



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

Ambadar, Jackie., Abidin, Mirranty., dan Isa, Yanti. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta. Yayasan Bina Karsa Mandiri.

Kartajaya, H. Yuswohady. Mussry, J. & Taufik. 2004. *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merk*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, B. 2003. *Aura Merek*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Wertime, K. 2003. *Building Brands and Believer: Membangun Merek dan pengikutnya*. Jakarta. Erlangga.

“What is marketing communication (MarCom)?”. 2013. MaRS. Diakses pada 25 Oktober 2017. <https://www.marsdd.com/mars-library/what-is-marketing-communication-marcom/>.

