



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM KORAN SINDO

2.1 Profil Perusahaan Koran Sindo

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Koran Sindo



Sumber: www.koran-sindo.com

Koran Sindo pertama kali terbit tepatnya pada tanggal 30 juni 2005 sebanyak 25 halaman. Pembagian halaman tersebut masing-masing 8 halaman untuk bagian *News*, *Sports*, dan *Lifestyle*. Tak butuh waktu lama bagi Koran Sindo untuk melakukan perubahan. Perubahan itu mencakup jumlah halaman dan juga pembenahan *content* yang bertujuan untuk mematrikan eksistensi Koran Sindo di hati pembaca.

Sejak 11 Juli 2005, Koran Sindo kembali menambah jumlah halamannya menjadi 32 dengan pembagian masing-masing 12 halaman untuk *News*, 8 untuk *Sports* dan 12 untuk *Lifestyle*. Perubahan ini juga tak berlangsung lama tepatnya pada 1 Agustus 2005, Koran Sindo mempertebal jumlah halamannya menjadi 40 halaman. Masing-masing pembagiannya adalah 16 halaman untuk *News*, 8 untuk *Sports* dan 16 halaman untuk *Lifestyle*.

Seiring dengan penambahan jumlah halaman di Koran Sindo, terjadi juga penambahan rubrikasi. Serta terbitnya Koran Sindo edisi Jawa Barat pada 1 September 2015, edisi Jawa Tengah & Daerah Istimewa Yogyakarta pada 17 Oktober 2005. Di bawah ini merupakan rubrik Koran Sindo:

News :

Politik, Hukum, Kesejahteraan Sosial, Edukasi, Metropolitan, Nusantara, Internasional, dan Opini

Bisnis dan Ekonomi:

Makro dan Mikro, Data Finansial dan Bursa Keuangan.

Lifestyle:

Family, Fashion, Beauty, Health, Food, Travel, Movie, dan Celebrity

Hatrick:

Review Lengkap Liga Inggris, Spanyol, Jerman, Prancis, Liga Champions, Kompetisi Internasional, Sepak Bola Nasional, Tenis, Bulu Tangkis, dan Kompetisi Balap.

Adapun demografi pembaca Koran Sindo terbagi dalam beberapa jenis yaitu usia, gender dan pekerjaan. Dari segi gender, pembaca laki-laki lebih dominan dengan persentase sebesar 58%, sedangkan pembaca wanita hanya sebesar 42%. Untuk demografis usia yakni berusia 23 tahun hingga 55 tahun, dengan pembagian usia di bawah 23 tahun sebesar 21%, 23-40 tahun sebanyak 44%, 41-55 tahun sebanyak 27%, dan 55 tahun sebanyak 8%. Dari segi pekerjaan, segmentasi pembaca Koran Sindo untuk kerah putih sebesar 47%, kerah biru 29%, ibu rumah tangga 8%, pengusaha dan professional sebesar 16%.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Koran Sindo di bawah naungan MNC Group yang dimiliki oleh Harry Tanoesoedibjo, mempunyai visi dan misi yang tertuang dalam nilai VIP dan digunakan sebagai pedoman dalam menjalankan struktur keorganisasian. Nilai VIP ini terdiri dari *value*, *integrated* dan *powerfull*. Di bawah merupakan penjabaran dari visi misi Koran Sindo:

Value (Nilai)

Koran Sindo menjadi sumber referensi untuk para pembaca dalam memenuhi kebutuhan informasi dan berita. Koran Sindo juga memberikan inovasi bagi para pembaca dan kliennya dalam semua bagian.

Integrated (Terpadu)

Koran Sindo merupakan bagian dari MNC Group menawarkan pembaca untuk mendapatkan informasi yang komprehensif. Pengiklan yang mengkomunikasikan kampanye mereka melalui Koran Sindo akan menggapai target audiens yang lebih luas, dengan terpadunya Koran Sindo oleh media *multi platform*.

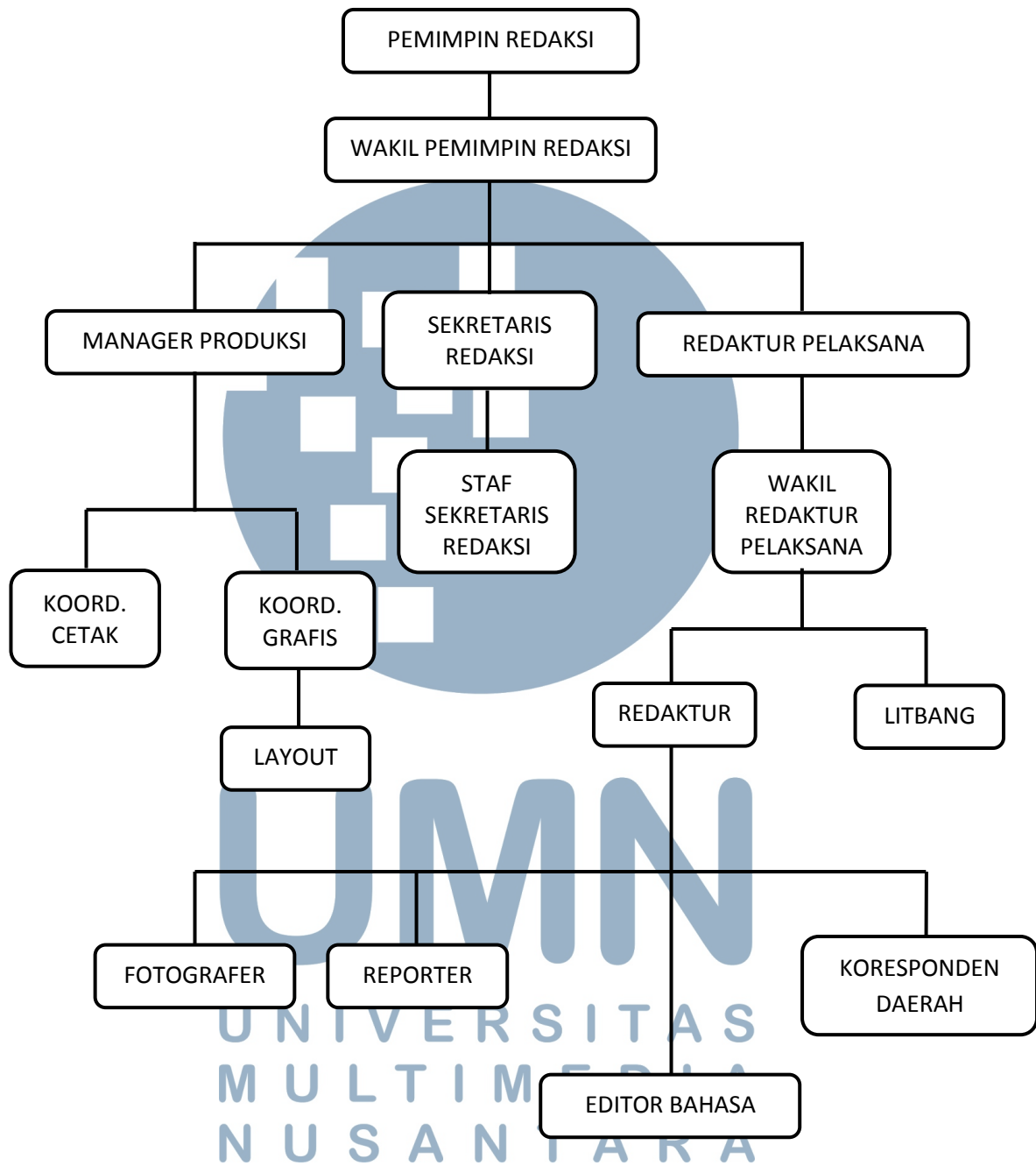
Powerfull (Kuat)

Koran Sindo sebagai media yang terpadu menawarkan keuntungan yang maksimum kepada para pengiklan untuk mendapatkan nilai edit yang lebih besar.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Koran Sindo



Sumber: Litbang Koran Sindo

Pemimpin Umum : Harry Tanoesoedibjo

Wakil Pemimpin Umum/ Pemimpin Perusahaan: Sururi Alfaruq

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: Pung Purwanto

Wakil Pemimpin Redaksi : Djaka Susila, Dwi Sasongko, Masirom

Redaktur Pelaksana: Alex Aji Saputra, Hanna Farhana

Wakil Redaktur Pelaksa: Abdul Hakim, Zen Teguh Triwibowo

Redaktur : Agung Nugroho BS, Alviana Harmayani Masrifah, Anton Chrisbiyanto, Army Dian Kurniawan, Andri Dwi Ananto, Bakti Munir, Boy Iskandar, Chamad Hojin, Danang Arradin, Edi Purwanto, Hatim Varabi, Hermanto, Ma'aruf, M Iqbal, Mohammad Ridwan, Mohammad Faizal, Nurcholis, Puguh Hariyanto, Salahuddin, Sujoni, Sunu Hastoro Fahrurozi, Suwarno, Syahrir Rasyid, Vitrianda Hilba Siregar, Widaningsih, Wuri Hardiastuti

Asisten Redaktur: Abdul Haris, Abdul Rochim, Adam Prawira, Bernadetta Lilia Nova, Donatus Nador, Edi Yulianto, Herita Endriana, Hendri Irawan, Kastolani, M Purwadi, M Nazarudin Latief, Maria Christina Malau, Muhibudin Kamali, M Yamin, Nur Iwan Tri Hendrawan, Pangeran Ahmad Nurdin, Rakhmat Baihaqi, Rarasati Syarief, Rusman Hidayat Siregar, Sodian Dwi, Sali Pawiatan, Sazili Mustofa, Sucipto, Sudarsono, Thomas Pulungan, Titi Sutinah Apridawaty, Wasis Wibowo, Wahyu Sahala Tua, Wahyono, Yanto Kusdiantono

Reporter: Alimansyah Harphianto, Bima Setyadi, Decky Irawan Jasri, Haryudi, Helmi Syarief, Hermansah, Indra Susanti, Neneng Zubaidah, Rahmad Sahid, Raikhul Amar, Rendra Hanggara, Ridwansyah, Sri Noviarni, Susi Suanti, Teguh Mahardika

Manager Litbang: Wiendy Hapsari

Redaktur Bahasa: Jaelani Ali Muhammad

Koordinator Fotografer : Arie Yudhistira

Fotografer: Astra Bonardo, Aziz Indra, Eko Purwanto, Hasiholan Siahaan, Ratman Suratman, Yulianto, Djuli Pamungkang, Ramadhan Adi Putra

Manager Artistik : Wisnu Handoko, I Masyhudi, Win Cahyoono

Direktur Keuangan/CFO : Guido S Anwar

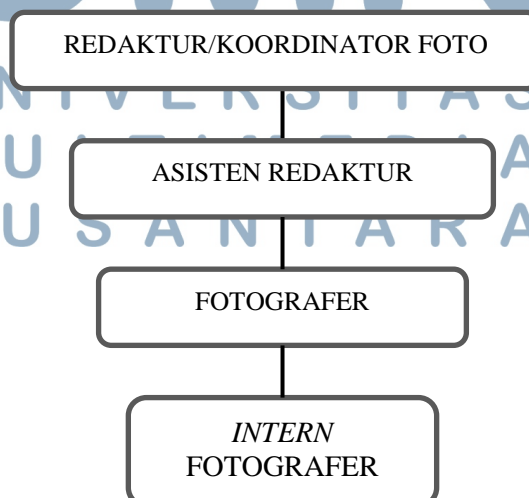
Direktur Sales Marketing : Lia Marlina

VP Sirkulasi & Distribusi/ Branch Operation Division Head: Donny Irawan

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam praktek kerja magang ini penulis ditempatkan pada divisi fotografi Koran Sindo, penulis bersama pewarta foto lainnya dari Koran Sindo bekerja di bawah arahan Redaktur/Koordinantor Fotografi, Arie Yudhistira. Redaktur akan mengkoordinasikan peliputan berita foto kepada pewarta foto, setelah hasil liputan didapatkan kemudian para pewarta foto mengumpulkan hasil liputan dengan mengirimkan ke email redaksi foto sindophoto@gmail.com. Foto-foto yang telah dikumpulkan kemudian diseleksi kembali oleh redaktur foto yang kemudian dipilih untuk ditampilkan dalam Koran Sindo dan media online sindonews.com. Di bawah ini merupakan susunan divisi fotografi dari Koran Sindo.

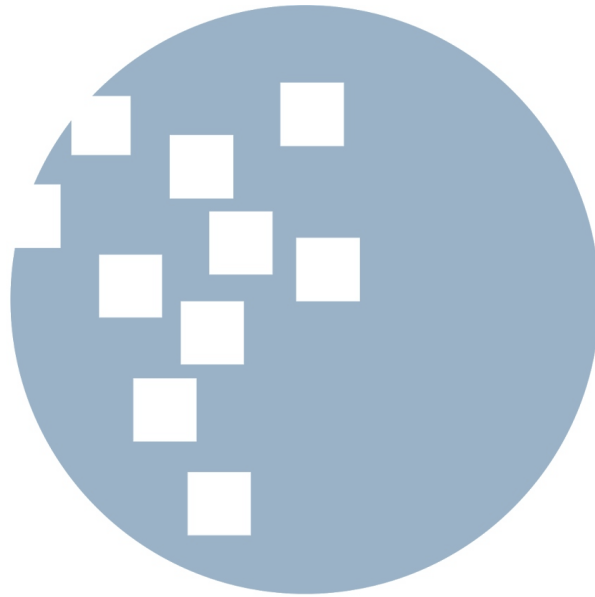
Bagan 2.2 Struktur Ruang Lingkup Divisi



Koordinator Fotografer : Arie Yudhistira

Asisten Redaktur: Astra Bonardo

Fotografer: Aziz Indra, Eko Purwanto, Hasiholan Siahaan, Ratman Suratman,
Yulianto, Djuli Pamungkas, Ramadhan Adi Putra



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA