



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Dedy. 2017. *Aprindo: Industri Retail di Indonesia Masih 'Sakit'*. Okezone. Diakses pada 21 September 2017. <https://economy.okezone.com/read/2017/06/28/320/1725553/aprindo-industri-retail-di-indonesia-masih-sakit>.
- Djaslim Saladin. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : CV Linda Karya.
- Fauzi, Yuliyanna. 2017. *Kuarta I 2017, Penjualan Industri Ritel Melorot 20 Persen*. CNN Indonesia. Diakses pada 21 September 2017. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170404181823-92-204942/kuartal-i-2017-penjualan-industri-ritel-melorot-20-persen/>.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lewicki, R.J, Joseph A. 2010. *Negosiasi*. Jakarta: Salemba
- Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi cetakan ke-dua belas*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran: Edisi 3*. Yogyakarta: Andi

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA