



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

IMPLEMENTASI PRAKTIK PUBLIC RELATIONS DALAM BRANDMIGELAS PROTEVIT

(PERIODE 13 MARET 2017 – 16 JUNI 2017)



Nama : Vicky Akira
NIM : 13140110251
Fakultas : IlmuKomunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI PRAKTIK PUBLIC RELATIONS DALAM BRAND
MIGELAS PROTEVIT

Oleh

Nama : Vicky Akira

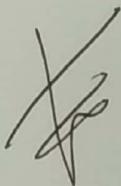
NIM : 13140110251

Fakultas : Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

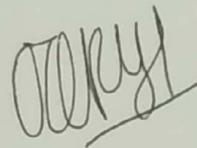
Tangerang , 13 November 2017

Pembimbing



Dr. Mochammad Kresna Noer, M.Si.

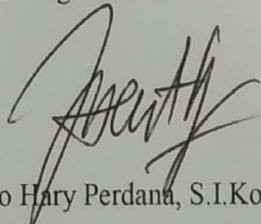
Penguji



Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A.

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

NAMA : VICKY AKIRA

NIM : 13140110251

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT Mayora Indah Tbk

Divisi : Marketing Brand – Instant Food (Migelas Protevit)

Alamat : Jl. Daan Mogot KM 18. No.23, Kalideres, Jakarta

Periode Magang : 13 Maret 2017 – 16 Juni 2017

Pembimbing Lapangan : Alexander Supriadi (Brand Manager Migelas)

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan kegiatan plagiat. Semua setiap kutipan atau karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Tangerang, 8 Mei 2017



Vicky Akira

ABSTRAK

PT Mayora Indah Tbk adalah perusahaan yang bergerak di bidang *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) sejak tahun 1977. Beragam kategori *food and beverages* yang diproduksi oleh Mayora merupakan kunci keberlangsungan perusahaan hingga sekarang. Diiringi oleh kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat dan perkembangan bisnis FMCG yang bersaing, membuat Mayora semakin terpacu untuk menghasilkan merek-merek baru dan dengan daya saing yang tinggi serta diferensiasi produk yang signifikan dengan para kompetitornya. Untuk dapat tercipta keuntungan yang besar, maka dibutuhkan citra merek yang positif. Tanpa adanya komunikasi dan strategi pemasaran, maka hal tersebut tidak akan tercapai.

Penulis memilih PT Mayora Indah sebagai tempat melaksanakan praktik kerja magang dan sebagai tempat untuk memperoleh wawasan lebih luas terkait dunia kerja. Penulis diberikan kesempatan berkontribusi dalam brand Migelas Protevit sebagai *Brand Executive* dan terlibat secara langsung dalam implementasi strategi komunikasi melalui konsep *Integrated Marketing Communication* (IMC) yang berupa *event marketing*, *promotional strategy*, dan *branding* untuk membantu meningkatkan citra merek yang baik. Penulis juga berkewajiban melakukan *survey*, *visit*, dan terlibat dalam program *Customer Relationship Management* serta *Loyalty Program*.

Setelah penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT Mayora Indah, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa pengalaman kerja yang penulis alami akan sangat berguna untuk menjadi bekal di dunia kerja nantinya.

Kata Kunci : *Public Relations*, *IMC*, *branding*, *event*

KATA PENGANTAR

Tiada terkira semua keindahan dan keceriaan hidup ini Engkau berikan kepadaku wahai Tuhan Yesus yang baik. Atas semua hal baik yang Kau berikan ini, sehingga saya mampu menyelesaikan Laporan Magang yang berjudul Alur Kerja Implementasi *Public Relations* Migelas Protevit dengan begitu baik sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Ucapan terimakasih penulis ucapkan juga kepada Universitas Multimedia Nusantara dan PT Mayora Indah Tbk terutama pada divisi *Instant Food* karena mereka semua yang mengajarkan ilmu dan praktik dunia kerja yang sesungguhnya. Khususnya kepada *Brand Manager* Migelas yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar seperti apa itu dunia kerja yang sesungguhnya serta berkontribusi dalam acara-acara besar di perusahaan.

Kegiatan magang dan laporan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Mochammad Kresna Noer, M.Si. selaku dosen pembimbing.
2. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom.,M.Si. selaku ketua program studi ilmu komunikasi.
3. PT Mayora Indah Tbk Jakarta Barat yang telah memberikan tempat dan waktu untuk melaksanakan kerja magang.
4. Bapak Vino Monintja selaku *Marketing Manager* yang telah memberikan kesempatan untuk penulis melakukan kerja magang di divisi Torabika.
5. Bapak Alexander supriadi selaku pembimbing lapangan.
6. Tim Divisi Instant food yang membantu setiap proses mekanisme kerja dan pengurusan *budget*
7. Febrian Stanhard selaku *partner* penulis yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan laporan magang ini.

8. Elvi Kusuma, Jonathan Dias, Natanael Gunadi, Gracia Sheila yang senantiasa membantu, memberikan saran dan memberikan dukungan kepada penulis dalam membuat laporan magang ini.
9. Keluarga yang selalu memberikan semangat, doa dan motivasi dari awal kerja magang hingga akhir penulisan laporan ini.

Penulis menyadari tulisan ini masih jauh dari sempurna, tetapi penulis sangat berharap tulisan ini dapat menjadi sumber referensi serta bekal untuk mahasiswa lain dalam menyelesaikan praktik kerja magang. Terimakasih.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil Perusahaan	7
2.1.1 Visi dan Misi Mayora	9
2.1.2 Nilai Perusahaan	10
2.1.3 Struktur Perusahaan	11
2.1.4 Profil Brand.....	12
2.2 Ruang lingkup Divisi Terkait.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas Yang Dilakukan.....	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	21

3.3.1 Alur Kerja	22
3.3.2 Detai Pekerjaan	25
3.4 Kendala dan Solusi Yang Ditemukan	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan	36
4.2 Saran.....	37
4.2.1 Saran Kepada Universitas	37
4.2.2 Saran Kepada Perusahaan	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40
Lampiran 1 Foto <i>Team Instant Food</i>.....	40
Lampiran 2 <i>Draft Action Proposal</i>.....	41
Lampiran 3 Surat Eksternal	42
Lampiran 4 Dokumentasi <i>Event</i>	43
Lampiran 5 Program POC & <i>Branding POC</i>.....	44
Lampiran 6 <i>Action Proposal</i>.....	45
Lampiran 7 POC <i>Migelas Brochure Design</i>.....	46
Lampiran 8 Tabel <i>Survey Migelas</i>	47

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Produk Mayora	7
Table 2.2 Produk Pelopor Mayora.....	8
Table 3.1 Laporan Realisasi Kerja Magang	18
Table 3.2 Timeline Kerja Magang.....	20

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1.3 Struktur Organisasi.....	10
Bagan 2.1.4 Struktur Organisasi Terkait	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Mayora	6
Gambar 2.2 Logo Migelas Protevit	12
Gambar 3.1 Action Proposal	

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A