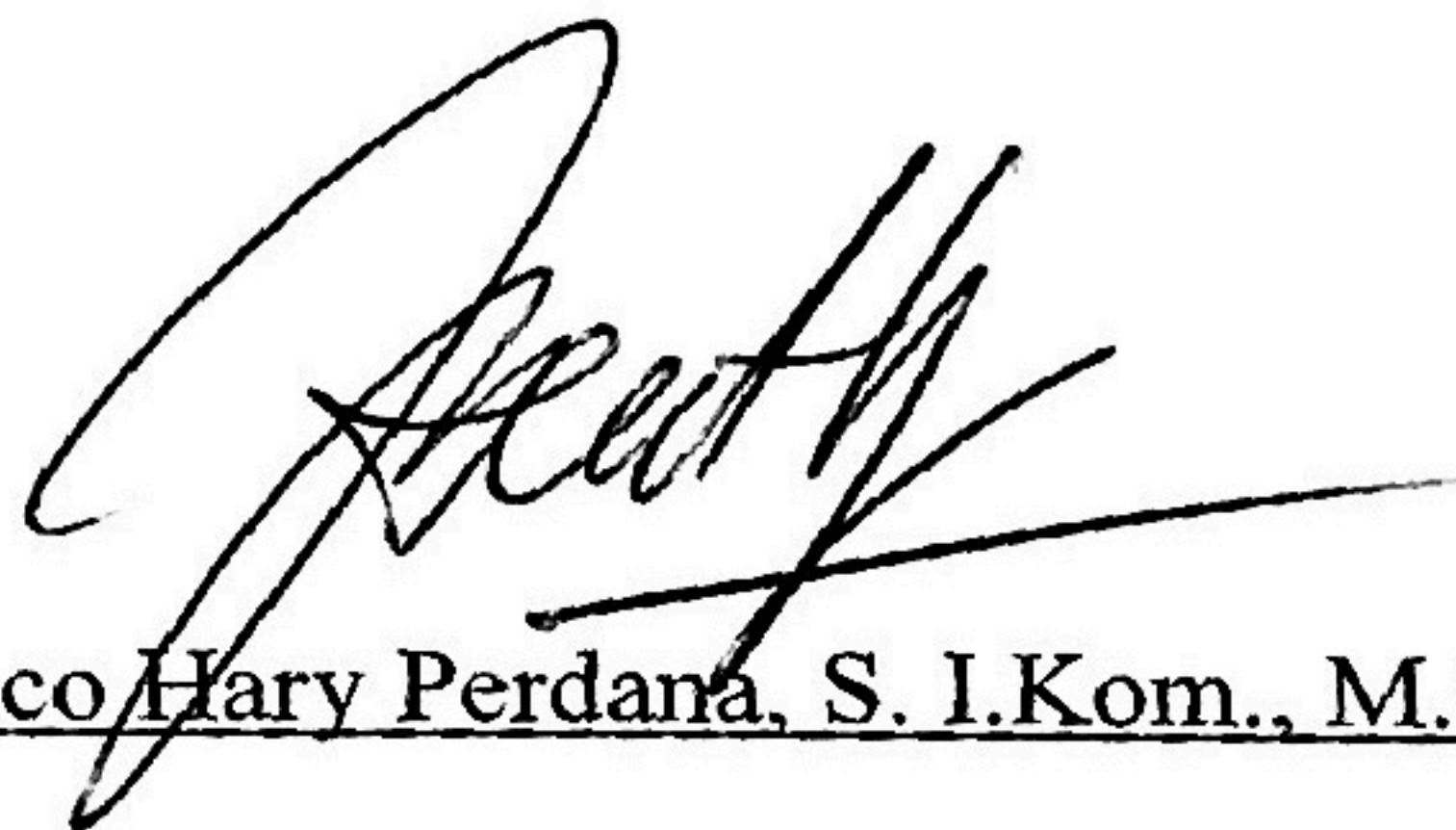
Penguji



Tarrence Karmelia Kontessa P, S.I.Kom., M.Si. Dr. Moch. Kresna Noer, S.Sos, M.Si

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S. I.Kom., M.Si.

**Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan
Kerja Magang**

Dengan ini saya:

NIM : Stella Grace Timothy
NIM : 14140110280
Program Studi : Ilmu Komunikasi

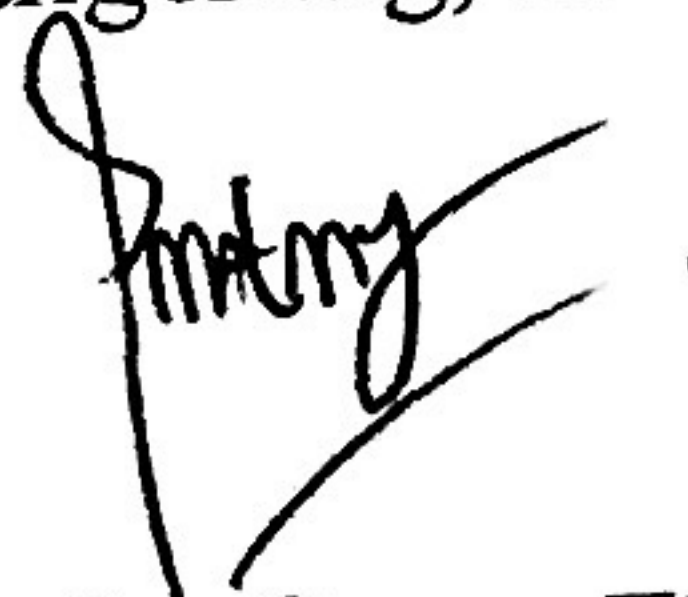
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : PT Gilang Agung Persada
Divisi : *Marketing Communication Timepieces*
Alamat : Jln. Jendral Sudirman Ka. 52-53, Gedung
Artha Graha Lt. 25, Jakarta Selatan
Periode magang : 1 Agustus s/d 3 November 2017
Pembimbing lapangan : Olyvia Yosephine

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Januari 2018



Stella Grace Timothy

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS TIMEPIECES*
– *WATCH ZONE / WATCH ENGINE* DI PT GILANG AGUNG
PERSADA

Stella Grace Timothy

14140110280

ABSTRAK

Banyaknya perusahaan yang bergerak di industri ritel menimbulkan persaingan yang cukup ketat. Agar dapat bertahan, perusahaan memerlukan *awareness* di kalangan masyarakat. Salah satunya adalah aktivitas yang dilakukan oleh *Marketing Communication* yang bertujuan untuk menciptakan *awareness* sekaligus menunjang penjualan.

Penulis melakukan praktik kerja magang selama kurang lebih tiga bulan sebagai *Marketing Communication Intern* divisi *Timepieces* di PT Gilang Agung Persada. Selama praktik kerja magang, penulis banyak mendapatkan pengetahuan dan pengalaman baru serta terlibat langsung dalam berbagai aktivitas seperti *marketing communication*, melaksanakan *event*, serta menjalin hubungan dengan pihak ketiga.

UMN

Kata kunci: industri ritel, *marketing communication*, PT Gilang Agung Persada

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “*Aktivitas Marketing Communications Timepieces – Watch Zone / Watch Engine di PT Gilang Agung Persada*” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan selama kurang lebih tiga bulan dan penulisan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tarrence Karmelia K Palar selaku dosen pembimbing magang yang telah banyak memberikan arahan dan masukan serta meluangkan waktunya kepada penulis hingga akhirnya laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Inco Hary Perdana, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara atas bimbingannya selama proses pelaksanaan praktik kerja magang.
3. Zefri Alfaruqy selaku *Marketing Communication Timepieces Division Non-Guess* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melaksanakan praktik kerja magang di PT Gilang Agung Persada.
4. Olyvia Yosephine selaku *Marketing Communication Supervisor (Watch Zone, Watch Engine, Time Things)* yang telah menjadi pembimbing lapangan dan selalu memberikan kesempatan serta kepercayaan kepada penulis dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagai *intern* selama tiga bulan ini.
5. Segenap *marcomm* dan karyawan PT Gilang Agung Persada yang selalu terbuka dan membagikan banyak pengalaman kepada penulis.

6. Segenap dosen dan *staff* UMN yang telah membantu penulis dalam teknis pelaksanaan praktik kerja magang dan kelengkapan penyusunan laporan.
7. Keluarga dan sahabat yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis selama praktik kerja magang dan penyusunan laporan ini.
8. Teman-teman jurusan *Public Relations* yang menjadi teman seperjuangan dalam melaksanakan praktik kerja magang dan selalu memberikan dukungan dan semangat.
9. Yang terakhir, kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan praktik kerja magang namun tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Namun penulis berharap agar laporan ini bisa bermanfaat dengan baik.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil Perusahaan.....	6
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.4 Kendala Selama Proses Magang	25
3.5 Solusi	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	27
4.2 Saran	27

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Gilang Agung Persada	7
Gambar 2.2 Logo Watch Zone.....	8
Gambar 2.3 Logo Watch Engine.....	8
Gambar 2.4 Logo Time Things.....	9
Gambar 3.1 Promo Halloween dan promo Welcoming Autumn.....	19
Gambar 3.1 Instagram @Watchzoneofficial.....	21
Gambar 3.2 Instagram @Watchengine_id.....	21
Gambar 3.3 Flyer Summer Crazy Deals Watch Engine	22
Gambar 3.4 In Store Event Watch Engine.....	24



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Pekerjaan Selama Praktik Magang	14
Tabel 3.2 Tabel Pekerjaan Per Minggu.....	16

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi	11
-------------------------------------	----

