



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT ELNUSA TBK

2.1 Profil PT Elnusa Tbk

PT Elnusa Tbk. didirikan dengan nama PT Elektronika Nusantara berdasarkan Akta Pendirian No. 18 tanggal 25 Januari 1969 Akta Perubahan Anggaran Dasar No. 10 tanggal 13 Februari 1969 di hadapan Notaris Tan Thong Kie SH, yang kemudian diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 35, Tambahan No. 58 tanggal 2 Mei 1969. Nama PT Elnusa resmi digunakan pada 9 September 1969.

Perseroan mengawali kiprahnya sebagai pendukung operasi PT Pertamina (Persero), terutama dalam memberikan pelayanan termasuk pemeliharaan dan perbaikan, di bidang peralatan komunikasi elektronik, peralatan navigasi dan sistem radar yang digunakan oleh kapal-kapal milik Pertamina maupun kapal-kapal minyak asing yang memiliki perjanjian kerjasama dengan Badan Usaha Milik Negara di bidang Migas.

Pada tahun 1999, Elnusa melakukan perampingan lini operasi dan aktivitas bisnis melalui konsolidasi internal. Sebagai hasil dari aksi ini, Elnusa yang memiliki 12 unit bisnis dikelola melalui tiga divisi yaitu Eksplorasi dan Produksi, Telekomunikasi dan Teknologi Informasi, Patra Niaga.

Pada tahun 2001, Elnusa kembali melakukan perubahan struktur yang mentransformasi tiga divisi bisnis menjadi dua direktorat yaitu direktorat layanan hulu dan direktorat layanan hilir. Pada tahun 2004, Elnusa melakukan inisiasi penyusunan ulang proses bisnis dengan melakukan *merger* dan akuisisi. Sebagai hasilnya, pada 2006 Elnusa memiliki 14 afiliasi dan dua portofolio. Dua fokus bisnis utama yang menjadi andalan adalah, Layanan Migas Terintegrasi dan Layanan Pendukung Telematika.

Pada Oktober 2007, Elnusa kembali melakukan restrukturisasi menjadi perusahaan pertama Indonesia yang memberikan layanan hulu migas terpadu (*Integrated Upstream Oil and Gas Services Company*). Selain itu, untuk memperkuat

lini bisnis, Elnusa memiliki empat afiliasi yang dikonsolidasikan juga dalam struktur korporasi.

Hingga akhirnya pada 2008, Elnusa secara resmi terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode saham: ELSA) pada 6 Februari 2008 dan menggunakan nama PT Elnusa Tbk. Elnusa kini tidak hanya melayani jasa migas, lebih dari itu Elnusa melayani jasa energi dan siap menjadi kepercayaan dari klien nasional maupun internasional. *Elnusa, the Trusted Energy Services Company*. Di tahun 2017, Elnusa semakin memperkuat *core business*, memperbanyak portofolio, dan ekspansi ke berbagai bidang bisnis terkait.

2.1.1 Visi dan Misi

Pada tahun 2013, bertepatan dengan ulang tahun ke-44 Elnusa, perusahaan memperbaharui visi dan misi perusahaan. Visi dan misi baru ini merupakan bentuk perubahan dari perusahaan penyedia jasa hulu migas, menjadi perusahaan jasa energi. Visi dan misi disusun dengan menyesuaikan RJPP korporat tahun 2013-2017 yang telah disetujui oleh *Board of Directors* dan *Board of Commisioner*. Visi dan misi ini diharapkan dapat berperan untuk menggambarkan posisi perusahaan dan sebagai pembuka bagi strategi dan rencana perusahaan.

Visi

“Perusahaan Jasa Energi Terpercaya”

“*Trusted Energy Services Company*”

Misi

1. Ekspansi bisnis dari jasa hulu migas terintegrasi ke jasa energi.
2. Mewujudkan stabilitas pertumbuhan bisnis Perusahaan yang memenuhi ekspektasi pemegang saham, dengan disertai adanya pengembangan kompetensi SDM dan penguasaan teknologi jasa energi.

3. Mencapai & menjaga kepuasan pelanggan melalui pemberian produk yang berkualitas berdasarkan prinsip-prinsip Operation Excellence dan Quality, Health, Safety & Environment (QHSE).
4. Membina hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan dengan Pemerintah, mitra kerja, maupun masyarakat.

2.1.2 Nilai

Elnusa menganut tiga nilai utama, yaitu *clean*, *respectful*, dan *synergy*. *Corporate value* merupakan panduan bagi perusahaan dalam menjalankan bisnis dengan para pemangku kepentingan dan diterapkan dalam aktivitas internal perusahaan mulai dari bagian yang terkecil hingga terbesar.

Clean berarti Elnusa menjalankan bisnis secara jujur, berintegritas, dan dapat dipertanggungjawabkan, serta bersih dalam menjalankan bisnis. *Respectful* artinya Elnusa bersikap profesional, berkualitas, melakukan pengembangan bisnis secara berkesinambungan, dan mengutamakan transparansi sebagai dasar dari pertumbuhan bisnis. *Synergy* artinya Elnusa menanamkan sikap saling menghargai dalam menjalin hubungan antar rekan kerja untuk mencapai kinerja yang lebih baik.

2.1.3 Logo

Gambar 2.1.3 Logo PT Elnusa Tbk



2.1.3.1 Konsep Logo

1. Logogram

Pada dasarnya, lingkaran yang menjadi logogram Elnusa melambangkan '*circular energy*' yang divisualisasikan seperti huruf 'e' sebagai inisial perusahaan yang bergerak pada jasa energi. Bentuk lingkaran sendiri bermakna dinamis dan sempurna yang melambangkan Elnusa sebagai perusahaan jasa dengan semangat dan kekuatan besar yang secara dinamis berperilaku responsif, adaptif, dan inovatif dalam memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan. Sempurna dalam artian Elnusa memiliki integritas dan komitmen untuk membangun negeri melalui bisnis jasa energi.

Konfigurasi ketebalan gradasi garis logogram bermakna kecepatan berputar yang mengartikulasikan '*continuous improvement*' dalam penguasaan mutu dan sumber daya manusia dalam upaya mencapai pertumbuhan bisnis dan pengembangan usaha. Warna yang digunakan mencerminkan karakteristik dan nilai inti elnusa. Hijau untuk *clean*, merah untuk *respectful*, dan biru untuk *synergy*.

2. Logotype

Tulisan 'elnusa' menggunakan huruf Frutiger sain Bd v.1 dengan format huruf kecil (*lowercase*) dan tebal (*bold*), hal ini memberi kesan bahwa Elnusa merupakan perusahaan yang ramah dan tegas.

2.2 Ruang Lingkup Departemen Terkait

Department of Corporate Secretary menjalankan tiga fungsi utama dalam mendukung kegiatan bisnis Elnusa, yaitu sebagai *office the board*, *corporate communication*, dan *good corporate governance*. Penjelasan secara lengkap dijelaskan sebagai berikut:

1. *Office The Board*

Departement of Corporate Secretary dalam hal ini berfungsi untuk melayani kebutuhan *Board of Directors* mengenai beberapa hal seperti penyedia informasi bagi jajaran direksi, menyelenggarakan RUPS, melengkapi proses administrasi terkait jalannya RUPS beserta dokumentasi keputusan yang dihasilkan dari rapat, menyelenggarakan dan mengikuti *public expose*. *Departement of Corporate Secretary* juga memiliki peran sebagai pemberi rekomendasi dan saran bagi jajaran direksi terkait dengan regulasi yang harus dipatuhi perusahaan, komunikasi internal dan eksternal perusahaan, penanganan isu, pemberitaan di media, dan lain sebagainya.

2. *Corporate Communication*

Dalam hal ini *Departement of Corporate Secretary* berfungsi untuk menjaga dan memastikan komunikasi dua arah yang terjadi antara perusahaan dan para pemangku kepentingan berjalan dengan baik. Untuk itu, *Departement of Corporate Secretary* dituntut untuk memiliki strategi komunikasi dua arah, salah satunya adalah dengan cara menyediakan media komunikasi internal, *database intranet*, dan pengelolaan *website* secara berkala. Selain itu *Departement of Corporate Secretary* juga berperan untuk menjalankan *corporate social responsibility (CSR)*, *media relation*, *event*, serta bertanggung jawab untuk memelihara citra yang sudah dibangun perusahaan di mata para pemangku kepentingan.

3. *Good Corporate Governance*

Departement of Corporate Secretary dalam hal ini bertanggung jawab memastikan perusahaan mematuhi dan menjalankan kewajiban hukum, memperbaharui regulasi, melaporkan kegiatan perusahaan kepada regulator, dan menjaga *good will* perusahaan terkait dengan peraturan yang diterapkan pemerintah.

2.2.1 Struktur *Departement of Corporate Secretary*

Departement of Corporate Secretary merupakan departemen yang berada langsung di bawah Direktorat Utama. *Departement of Corporate Secretary* membawahi fungsi *corporate communication* dan *good corporate governance*. Dalam pelaksanaan program magang ini, mahasiswa menjalankan aktivitas *internal communication*, *corporate sosial responsibilty*, dan *event management*.

Gambar 2.2.1 Struktur *Departement of Corporate Secretary PT Elnusa Tbk*

Letak Dalam Organisasi (Bagan Organisasi)
Organization Chart

