



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Meskipun saat ini masyarakat sudah lebih banyak mengandalkan internet sebagai sumber pencarian informasi, televisi masih menjadi pilihan sejumlah orang. Sebanyak 45,9% penduduk bumi ini masih menonton televisi untuk sarana informasi dan hiburan. Di Jakarta sendiri sebanyak 15 stasiun televisi nasional masih ditonton oleh masyarakat. Salah satu pengusaha media di Indonesia adalah MNC Group, yang menjadi payung besar MNC Media dengan sistem terintegrasi.

MNC Media sendiri terdiri dari 4 stasiun TV, meliputi RCTI, MNC TV, GTV, iNews TV dan beberapa media cetak maupun *online*. Dalam kerja magang ini, penulis mendapat kesempatan untuk magang di salah satu stasiun TV milik MNC Media, yaitu GTV. GTV sendiri mulai mengudara pada tahun 2001. GTV merupakan stasiun TV yang mengedepankan program-program hiburan bagi keluarga dan kalangan berjiwa muda. GTV juga menyajikan program informasi berupa tayangan olahraga dan berita, salah satu program berita reguler GTV adalah “Bulletin iNews Siang”.

Kerja magang di GTV, khususnya dalam program “Bulletin iNews Siang”, telah memberikan pengetahuan dan pengalaman tentang cara kerja reporter dan asisten produser di GTV. Penulis banyak belajar tentang peran kerja seorang reporter di lapangan, seperti melakukan wawancara, membuat paket berita, berbicara di depan kamera, dan menulis naskah. Penulis juga belajar menjadi seorang asisten produser yang harus bekerja di bawah tekanan waktu serta tuntutan dari atasan. Penulis belajar bagaimana memproduksi sebuah program berita dimulai dari pra produksi, produksi, hingga paska produksi. Melalui kerja magang selama 60 hari ini penulis dapat menerapkan ilmu dan konsep-konsep jurnalistik yang telah penulis dapatkan selama 6 semester menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.

4.2 Saran

4.2.1 Bagi Universitas Multimedia Nusantara

Saran penulis kepada UMN adalah memberikan informasi lengkap secara tertulis mengenai kriteria perusahaan tempat magang yang disetujui oleh kampus, dan beberapa perubahan dalam panduan menulis laporan magang lebih baik dicantumkan dalam *website* fikom.umn.ac.id. Hal ini berguna agar peserta magang dapat mencari perusahaan magang yang tepat sasaran, sesuai dengan kriteria perusahaan yang diberikan oleh kepala program studi jurnalistik.

4.2.2 Bagi Perusahaan GTV

Ada beberapa saran yang hendak penulis berikan kepada GTV setelah melakukan praktik magang selama 3 bulan kalender. Pertama adalah untuk memberikan kartu akses sementara kepada mahasiswa magang, supaya mahasiswa magang tidak perlu melakukan registrasi setiap paginya selama tiga bulan. Kemudian perusahaan memiliki sistem pembagian kerja yang jelas bagi mahasiswa magang, sehingga mahasiswa magang dapat sungguh-sungguh dilibatkan dalam seluruh proses kerja di lapangan maupun redaksi. Perusahaan ada baiknya mempertimbangkan pemberian dana pengganti transportasi kepada peserta atau mahasiswa magang. Hal ini berkaitan dengan kondisi mahasiswa magang yang belum berpenghasilan, namun harus mengeluarkan biaya transportasi dan konsumsi yang cukup besar setiap harinya. Maka dari itu sangat diharapkan kedepannya GTV memiliki kebijakan yang dapat meringankan beban mahasiswa magang.