



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA (METRO TV)**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah PT Media Televisi Indonesia**

Metro TV merupakan anak perusahaan dari Media Group yang didirikan oleh Surya Paloh yang mulai mengudara pada 25 November 2000 di mana merupakan televisi berita 24 jam pertama di Indonesia.

Pada tahun 1989, Surya Paloh mengambil alih Media Indonesia, yang kini tercatat sebagai surat kabar dengan oplah terbesar setelah Kompas di Indonesia. Dengan adanya kemajuan teknologi, Surya Paloh memutuskan untuk membangun sebuah televisi berita dari media cetak ke media elektronik. Fungsi utama Metro TV yakni ingin menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Selain bermuatan berita, Metro TV juga menambahkan beragam program informasi yang berguna mencerdaskan bangsa seperti kemajuan teknologi, pengetahuan umum, kesehatan, seni dan budaya, dan lainnya. Metro TV terdiri dari 70 % berita (*news*), yang ditayangkan dalam 3 bahasa, yaitu Indonesia, Inggris, dan Mandarin, ditambah dengan 30 % program non berita (*non news*) yang edukatif.

Metro TV dapat ditangkap secara teresterial di 280 kota yang tersebar di Indonesia, yang dipancarkan dari 52 transmisi. Selain secara teresterial, siaran Metro TV dapat ditangkap melalui televisi kabel di seluruh Indonesia, melalui Satelit Palapa 2 ke seluruh negara-negara ASEAN, termasuk di Hongkong, Cina Selatan, India, Taiwan, Macao, Papua New Guinea, dan sebagian Australia serta Jepang.

##### **2.1.2 Visi dan Misi PT Media Televisi Indonesia**

Visi:

“Untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari permisa maupun pemasang iklan.”

Misi:

1. Untuk membangkitkan dan mempromosikan kemajuan Bangsa dan Negara melalui suasana yang demokratis, agar unggul dalam kompetisi global, dengan menjunjung tinggi moral dan etika.
2. Untuk memberikan nilai tambah di industri pertelevisian dengan memberikan pandangan baru, mengembangkan penyajian informasi yang berbeda dan memberikan hiburan yang berkualitas.
3. Dapat mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah asset perusahaan, untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawan dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham.

### 2.1.3 Logo dan Arti Metro TV

Gambar 2.1 Logo Metro TV



Sumber: Metro TV

Metro TV dirancang tampil dalam citraan tipografis sekaligus citraan gambar. Oleh karena itu komposisi visualnya merupakan gabungan antara tekstual (diwakili huruf-huruf: M-E-T-R-T-V) dan visual (diwakili simbol bidang elips emas kepala burung elang). Elips emas dengan kepala burung elang pada tempat diposisi huruf "O", dengan pertimbangan kesamaan struktur huruf "O" dengan elips emas, dan menjadi pemisah bentuk-bentuk teks M-E-T-R dengan T-V. Hal itu mengingat, dirancang agar pelihat akan menangkap dan membaca sekaligus melafalkan METR-TV sebagai METROTV.

Logo Metro TV dalam kehadirannya secara visual tidak saja dimaksudkan sebagai simbol informasi atau komunikasi Metro TV secara institusi, tetapi berfungsi sebagai sarana pembangun *image* yang cepat dan tepat dari masyarakat terhadap institusi Metro TV.

Melalui tampilan logo, masyarakat luas mendapatkan gerbang masuk, mengenal, memahami serta meyakini visi, misi serta karakter Metro TV sebagai institusi. Logo Metro TV dalam rancang rupa bentuknya berlandaskan pada hal-hal sebagai berikut:

1. Sempel, tidak rumit
2. Memberi kesan global dan modern
3. Menarik dilihat dan mudah diingat
4. Dinamis dan lugas
5. Berwibawa namun familiar
6. Memenuhi syarat-syarat teknis dan estetis untuk aplikasi print, elektronik dan filmis.
7. Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk metamorfosis dan animatif.

Selain menampilkan unsur simbol teks/huruf, Metro TV menampilkan juga simbol gambar yaitu: Bidang Elips dan Kepala Burung Elang.

1. Bidang Elips Emas

Sebagai latar dasar teraan kepala burung elang, merupakan proses metamorfosis atas beberapa bentuk, yaitu:

- 1) Bola Dunia

Sebagai simbol cakupan yang global dari sifat informasi, komunikasi dan seluruh kiprah operasional institusi Metro TV.

- 2) Telur Emas

Sebagai simbol *bold* yang tampil penuh kewajaran. Telur juga merupakan simbol kesempurnaan dan merupakan *image* suatu bentuk (institusi) yang secara struktur kokoh, akurat dan artistik sedangkan tampilan emas adalah sebagai simbol puncak prestasi dan puncak kualitas

- 3) Elips

Sebagai simbol citraan lingkaran (*ring*) benda planet, tampil miring kekanan sebagai kesan bergerak, dinamis. Lingkaran (*ring*) planet sendiri sebagai simbol dunia cakrawala angkasa, satelit sesuatu yang erat berkaitan dengan citraan dunia elektronik dan penyiaran.

## 2. Elang

Simbol kewibawaan, kemandirian, keluasan penjelajahan dan wawasan. Simbol kejelian, awas, tajam, tangkas namun penuh keanggunan gerak hidupnya anggun

### 2.1.4 Penghargaan untuk Metro TV di Tahun 2016 dan 2017

Tabel 2.1 Penghargaan untuk Metro TV

Tahun	Pencapaian
2016	Najwa Shihab menerima Penghargaan sebagai Presenter Acara Pilkada 2015 terbaik dalam BAWASLU AWARD
	Najwa Shihab menerima penghargaan sebagai TV <i>Program of the Year</i> Net 3.0
	Metro TV meraih Adam Malik Award 2016 dari Kementerian Luar Negeri dalam kategori Media Televisi Terbaik.
	Mata Najwa meraih angka tertinggi, dalam hasil survei Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai program <i>talkshow</i> paling berkualitas.
	Najwa Shihab pemenang Insan Pertelevisian Terbaik Panasonic Gobel Awards 2016.
	Metro TV sebagai peraih Anugerah Purwakalagrha Penghargaan Museum Awards 2016 Kategori Media Peduli Museum oleh Komunitas Jelajah.
2017	Metro TV sebagai peraih Penghargaan Adam Malik 2017 kategori Media TV Terbaik yang diberikan oleh Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
	Kick Andy meraih Penghargaan Kepeloporan Bidang Media sebagai Karya Besar Jurnalistik Inspiratif dan Filantropi melalui <i>Talkshow</i> di Metro TV dalam acara Hari Pers Nasional 2017.
	Don Bosco Selamun meraih piagam penghargaan dari Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia atas penayangan program dan kinerja POLRI di media televisi.
	Metro TV sebagai media yang aktif mempublikasikan program dan kinerja HIMPAUDI (Himpunan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Anak Usia Dini Indonesia) tahun 2017.
	Metro TV memperoleh Penghargaan Bank Indonesia Tahun 2017 sebagai Media Terakhir dalam Mengkomunikasikan Kebijakan Bank Indonesia.
	Metro TV meraih Piagam Anugerah Syiar Ramadhan untuk program acara Cahaya Hati sebagai <i>Nomine</i> Program Ceramah.
Metro TV meraih Piagam Anugrah Syiar Ramadhan untuk program acara Tafsir Al Misbah sebagai pemenang Program <i>Talk Show</i> .	

Metro TV meraih Piagam Anugrah Syiar Ramadhan untuk program acara Syiar Ramadhan sebagai <i>Nomine Program Talkshow</i> .
Metro TV meraih Piagam Anugrah Syiar Ramadhan untuk program acara Demi Masa sebagai <i>Nomine Program Ceramah</i> .

Sumber: Metro TV

### 2.1.5 Target Audiens PT Media Televisi Indonesia

Tabel 2.2 Target Audiens Metro TV

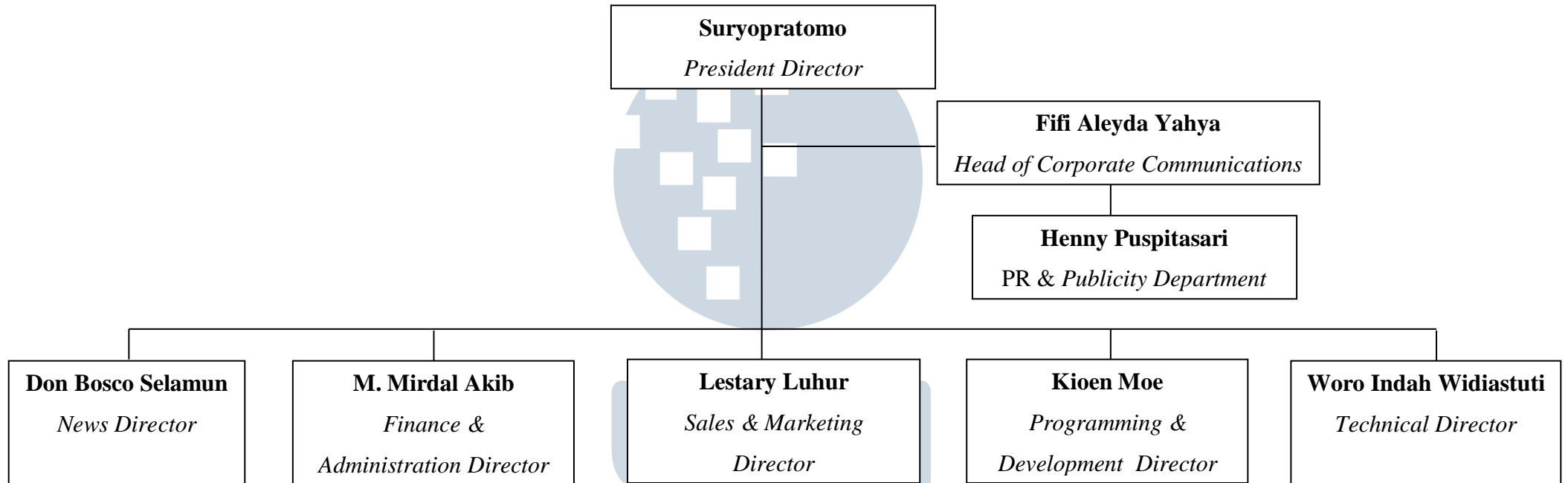
Stasiun TV lain	Metro TV
<i>Me-too product: 90% Entertainment 10% News</i>	Berita/informasi : 70 % <i>news</i> 30% <i>non-news</i>
<i>Sign on – sign off</i>	24 hours
15-25% <i>in house production</i>	<i>majority in house production</i>
<i>target audience: all segment</i>	<i>target audience = segmented M/F, Upper I&amp;II, 20+</i>

Sumber: Metro TV



## 2.1.6 Struktur Organisasi PT Media Televisi Indonesia

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Metro TV



Sumber: Olahan Penulis, 2017

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

### 2.2.1 Job Description PR & Publicity PT Media Televisi Indonesia

#### 1. PR & Publicity Manager

Melakukan fungsi *public relations* secara menyeluruh (eksternal dan internal) untuk mencapai tingkat pencitraan perusahaan yang terbaik dan merupakan *spokeperson* Metro TV.

- a. Menjalin hubungan baik dengan seluruh media massa. PR & Publicity Manager selalu mengingatkan pemegang untuk selalu mengecek tanggal HUT media massa, serta memastikan *data base* media lain selalu *ter-update*.
- b. Memiliki wewenang memberikan pernyataan atas nama Metro TV, seperti membuat *press release* pada saat terjadinya krisis pada perusahaan.
- c. Memantau *website* dan media sosial Metro TV. Selalu memastikan bahwa *platform* tersebut selalu *ter-update* sesuai dengan perkembangan perusahaan.
- d. Menjadi narasumber dalam setiap kunjungan dari sekolah maupun universitas dan mendampingi kunjungan dari tamu-tamu VIP seperti, pemerintahan, perusahaan, duta besar, dan klien Metro TV.

#### 2. PR Officer Internal

Melakukan fungsi *public relations* secara *internal* yaitu mengatur penerimaan kunjungan dari klien, mahasiswa, media, perusahaan, dan kedutaan secara baik, memastikan ruangan yang dipakai untuk kunjungan tertata rapi, berperan aktif membimbing siswa magang.

- a. Kunjungan, merupakan tanggung jawab utama untuk PR Officer Internal, yaitu mengatur jadwal penerimaan kunjungan dari perusahaan/klien/mahasiswa/media/kedutaan agar tidak berbentrokan. Menginformasikan para narasumber dengan baik dan memastikan ruangan kunjungan tertata baik (*coffee break*, *sound system* dan cinderamata tersedia) dan selalu mendokumentasikan setiap kunjungan yang ada.

- b. *Green Room*, merupakan ruangan yang dipakai oleh tamu VIP untuk berdiskusi pada saat kunjungan, *PR Officer Internal* harus selalu melakukan pengecekan *green room* secara berkala, bersama dengan pihak GA. *PR Officer Internal* juga harus selalu memastikan plakat/cinderamata dari pihak luar yang berada di dalam lemari *Green Room* tertata dengan baik.
- c. *Internal Training*, yaitu turut aktif berkordinasi dengan staf HR dalam setiap kegiatan *training*, dan memberikan bantuan serta mendokumentasikannya.
- d. Supervisi, *PR Officer Internal* memiliki tugas untuk melakukan pengawasan utama terhadap pemegang, yakni memastikan laporan mingguan dan bulanan tersusun dengan baik dan memastikan siswa magang mendapatkan ilmu dan pengetahuan yang baik selama melakukan praktek magang di Metro TV.

### 3. *PR Officer External*

Membantu *PR & Publicity Manager* secara eksternal diantaranya menjalin hubungan baik dengan seluruh media massa nasional/regional/internasional, meng-*update* jadwal harian Metro TV secara berkala di *website*, melakukan *media gathering* secara berkala, melakukan pengiriman *press release/e-mail blast* setiap minggunya dan membuat *media impression report* setiap bulannya.

- a. *Media Relations*, *PR Officer External* ditugaskan untuk selalu meng-*update data base* seluruh media massa nasional, regional maupun internasional (alamat, telp/faks, nama pemimpin redaksi, ulang tahun) untuk menjalin hubungan baik, tidak hanya itu *PR Officer External* juga harus melaksanakan *media gathering* secara berkala, mengirim *press release/e-mail blast* untuk media eksternal dan melayani dan mengatur jadwal pelaksanaan wawancara dengan *keyperson* Metro TV (*BOD, new anchor produser program* dengan media) terjadwal dan terdokumentasi dengan baik.

- b. *Jadwal Harian*, merupakan tugas rutin yang dilakukan secara berkala oleh *PR Officer External* yaitu mengirim jadwal harian Metro TV kepada semua media yang membutuhkan (Kompas, Koran Sindo dan lain-lain).
- c. *Media Impression Report*, membuat laporan kliping bulanan yang berdasarkan pengumpulan kliping yang dilakukan admin/pemagang kepada *manager* sebagai ukuran efektifitas *public relations*.

#### 4. *PR Officer Admin*

Melakukan seluruh fungsi administrasi di *Corporate Communications* dengan menerima surat/memo dari dalam maupun luar Metro TV, membuat surat/memo, mendistribusikannya, menyiapkan rapat serta mengambil notulen rapat, melaporkan persediaan *souvenir* secara berkala, membuat MR dan melakukan sistem penyimpanan dokumen yang teratur.

- a. *Administrasi*, merupakan kerjaan utama yang dilakukan oleh *PR Officer Admin* yakni melakukan pencatatan surat masuk pada *log book* dan mendistribusikan kepada pihak yang berkepentingan sesuai disposisi dari *Head of Corporate Communications & PR Publicity Manager*. Memastikan surat keluar/memo terdata/tercatat dengan benar di dalam *log book*, serta di-*file* sesuai nomor urutan agar mudah ditemukan pada saat diperlukan. Mengatur pelaksanaan rapat (memesan ruangan kepada GA, membuat surat undangan internal, mengkonfirmasi kehadiran undangan, mempersiapkan *coffee break* bila diperlukan, membuat notulen rapat dan mendistribusikan kepada yang berkepentingan).
- b. *Inventory*, *PR Officer Admin* selalu melakukan pencatatan persediaan *souvenir/cinderamata* yang setiap minggunya dilaporkan kepada *PR & Publicity Manager*. Membuat MR untuk persediaan barang, baik berupa *souvenir/cinderamata* ataupun permintaan dari Departemen lain.