



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Bola.com*

Bola.com merupakan salah satu anak perusahaan dari Kreatif Media Karya (KMK) yang berdiri sejak 20 April 2015. Media *online* ini didirikan berdasarkan ide untuk mengembangkan kanal sepak bola yang ada pada liputan6.com. Hampir sekitar 90% konten yang dibahas adalah sepak bola dan sisanya membahas olahraga lain.

Selain itu, antusias penggemar sepak bola di Indonesia dalam mendukung tim lokal, nasional, dan internasional dapat memberikan modal kuat bagi *Bola.com* menjadi media olahraga yang terpercaya.

Awalnya kantor *Bola.com* berada di SCTV Tower, Senayan City. Namun, di akhir Oktober 2015, *Bola.com* resmi berpindah ke daerah Gondangdia, Jakarta Pusat. Saat itu, *Bola.com* hanya diperkuat oleh tujuh orang karyawan yang bertugas pada liputan teks, foto, dan video. Hingga saat ini, *Bola.com* telah memiliki 33 karyawan.

Bola.com mengusung slogan *Human and friendly sports news* yang sangat berhubungan erat dengan visi dan misinya. Hingga saat ini, *Bola.com* terus menanjak dari posisi 15.211 hingga menempati peringkat ke 47 sebagai media yang banyak di akses masyarakat (sumber: alexa.com).

Selain itu, *Bola.com* menghadirkan divisi multimedia yang menawarkan berita-berita nasional dan internasional dalam bentuk video singkat bertajuk "*Time Out*" dengan durasi 1-3 menit. Tidak hanya "*Time Out*", saat ini sudah ada beberapa video singkat lainnya seperti *Spotlight*, *Ceritaku*, dan *Sport Bites*.

Sumber: HRD *Bola.com*

2.1.2 Visi dan Misi

Bola.com memiliki visi untuk menjadi situs olahraga nomor satu di Indonesia, serta menjadi rujukan bagi siapa saja yang ingin mendapatkan informasi dan referensi mengenai olahraga. Untuk mencapai visi tersebut *Bola.com* memiliki misi untuk memberikan informasi olahraga yang aktual, lengkap, dan tepat.

Sumber: HRD *Bola.com*

2.1.3 Logo *Bola.com*

Logo pada *Bola.com* dibuat berdasarkan filosofi kesederhanaan dan pendekatan langsung. *Bola.com* memilih kata bola sebagai nama media dikarenakan bola merupakan salah satu alat olahraga yang terkenal di dunia. Sedangkan pada huruf “b” dilambangkan sebagai bentuk peluit yang biasa digunakan wasit saat pertandingan sepak bola.

Pada logo *Bola.com* menggunakan kombinasi warna teks putih dan latar hijau yang merupakan ciri khas lapangan sepak bola.

Gambar 2.1
Logo *Bola.com*

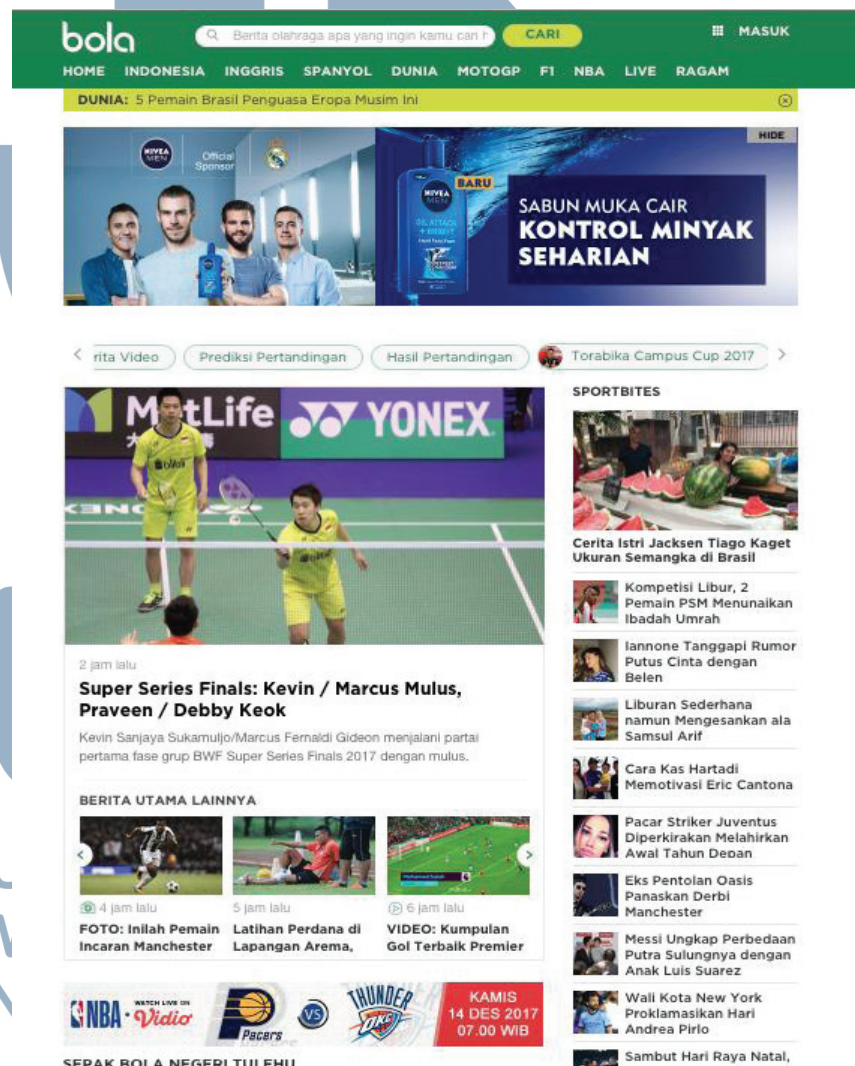


Sumber: <http://www.bola.com>

2.1.4 Kanal di *Bola.com*

Pada situs *Bola.com*, terdapat 11 kanal yang dapat diakses, empat diantaranya merupakan kanal yang membahas mengenai sepak bola.

Gambar 2.2
Tampilan Website *Bola.com*



Sumber: <http://www.bola.com>

Berikut penjelasan dari setiap kanal yang terdapat pada halaman utama Bola.com:

Tabel 2.1
Kanal Bola.com

Nama Kanal	Keterangan
Indonesia	Kanal yang berisi seputar berita olahraga di Indonesia. Sebagian besar berita berisi mengenai pertandingan sepak bola dan sisanya mengenai cabang olahraga lain.
Inggris	Kanal ini berisi berita mengenai semua cabang olahraga yang sedang diperbincangkan seperti Liga Primer Inggris
Spanyol	Kanal ini sebagian besar berisi berita sepak bola di Spanyol dan sisanya cabang olahraga lain.
Dunia	Kanal ini berisi berita seluruh cabang olahraga dari berbagai wilayah selain Indonesia, Inggris, dan Spanyol.
MotoGP	Kanal ini berisi berita mengenai balap MotoGP.
NBA	Kanal ini berisi berita mengenai kompetisi cabang olahraga basket. Sebagian besar berita di dominasi dari negara Amerika Serikat dan Indonesia.
F1	Kanal ini sebagian besar berisi berita mengenai ajang balapan F1.

Ragam	Kanal ini berisi mengenai berita selain cabang olahraga sepak bola, basket, futsal, dan balap.
Foto	Kanal ini berisi mengenai semua hasil foto-foto yang ditautkan pada berita di Bola.com atau biasa disebut galeri foto Bola.com
Video	Kanal ini berisi video yang diproduksi oleh tim multimedia. Biasanya konten video berisikan kombinasi dari gambar dan tulisan.
Live	Kanal ini berisikan tayangan olahraga yang disiarkan secara langsung atau live streaming

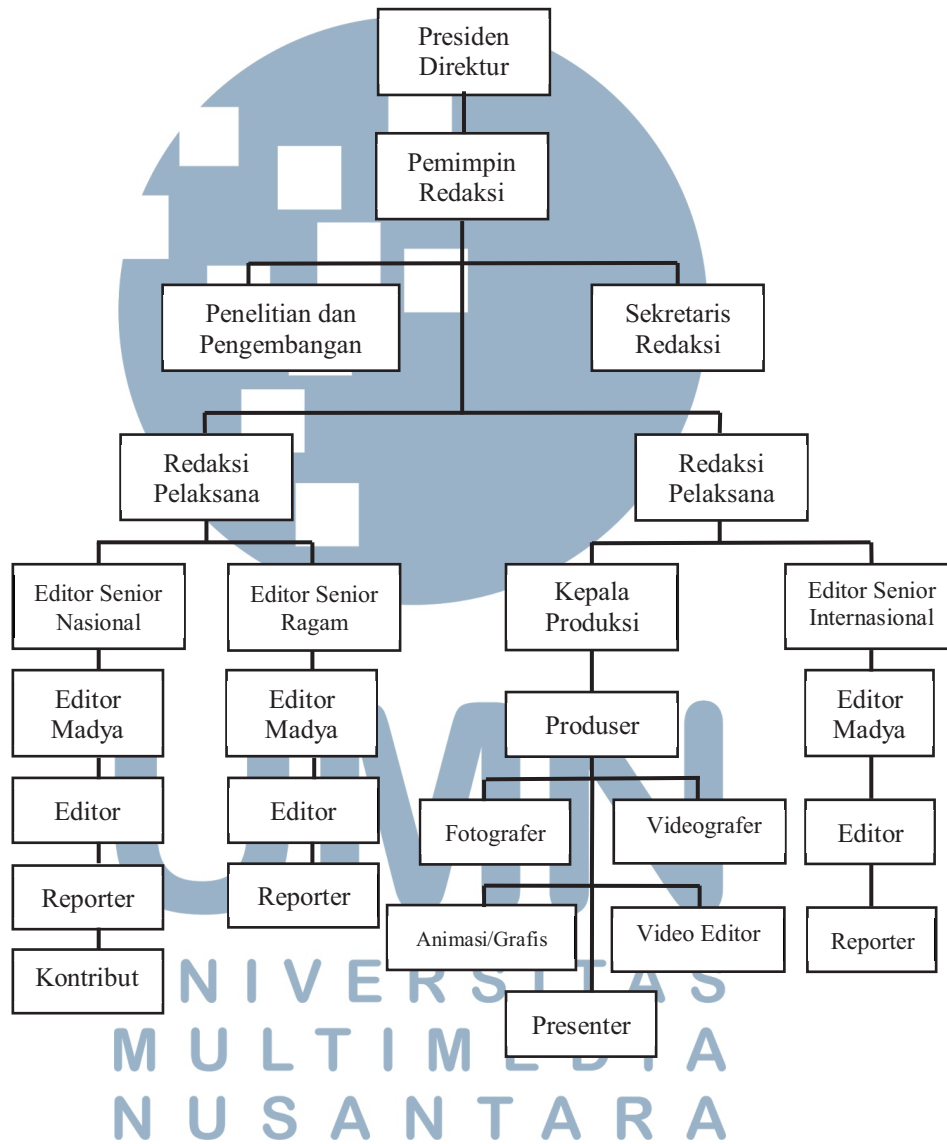
Sumber: HRD *Bola.com*

Sebagian besar hasil kerja penulis selama di *Bola.com* dibagikan melalui kanal video. Pada kanal video terdapat berita semua cabang olahraga nasional maupun internasional yang dibuat dalam bentuk video singkat. Kanal ini membagikan sekitar 30-40 berita dalam format video dalam satu hari. Semakin padat agenda acara olahraga, maka semakin banyak video yang akan dibagikan. Namun, video yang dibagikan dalam satu berita dapat kembali digunakan pada berita lainnya sehingga berita dengan *angle* berbeda dapat memiliki video yang sama.

2.1.5 Stuktur Redaksi *Bola.com*

Gambar 2.3

Stuktur Redaksi *Bola.com*



Sumber: HRD *Bola.com*

Tabel 2.2

Nama dan Posisi Redaksi *Bola.com*

Nama	Jabatan
Presiden Direktur	Adi Sariaatmadja
Pimpinan Redaksi	Darojatun
Redaktur Pelaksana	Tjatur Wiharyo
Wakil Redaktur Pelaksana	Erwin Fitriansyah
Sekretaris Redaksi	Nurchahya Gultom
Penelitian dan Pengembangan	Febriyanti Bifakhlina Teguh Imam Mulia
Editor Senior	Ario Yosia Pandegirot Nurfahmi Budi
Editor Madya	Anugraheni Prasetyaningjati Yus Mei Sawitri Ary Wibowo Juprianto Alexander
Editor	Rizki Hidayat Wiwig Prayugi Okky Herman Dilaga Muhammad Wirawan Kusuma
Reporter	Zulfirdaus Harahap Oka Akhsan Nadhio Andromeda Benediktus Gerendo

Kepala Redaksi Multimedia	Peksi Cahyo Priambodo
Produser	Ade Yusuf
Fotografer	Vitalis Yogi Trisna Nicklas Hanoatubun M. Iqbal
Videografer	Reza Bachtiar Wijayanto
Host/ Video Presenter	Iqri Widya Mewangi
Grafis/Animator	Andreas Titus
Video Editor	Okie Prabhowo Putri Windah
Video Editor/Animasi	Dody Iryawan
Kontributor	Erwin Snaz dan Permana Kusumadijaya (Bandung) Iwan Setiawan (Malang) Fahrizal Arnas (Surabaya) Robby Firly dan Riskha Prasetya (Palembang) Arya Sikumbang (Padang) Romi Syahputra (Solo) Hilman Syailendra dan Arief Bagus Prasetyo (Jakarta) Reza Khomaini (Austria)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Redaksi Multimedia

Bola.com memiliki empat desk redaksi yaitu, redaksi ragam, redaksi nasional, redaksi internasional, dan redaksi multimedia. Pada proses kerja magang, penulis mendapat kesempatan bekerja di desk multimedia.

Tugas yang dilakukan penulis adalah membuat video dengan topik-topik ringan seputar olahraga yang sedang menjadi perbincangan di masyarakat.

Kepala redaksi multimedia dipimpin oleh Peksi Cahyo yang bertugas untuk mengontrol dan memastikan setiap posisi menjalankan tugasnya. Kepala Redaksi Multimedia memiliki orang kepercayaan, yaitu Ade Yusuf sebagai Produser. Produser bertugas untuk membantu dan menggantikan peran kepala redaksi multimedia saat tidak ada di tempat. Selain itu, memberikan laporan mengenai kegiatan yang dilakukan oleh kelima sub divisi. Produser juga beberapa kali ikut dalam proses *editing* konten.

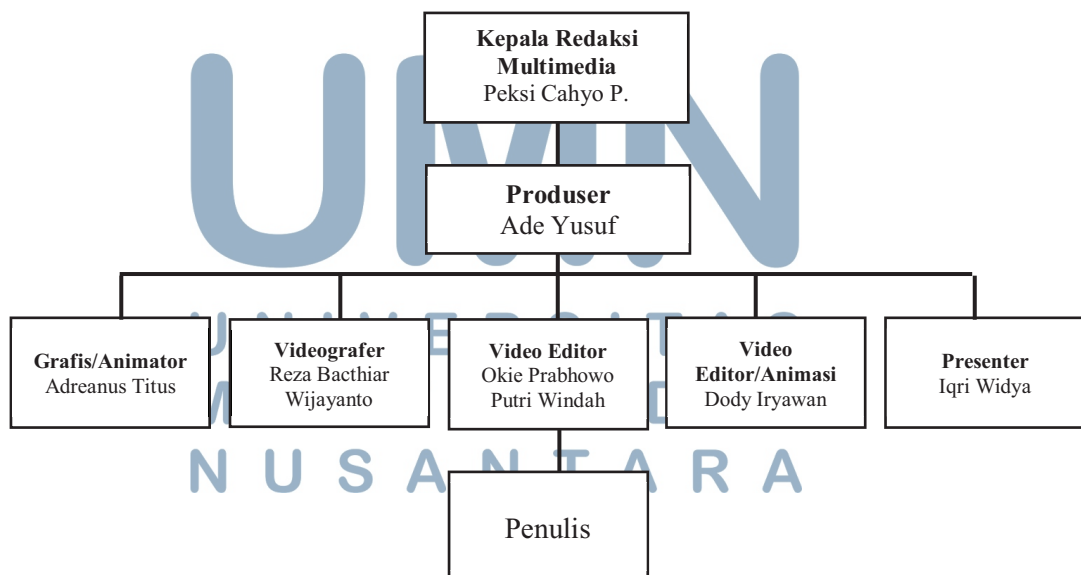
Terdapat lima divisi yang dikepalai oleh produser, yaitu grafis/animotor yang bertugas untuk membuat bahan publikasi (poster) mengenai hasil pertandingan dan informasi seputar olahraga yang dibagikan melalui media sosial. Selanjutnya, ada video animasi yang bertugas membuat *motion graphic* atau informasi dalam bentuk grafis dan gambar yang bergerak. Selain itu, terdapat presenter yang bertugas untuk melakukan proses syuting dengan tampil di video membagikan informasi seputar berita olahraga terkini serta melakukan wawancara narasumber saat liputan.

Sedangkan videografer bertugas meliput suatu peristiwa olahraga yang hasilnya akan diserahkan kepada video editor untuk disusun dan dibentuk menjadi sebuah video yang menarik dan sistematis. Video editor biasanya juga dapat menjadi videografer untuk mempermudah proses penyusunan gambar saat *editing*.

Selain itu, dalam menentukan topik video, video editor sudah memiliki kapabilitas tersendiri terutama saat membuat video sehingga sangat jarang proses diskusi antar video editor dan produser dalam menentukan ide/topik video serta proses revisi ataupun pengecekan oleh kepala redaksi multimedia dan produser.

Gambar 2.4

Stuktur Redaksi Multimedia



Sumber: HRD *Bola.com*