



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

# **GAMBARAN UMUM BLOOMBERG BUSINESSWEEK INDONESIA**

### **2.1 Profil Bloomberg Businessweek Indonesia**

#### **2.1.1 Sejarah Bloomberg**

Dilansir dari media kit Bloomberg Businessweek, Bloomberg L.P didirikan oleh Michael Bloomberg pada tahun 1981. Bloomberg L.P telah berkembang untuk memasukkan layanan berita global, termasuk televisi, radio, internet dan publikasi cetak. Bloomberg L.P berfokus pada jaringan data, memberikan informasi bisnis, keuangan, berita, dan memberikan wawasan akurat kepada pelanggannya di seluruh dunia. Bloomberg L.P mempunyai media cetak yang bernama Bloomberg Businessweek yang berfokus pada pemberitaan bisnis atau ekonomi pada di seluruh dunia.

#### **2.1.2 Sejarah Bloomberg Businessweek Indonesia**

Bloomberg Businessweek Indonesia sebenarnya sudah ada sejak 2012, namun pada saat itu hak publikasinya dimiliki oleh Idea Group yang salah satu anggotanya adalah Sandiaga Uno, namun tutup pada tahun 2015.

Pada tahun 2016 PT Trinaya Media membeli hak publikasi Bloomberg Businessweek Indonesia dan edisi pertama di rilis pada mei 2017. Persentasi porsi pemberitaan Bloomberg Businessweek Indonesia sebanyak 30% konten lokal yang berasal dari Indonesia dan 70% konten luar negeri yang diambil dari pemberitaan yang ada di Bloomberg Businessweek Pusat yang berada di New York. Target pembaca Bloomberg Businessweek Indonesia adalah pria berusia 25 tahun sampai 50 tahun dengan status sosial ekonomi A sampai B+. Majalah Bloomberg Businessweek Indonesia terbit setiap dua minggu sekali, dipertengahan bulan dan akhir bulan.

Gambar 2.1 Kumpulan Cover Bloomberg Businessweek Indonesia



(Sumber: Bloomberg Businessweek Indonesia)

### 2.1.3 Visi dan Misi Bloomberg Businessweek Indonesia

Ingin mengembangkan reportase bisnis dengan wawancara dan laporan mendalam, dengan membuat BBWI lebih naratif bentuknya dan komprehensif mengenai dunia bisnis.

### 2.1.4 Logo Bloomberg Businessweek Indonesia

Gambar 2.2 Logo Bloomberg Businessweek Indonesia

**Bloomberg  
Businessweek  
Indonesia**

(Sumber: *template* Majalah Bloomberg Businessweek Indonesia)

## 2.1.5 Rubrikasi Bloomberg Businessweek Indonesia

Tabel 2.1 Rubrikasi Bloomberg Businessweek Indonesia

Nama Rubrik	Keterangan
Opini	Isinya berupa opini si penulis (bisa dari luar redaksi atau dalam redaksi).
Peristiwa	Peristiwa diambil berdasarkan berita yang sedang update pada saat itu.
Korporasi/Industri	Isinya tentang perusahaan atau tentang industri, namun biasanya dibuat dalam bentuk <i>Question and Answer</i> .
Kebijakan Publik	Isinya tentang apa saja kebijakan-kebijakan publik.
Bisnis	Isinya tentang dunia bisnis.
Pasar/Keuangan	Isinya tentang bagaimana kondisi dari pasar keuangan atau isu-isu yang berhubungan dengan keuangan.
Ekonomi Global	Isinya membahas bagaimana ekonomi global, apa saja kebijakan untuk ekonomi global.
Features	Isinya tulisan-tulisan ringan tentang kebudayaan, tempat, dan sebagainya.
Teknologi	Isinya membahas tentang dunia teknologi.
Pursuits	Isi konten <i>mereview</i> produk atau membahas tentang <i>outfit of the day</i> seseorang.

(Sumber: Dok. Bloomberg Businessweek Indonesia)

Dari rubrikasi diatas Bloomberg Businessweek Indonesia memiliki persentasi 30% konten yang berasal dari lokal, yaitu Indonesia dan 70% konten yang berasal dari luar negeri yang diambil dari Bloomberg Businessweek pusat yang ada di New York. Biasanya ada lima rubrikasi tetap yang selalu diisi dengan konten lokal, yaitu rubrikasi Opini, Peristiwa, Korporasi/Industri, Kebijakan Publik, dan Pursuits.

## 2.1.6 Spesifikasi Bloomberg Businessweek Indonesia

Kantor Bloomberg Businessweek Indonesia terletak di gedung Trinaya Media Jl. Pangeran Antasari No.53, Cipete Utara, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12150. Bloomberg Businessweek Indonesia memiliki media sosial yaitu facebook, twitter, dan Instagram dengan nama @BloombergBusinessweekid serta alamat surat elektronik [bbwid\\_editorial@trinaya.com](mailto:bbwid_editorial@trinaya.com).

## 2.1.7 Struktur Organisasi Bloomberg Businessweek Indonesia

Tabel 2.2 Struktur Organisasi Bloomberg Businessweek Indonesia

Jabatan	Nama
<i>Associate Publisher</i>	<b>Neni Retno Satuti</b>
<i>Associate Managing Editor</i>	<b>Fallin Silaban</b>
<i>Associate Editor</i>	<b>Ekarina &amp; Anastasia Ika</b>
<i>Reporter</i>	<b>Dano Akbar Muhamad &amp; Andi Mardana</b>
<i>Translator</i>	<b>Yohanna Yuni &amp; Dylia Aswin</b>
<i>Copy Editor</i>	<b>Catra Ditya R</b>
<i>Research</i>	<b>Amin Yudhispratama</b>
<i>Art Director</i>	<b>Very Anggar</b>
<i>Graphic Designer</i>	<b>Achmad Satiri</b>

Tabel 2.3 Tugas Tiap Posisi dalam Bloomberg Businessweek Indonesia

Jabatan	Tugas
<i>Associate Publisher</i>	<b>Tugasnya setara dengan Pemimpin</b>

	<p>Redaksi seperti halnya di media cetak pada umumnya. Pemimpin Redaksi Bloomberg Businessweek Indonesia bertanggung jawab atas semua artikel. Ia memiliki hak untuk menerima atau menolak suatu usulan ide penulisan.</p>
<i>Associate Managing Editor</i>	<p>Tugasnya mengoreksi penulisan pada artikel, pada tahap terakhir sebelum masuk ke percetakan. Sebelum ke Associate Editor, tulisan lebih dulu disunting oleh Associate Editor.</p>
<i>Associate Editor</i>	<p>Tugasnya mengoreksi penulisan pada tahap pertama, jadi tulisan dikoreksi terlebih dahulu sebelum diberikan kepada <i>Associate Managing Editor</i> untuk pengoreksian tahap akhir keseluruhan dari majalah dari tulisan, foto, tabel, dan cover. Pada majalah Bloomberg Businessweek Indonesia <i>Associate Editor</i> juga membantu untuk menulis artikel dan mengusulkan isu untuk edisi majalah selanjutnya.</p>
<i>Reporter</i>	<p>Tugasnya untuk mencari berita, mewawancarai narasumber terkait, dan menulis artikel.</p>
<i>Translator</i>	<p>Tugasnya menerjemahkan semua artikel dari Bloomberg Businessweek yang berbasis di New York, Amerika Serikat untuk dimasukkan di</p>

	<b>Bloomberg Businessweek Indonesia.</b>
<i>Copy Editor</i>	Tugasnya mengoreksi artikel yang sudah diterjemahkan oleh <i>Translator</i> sebelum diberikan kepada <i>Associate Publisher</i> .
<i>Research</i>	Tugasnya untuk mencari data-data yang dibutuhkan <i>Reporter</i> , data yang dimaksud seperti grafik, angka-angka, dan sebagainya.
<i>Art Director</i>	Tugasnya mengatur tata letak gambar, khususnya sampul depan majalah dan tulisan yang ditampilkan.
<i>Graphic Designer</i>	Tugasnya untuk mengatur <i>layout</i> majalah, seperti penempatan foto dan tulisan sesuai rubiknya dan mengedit sampul depan majalah.

(Sumber : Bloomberg Businessweek Indonesia)

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis ditempatkan sebagai reporter yang ruang lingkupnya mencakup perencanaan liputan, liputan, menulis transkrip wawancara, dan menulis artikel. Perencanaan liputan dilakukan pada saat rapat editorial yang dilakukan dua minggu sekali dan perencanaan harian yang penulis uraikan secara detail pada Bab III.

Bloomberg Businessweek Indonesia menulis sebuah artikel dengan cara *indepth* atau memaparkan suatu isu yang belum banyak media lain tulis dengan cara penulisan *feature*.