



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E. & Soemirat, S. 2016. Dasar-Dasar Public Relations. Cetakan Kespuluh. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Berridge, Graham. 2007. *Event Design and Experience*. Britain : Charon Tec Ltd.
- Cutlip, Scott M., Allen H.Center dan Glen M.Broom. 2016. *Effective Public Relations*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Diah, Wardhani. 2008. *Media Relations Sarana Membangun Reputasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Goldblatt, Joe. 2013. *Special Events*. Seventh Edition. New York: John Wiley and Sons.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations Pendekatan Studi Kasus, Cyber PR sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Johnston, Jane. 2013. *Media Relations: Issues & Strategies*. Sydney : Allen & Unwin.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Laermer, Richard, Michael Prichinello. 2009. *Full Frontal PR: Membuat Orang Membicarakan Anda, Bisnis Anda, atau Produk Anda*, Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S.T., Toth, E.L. 2007. *Public Relations : The Proffesion and The Practice*. New York : McGraw-Hill.

Nova, Firsya. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo: Jakarta.

Reddy, Narasimha. 2009. *Effective Public Relations and Media Strategy*. New Delhi : Asoke K.

Sommers, Susan. 2009. *Marketing to Win – Creating and Sustaining Your Non-profit Brand*. Canada : Civil Press Sector.

### Online

Kennedy, Voice & Berliner. Diakses 11 Oktober 2017. <http://kennedyvoice-berliner.com/>

“Media Relation dan Media Monitoring”. 2016. Rumah Public Speaker. 19 Juli. Diakses 16 Oktober 2017. <http://rumahpublicspeaker.com/index.php/2016/07/19/apa-itu-media-relation-dan-media-monitoring/>

