



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM BOLA.COM

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Biodata Singkat *Bola.com*

Nama Perusahaan : PT Kreatif Media Karya
Nama Media : Bola.com
Alamat : Jalan RP. Seoroso No. 18, Menteng, Jakarta Pusat
Website : Bola.com

2.1.2. Sejarah *Bola.com*

Gambar 2.1 Logo *Bola.com*



Sumber: *Bola.com*

Bola.com merupakan sebuah situs website olahraga, yang dikhususkan untuk olahraga sepak bola. Perusahaan ini dikelola oleh PT Kreatif Media Karya, bagian dari grup Elang Mahkota Teknologi.

Pada awal terbentuknya *Bola.com*, perusahaan media olahraga ini lahir dengan 18 kanal utama yang memusatkan pembahasan tentang sepak bola sebanyak

90% dan olahraga lainnya sebanyak 10%. Namun mengikuti perkembangan zaman, porsi berita di media online *Bola.com* berubah menjadi 50% berita sepak bola nasional, 40% berita sepak bola mancanegara, dan 10 % berita seputar olahraga non-sepak bola.

Kantor pertama *Bola.com* berada di SCTV Tower, Senayan City, namun pada bulan Oktober 2015, *Bola.com* resmi pindah ke gedung baru yang berada di Gondangdia. Bertambahnya jumlah divisi dan karyawan dari PT KMK Online yang menaungi *Bintang.com*, *Vidio.com*, *Liputan6.com*, dan *Bola.com*. Namun, hanya *Bola.com*, *Vidio.com*, dan *Bintang.com* saja yang berlokasi di gedung baru Kantor KMK Online yang berada di Jalan Gondangdia no.18, Menteng, Cikini, Jakarta Pusat. Alasan lain pemindahan kantor karena seiring dengan bertambahnya jumlah divisi dan karyawan dari PT KMK Online.

Pada saat awal peluncurannya, *Bola.com* hanya diperkuat tujuh orang karyawan yang bergerak di liputan, teks, dan video. Hingga akhir 2015, perusahaan media online ini telah memiliki 33 orang kru yang berkembang, juga mengandalkan penyelenggaraan *live streaming* sepak bola, seperti siaran langsung Barclays Premier League (divisi utama Liga Inggris), Serie A (divisi utama Liga Italia), dan Ligue 1 (divisi utama Liga Perancis). Selain itu, *Bola.com* juga diwarnai dengan kehadiran divisi multimedia yang menawarkan pembaruan berita-berita olahraga lokal dan juga internasional dalam bentuk video-video pendek yang bertajuk “Time Out” berdurasi 1-3 menit.

Pada awal terbentuknya, media online olahraga *Bola.com* berada di peringkat ke-15.211. Seiring perkembangannya, pada Januari 2016 *Bola.com* kembali naik ke peringkat 87, dan puncaknya pada saat SEA Games 2017 *Bola.com* memberikan sajian berita yang beragam selama perhelatan besar se-ASEAN itu saat berlangsung. Pada 6 September 2017, *Bola.com* resmi menduduki peringkat ke-28 di *Alexa.com*, dan sekaligus menjadikan *Bola.com* sebagai media online olahraga nomor satu se-Indonesia.

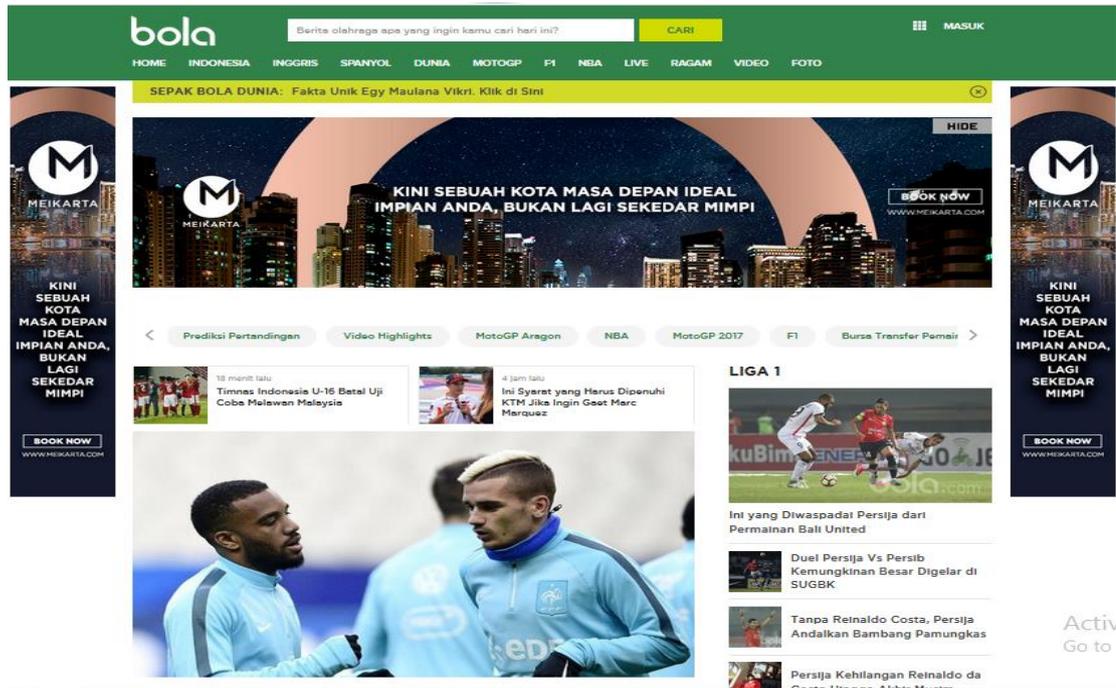
2.1.3. Visi dan Misi

Bola.com memiliki **visi** untuk menjadi situs olahraga nomor satu di Indonesia, menjadi rujukan bagi siapa saja yang ingin mendapat informasi

dan referensi tentang olahraga. Untuk mencapai visi tersebut, Bola.com memiliki **misi** untuk memberikan informasi olahraga yang aktual, lengkap, dan tepat.

2.2. Kanal *Bola.com*

Gambar 2.2 Tampilan Website *Bola.com*



Bola.com sebagai media online olahraga, memiliki beberapa kanal yang tertera di bagian atas pada website. Adapun kanal-kanal tersebut yaitu,

- a. Indonesia
Kanal ini berisi tentang berita seputar olahraga yang ada di Indonesia. Namun, pada kanal ini lebih di dominasi oleh berita-berita tentang pertandingan sepakbola Indonesia.
- b. Inggris
Kanal ini membahas seputar semua cabang olahraga yang sedang banyak diperbincangkan di tanah Britania Raya. Namun, memang dalam kanal ini lebih di dominasi berita seputar sepakbola yaitu Liga Primer Inggris (BPL).

c. Spanyol

Kanal ini memiliki kemiripan dengan kanal sebelumnya, berita-berita di kanal ini membahas tentang sepak bola Spanyol. Namun, tidak menutup kemungkinan dengan adanya berita di luar seputar sepak bola. Contohnya adalah adanya berita Catalonia yang ingin memisahkan diri dari Spanyol, yang pada saat itu dampaknya sangat dirasakan oleh beberapa tim yang berkompetisi pada Liga Spanyol.

d. Dunia

Kanal ini membahas tentang seluruh berita cabang olahraga apapun selain dari negara Indonesia, Spanyol, dan Inggris. Namun, pada kanal ini tetap didominasi oleh berita seputar cabang olahraga sepak bola.

e. NBA

Kanal ini berisi berita-berita kompetisi dari cabang olahraga bola basket. Isi berita pada kanal ini mencakup seluruh berita bola basket dari berbagai negara.

f. F1

Kanal ini membahas tentang berita-berita terkait ajang balapan F1 dan balapan dengan kelas-kelas di bawah F1: GP2 dan FP2.

g. Ragam

Kanal ini berisi berita yang membahas cabang olahraga selain sepak bola, basket, futsal, dan balapan F1. Contohnya adalah bulu tangkis, tinju, dan atletik. Berita di kanal ragam ini lebih sering dihiasi oleh *event* besar dunia, seperti Olimpiade, Asian Games, Asian Para Games, Sea Games, dan *event* lainnya.

h. Foto

Kanal ini berisikan seluruh hasil foto-foto yang ditautkan ke berita-berita yang dipublikasikan oleh para editor dan reporter. Foto tersebut lebih banyak bersumber dari fotografer *Bola.com* ataupun dari tim *Liputan6.com* yang bertugas pada saat itu.

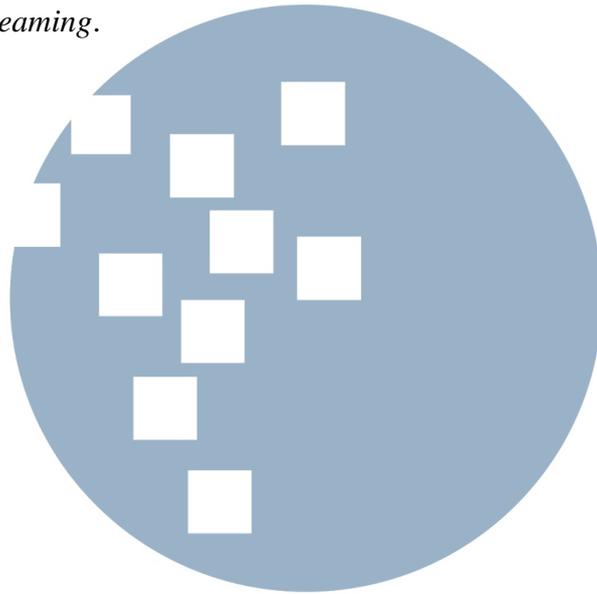
i. Video

Kanal ini berisikan semua video yang merupakan hasil produksi pribadi milik tim multimedia *Bola.com*. Selain itu video-video yang ada pada

kanal ini beberapa diantaranya merupakan hasil kolaborasi dengan *Vidio.com*.

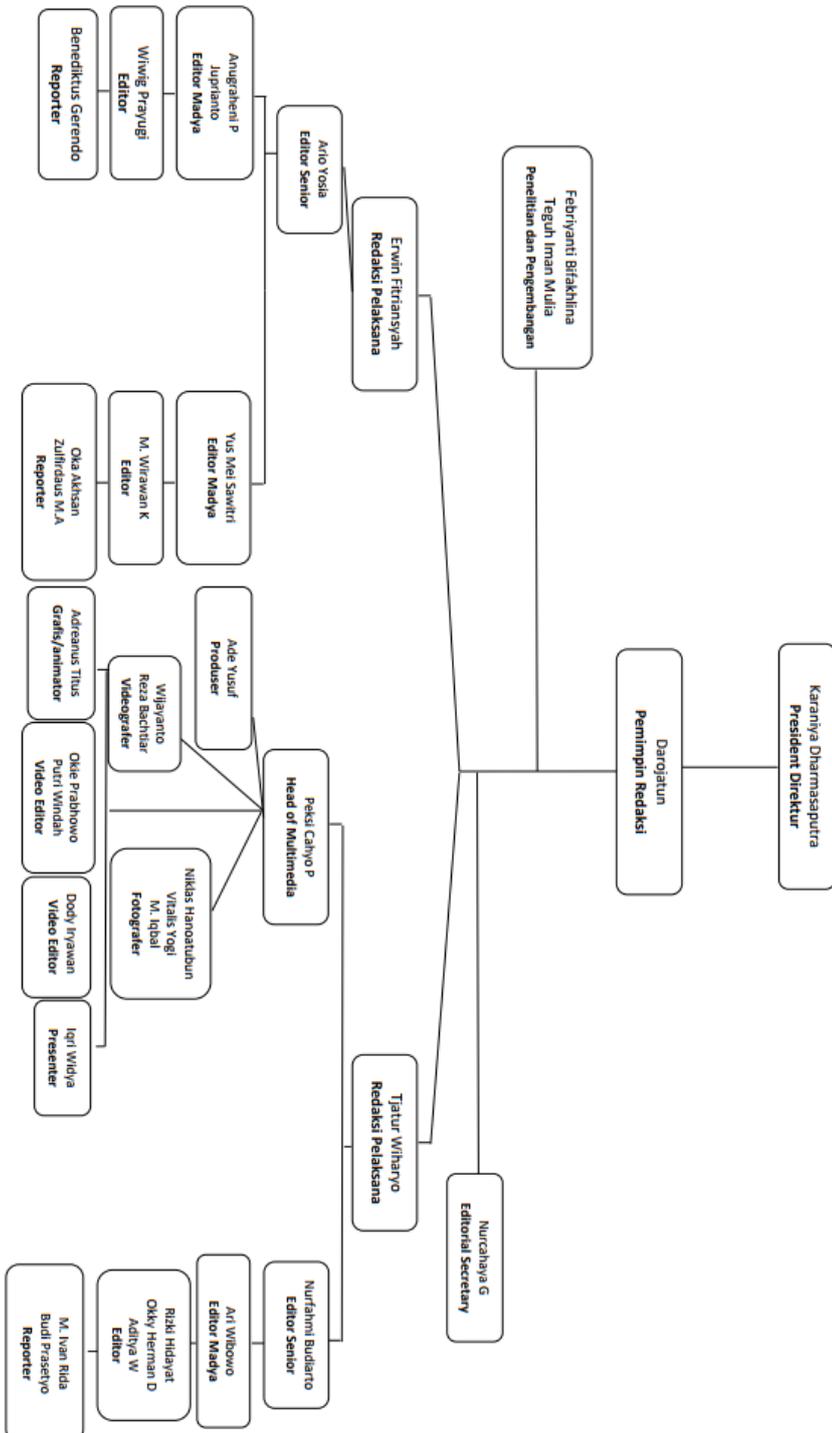
j. Live

Kanal ini berisikan semua sajian olahraga yang disiarkan secara langsung oleh pihak Grup Perusahaan EMTEK melalui sajian *live streaming*.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ORGANIZATION STRUCTURE BOLA.COM



Sumber: HRD Bola.com

2.4. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada divisi multimedia juga terdapat beberapa bagian, yaitu produser, videografer, video editor, fotografer, grafis, dan *host/presenter*, dan *intern*. Seluruh bagian ini langsung berada di bawah *Head of Multimedia*.

Dalam proses kerja, penulis akan mendapatkan instruksi langsung dari kepala multimedia. Setelah itu, penulis langsung diminta untuk mencari/riset data terkait, membuat daftar pertanyaan, naskah untuk presenter, atau menghubungi narasumber. Setelah semuanya selesai dan sudah disetujui oleh kepala multimedia, penulis akan langsung berdiskusi dengan produser dan videografer mengenai teknik pengambilan gambar dan lain-lain. Dalam proses ini juga produser memberikan naskah kepada presenter.

Setelah semua siap, penulis melakukan follow up kepada narasumber untuk memastikan jadwal pengambilan gambar. Apabila sudah, penulis akan melakukan shooting bersama tim yang telah dipilih oleh pihak divisi multimedia.

Setelah proses produksi selesai, selanjutnya akan ditangani oleh kepala multimedia dan editor. Dalam proses paska produksi ini penulis tidak terlibat.

Bagan 2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

