



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# LAPORAN KERJA MAGANG

## AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DI KENNEDY, VOICE & BERLINER



Nama : Monalisa Patrice  
NIM : 14140110208  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UMN

UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
MULTIMEDIA  
TANGERANG  
NUSANTARA  
2017

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DI KENNEDY, VOICE & BERLINER**

Oleh

Nama : Monalisa Patrice

NIM : 14140110208

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

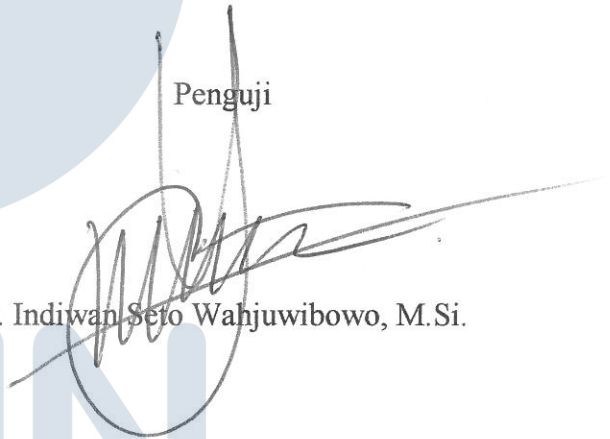
Tangerang, 13 November 2017

Pembimbing



Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.

Penguji



Dr. Indiwah Seto Wahjuwibowo, M.Si.

UMIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si.

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Monalisa Patrice  
NIM : 14140110208  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan benar bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : Kennedy, Voice & Berliner  
Divisi : Public Relations  
Alamat : Jl. HOS Cokroaminoto No. 91, Menteng, Jakarta  
Pusat  
Periode Magang : 3 Juli 2017 – 6 Oktober 2017  
Pembimbing Magang : Cindy Caroline

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipanya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 November 2017



Monalisa Patrice

## ABSTRAK

Besarnya peran PR mendorong suatu profesi yang kita kenal sebagai *PR Consultant*. *PR Consultant* adalah seorang praktisi PR yang bekerja di sebuah *PR Agency*. Dalam hal ini, jasa *PR Consultant* biasanya digunakan untuk melengkapi PR internal perusahaan dan juga berperan untuk membantu perusahaan meningkatkan reputasinya.

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di Kennedy, Voice & Berliner (KVB) selama kurang lebih tiga bulan. *PR Firm* ini didirikan oleh Dian Noeh Abubakar pada tahun 1998. Penulis menduduki posisi *intern* yang berfokus kepada *media monitoring* dan *media relations*. *Media monitoring* digunakan untuk mengetahui isu-isu yang sedang berkembang di masyarakat. Sedangkan *media relations* sangat penting untuk dijaga karena media sangat berkaitan erat dengan publisitas. Di sini perusahaan sangat membutuhkan media agar tercipta *coverage* yang dapat meningkatkan citra perusahaan. Lalu penulis juga membantu dalam *event management* yang lebih cenderung ke tahap perencanaan.

Secara keseluruhan, pekerjaan yang penulis jalani terkait *media monitoring*, *media relations*, dan *event management*. Dalam menjalankan tugas, penulis melakukan pekerjaan tersebut untuk beberapa klien KVB seperti Club Med, GoToMalls.com, UBS, Investree, dan Sankalp Forum.

Kata Kunci : *Media Monitoring, Media Relations, Event Management*



## KATA PENGANTAR

Selama kurang lebih tiga bulan menjalani praktik kerja magang di Kennedy, Voice & Berliner. Penulis memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran terkait kerja nyata seorang *Public Relations*. Selain itu penulis juga dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “Aktivitas Media Relations di Kennedy, Voice & Berliner” sesuai dengan aktivitas yang penulis lakukan selama melaksanakan praktik kerja magang. Praktik kerja magang dan penulisan laporan ini dapat berjalan dengan baik tentu berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Tuhan Yang Maha Esa, kasih senantiasa serta berkat yang melimpah, penulis dapat melaksanakan praktik kerja magang dengan baik dan lancar.
2. Bapak Fakhriy Dinansyah, sebagai dosen pembimbing yang senantiasa membimbing penulis dan selalu memberikan masukan dan saran agar penulisan laporan menjadi lebih baik lagi.
3. Ibu Dian Noeh Abubakar, sebagai Founder dan CEO Kennedy, Voice & Berliner yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang, serta rasa percaya yang besar bagi penulis.
4. Kak Cindy Caroline, PR *Manager* Kennedy, Voice, & Berliner, yang memberikan pengajaran kepada penulis sehingga dapat mengerti banyak hal dan motivasi untuk terus belajar.
5. Para *PR Consultant* Kennedy, Voice & Berliner khususnya Charlene Britten, yang selalu mendukung penulis, berbagi pengalaman, serta memberi kritik dan masukan untuk pekerjaan penulis yang tentunya sangat berguna kedepannya.
6. Nabila, Maudy, Andre, dan Ivone yang menjadi teman sekaligus rekan kerja yang selalu saling menyemangati satu sama lain setiap harinya.

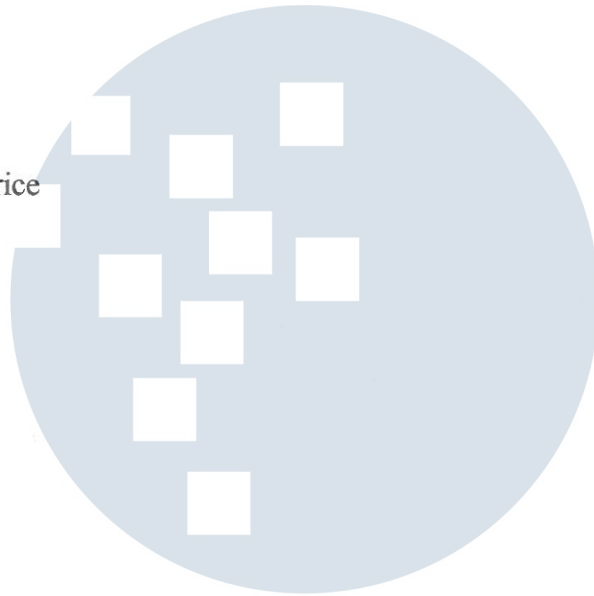
Akhir kata, penulis sadar akan adanya kekurangan maupun kesalahan dalam laporan magang ini. Penulis sangat terbuka dalam kritik dan saran yang dapat

menyempurnakan laporan magang ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, mahasiswa *Public Relations* Universitas Multimedia Nusantara, serta calon *intern* Kennedy, Voice & Berliner.

Tangerang, 13 November 2017



Monalisa Patrice



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL/BAGAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
1.3.1 Waktu Kerja Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil Perusahaan.....	6
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	17
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	27
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	27
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	29
4.1 Simpulan.....	29
4.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA .....	31
LAMPIRAN .....	33



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Logo Perusahaan .....	8
Gambar 2.1.2 Klien Kennedy, Voice & Berliner Oktober 2017 .....	9
Gambar 2.1.3 Partners Kennedy, Voice & Berliner.....	10
Gambar 2.1.4 Klien/Projek Terdahulu Kennedy, Voice & Berliner .....	10



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL/BAGAN

Bagan 2.1.5 Struktur Organisasi Kennedy, Voice & Berliner .....	11
Bagan 3.1 Struktur Bagian <i>Public Relations</i> Kennedy, Voice & Berliner .....	13
Tabel 3.2.1 Tugas yang Dilakukan Per Minggu.....	14



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA