



## Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

## **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

### **BAB II**

# GAMBARAN UMUM OGILVY PUBLIC RELATIONS JAKARTA

#### 2.1 Profil Perusahaan

Ogilvy Public Relations Jakarta (PT Indo-Ad) merupakan bagian dari Ogilvy & Mather Worldwide dan didirikan di Indonesia sejak tahun 1992. Saat ini Ogilvy PR Jakarta berlokasi di Gedung Sentral Senayan III, Lt. 11 Jl. Asia Afrika No. 8, Gelora Bung Karno. Ogilvy PR telah beroperasi di 450 lokasi di seluruh dunia. Ogilvy & Mather Worldwide memiliki instansi yang berada di bawah naungannya yakni Ogilvy & Mather untuk *advertising*, Ogilvy One untuk *digital*, Social@Ogilvy untuk *social media*, serta Geometry Global untuk aktivasi *brand* Below The Line.

Hal ini mempermudah Ogilvy PR untuk menawarkan berbagai solusi bagi klien sehingga *project* apapun dapat dilaksanakan dengan lancar dan semaksimal mungkin. Ogilvy PR menangani sektor *public affairs, health & insurance, technology* melalui penyediaan jasa konsultan *strategic public relations* melalui *social marketing, consumer marketing, 360-degree digital influence dan juga corporate & technology practices.* Beberapa perusahaan yang merupakan klien dari Ogilvy Public Relations adalah, LINE Plus Inc., Prudential, Bukalapak, Huawei, Pertamina, Musical.ly, Sony Pictures Television, Kementerian Pariwisata, Bank Indonesia dan masih banyak lagi.

Pulse Communications Jakarta (PT Wira Pamungkas Pariwara) merupakan bagian dari Ogilvy Public Relations Worldwide dan didirikan pada tahun 2007 sebagai agensi yang berlawanan dengan Ogilvy PR. Pulse berlokasi di Gedung Sentral Senayan III Lt. 10, dan berfokus pada *fast-moving consumer goods* dan *lifestyle*. Beberapa perusahaan yang merupakan klien dari Pulse Communications adalah Walt Disney Corporation, Walt Disney Studios, Unilever, dan masih banyak lagi.

### 2.2 Struktur Organisasi Ogilvy Public Relations – Pulse Communications



Struktur organisasi yang dimiliki oleh Ogilvy PR-Pulse Communications serta nama jabatannya mungkin saja berbeda dari *agency* innya, namun intinya tetap sama yaitu tetap membentuk tim yang dapat melayani klien dengan semaksimal mungkin. Kebanyakan *PR agency* menggunakan jabatan "*Associate*" ataupun "*Consultant*" dalam struktur organisasinya. Namun karena Ogilvy & Mather Worldwide berawal dari sebuah *advertising agency*, maka struktur organisasi OPR-Pulse pun mengikuti struktur yang sama dengannya. Selama pelaksanaan kerja magang, penulis kebetulan hanya terlibat dengan tim yang terdiri dari *Account Executive*, *Senior Account* 

Executive, Account Manager, Senior Account Manager, yang kemudian melapor langsung ke Vice Managing Director.

Posisi pertama dalam tangga karir di Ogilvy PR-Pulse Communications merupakan *Account Executive (AE)*. Hal yang dikerjakan selain menyusun laporan, *media list* serta *media monitoring*, seorang *AE* juga harus bisa membangun hubungan yang baik dengan rekan media serta *Key Opinion Leaders (KOL)*. Penulisan *press release* serta *pitching proposal* untuk sebuah *project* atau *campaign* serta mengeksekusi pelaksanaan *event* juga masuk ke dalam tanggung jawab seorang *AE*;

AE dapat naik menjadi Senior Account Executive (SAE) ketika mereka berhasil membangun banyak hubungan yang baik dan kuat dengan para klien, rekan media dan juga KOL. SAE juga memfasilitasi meeting secara langsung, mempersiapkan wawancara klien dengan memberikan pelatihan untuk menghadapi media, dan bahkan membantu untuk memenangkan bisnis dengan klien baru.

Posisi selanjutnya setelah *SAE* adalah *Account Manager (AM). AM* terus menerus mempertahankan kemampuan untuk memperoleh media bagi kliennya serta mengelola kegiatan sehari-hari anggota timnya. *AM* bertanggungjawab pada produktivitas timnya dan serta membina hubungan secara langsung dengan kliennya.

Jika seorang AM dapat menunjukkan kemampuannya untuk mengelola timnya, mereka dapat dinaikkan jabatannya menjadi Senior Account Manager (SAM) dan diberi tanggungjawab untuk mengelola dua bahkan tiga tim sekaligus yang memiliki klien yang lebih menantang dan juga berharga dari sebelumnya. SAM juga lebih banyak melakukan strategic public relations dengan tim dan klien mereka dengan membantu menyusun strategy dan planning untuk program harian klien.

Selama terlibat dalam kedua tim saat pelaksaanan kerja magang, semua AM langsung melapor kepada Vice Managing Director (VMD). Seorang VMD bertanggungjawab terhadap keuntungan/kerugian serta negosiasi budget keseluruhan dengan para klien. VMD juga memberikan saran/masukan serta pengarahan kepada klien lebih mendalam sehingga dapat membantu klien menghadapi tantangan-tantangan secara maksimal.

Meskipun Ogilvy Public Relations dan Pulse Communications berada dibawah grup yang sama dan ada beberapa staf yang bekerja baik di OPR maupun di Pulse, namun mereka memegang sektor klien yang berbeda dan staf Pulse tidak bisa mengakses *file* klien kompetitor di OPR dan sebaliknya, sehingga kerahasiaan klien serta semua informasi yang dimiliki sangat terjaga.

### 2.3 Ruang Lingkup Kerja Account Executive

Seseorang yang memiliki jabatan sebagai Account Executive (AE) di pada umumnya akan lebih sering melakukan pekerjaan seputar media relations. AE akan melakukan daily media monitoring untuk klien tertentu kemudian mengumpulkan semua data tersebut serta melakukan pembuatan laporan akhir, baik untuk post-event maupun yang rutin per bulan. Hal ini dilakukan dengan supervisi dari Account Manager untuk memastikan bahwa data sudah akurat dan laporan sudah sesuai dengan format yang diinginkan klien sebelum pada akhirnya dipresentasikan dihadapan klien saat evaluation meeting.

AE juga terlibat dalam PR writing dan dituntut untuk membuat kerangka media invitation, press release, media briefing book (harus menyusun key messages, talking points, facts sheet, frequently asked questions). Ketika sedang merencakan sebuah event, AE juga merangkap sebagai admin yang mengurus mulai dari proposal, booking, day-to-day progress, media follow-up hingga pembayaran untuk venue, speakers, influencers, catering, media partners, etc, sehingga keterampilan dalam berkomunikasi serta kemampuan finansial yang baik sangatlah dibutuhkan. AE juga terlibat dalam penyusunan proposal untuk pitching project kepada klien. Mulai dari desktop dan insight research hingga objective, strategy dan tacties dan KOL yang akan digunakan.

M U L T I M E D I A N U S A N T A R A