



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM *DIGITAL* *MARKETING AGENCY RED COMMUNICATION* INDONESIA



Nama : Jason Laoda

NIM : 13140110180

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

**AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM *DIGITAL MARKETING AGENCY*
RED COMMUNICATIONS INDONESIA**

Oleh

Nama : Jason Laoda
NIM : 13140110180
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*

Tangerang, 23 Januari 2017

Pembimbing

Yudhie Setiawan, M.Si

Penguji

Dr. Bherta Sri Eko M, M.Si



Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bherta Sri Eko M, M.Si

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Jason Laoda
NIM : 13140110180
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : *RED Communication*
Divisi : *Account Executive*
Alamat : Jalan Taman Daan Mogot VI No.6, Jakarta Barat
Periode Magang : 7 September – 6 Desember 2016
Pembimbing Lapangan : Kisy Atalya

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang ditunjuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dalam kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Januari 2017

Jason Laoda

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang terjadi saat ini membuat kebiasaan masyarakat dalam menerima pesan menjadi berubah. Dunia digital membuat masyarakat menjadi bergantung dengan adanya internet. Hal ini dilihat oleh perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang periklanan beralih ke digital marketing. Perusahaan-perusahaan tersebut melihat bahwa dunia digital sebagai sebuah budaya baru bagi masyarakat dalam menerima pesan. *RED Communication* Indonesia merupakan sebuah perusahaan *creative digital agency* yang dengan cepat melihat perubahan tersebut. *Redcomm* Indonesia memberikan pelayanan penuh dalam *Digital Marketing Agency* dengan menyajikan strategi dan solusi yang inovatif bagi klien-kliennya.

Peran dan aktivitas seorang *account executive* dalam dunia *digital marketing* menjadi lebih berat. Seorang *account executive* dalam dunia digital harus memahami karakter dari setiap *platform* yang ada serta dituntut berpikir kreatif dan inovatif dalam memberikan solusi kepada klien-klien yang ditanganinya. Sehingga klien yang ditangani dapat merasa puas dan dapat mencapai tujuan yang diinginkannya.

Kata kunci: *RED Communication* Indonesia, *digital marketing*, dan *account executive*.



KATA PENGANTAR

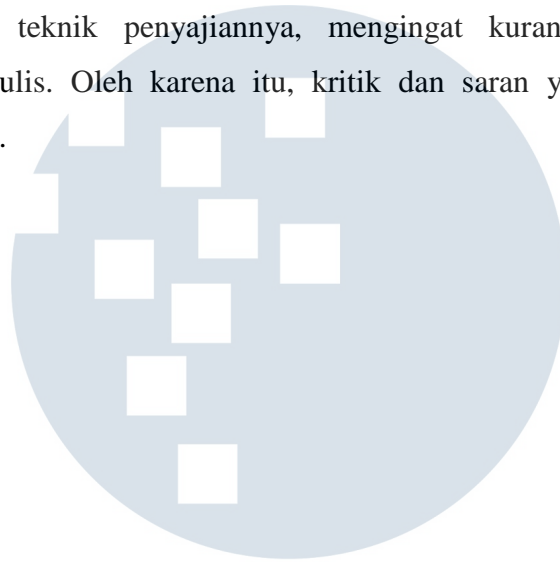
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktek kerja magang ini. Praktek kerja magang ini merupakan salah satu syarat yang harus penulis tempuh untuk menyelesaikan pendidikan dibangku kuliah yang sedang penulis jalani.

Dalam menyusun laporan praktek kerja magang ini, banyak sekali pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan laporan praktek kerja magang ini. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih penulis kepada:

1. Bapak Yudhie Setiawan selaku dosen pembimbing penulis yang telah sabar membimbing penulis dan memberi masukan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis agar dapat dengan lancar menyelesaikan laporan ini.
3. Ibu Kisy Atalya selaku mentor penulis yang telah memberikan banyak sekali pelajaran dalam menjadi seorang account executive selama penulis melaksanakan praktek kerja magang.
4. Tim AE di RedComm yang telah memberi pembelajaran baru kepada penulis serta memberi semangat untuk membuat laporan praktek kerja magang ini.
5. Bapak Calvin Eko dan Bapak Robertus Aditya yang telah membantu penulis dalam memberikan motivasi dan masukan kepada penulis dalam menyusun laporan praktek kerja magang ini.
6. Teman-teman penulis, Beethovania F Turangan, Angela Alviani, Alif Pohan, Mario Lasse, serta yang lainnya, yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

7. Rekan-rekan Bina Iman Remaja Paroki Santo Yakobus yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan penulis untuk selalu berdoa dan meminta pertolongan-Nya agar penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.



Tangerang, 23 Januari 2017

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Penulis

DAFTAR ISI

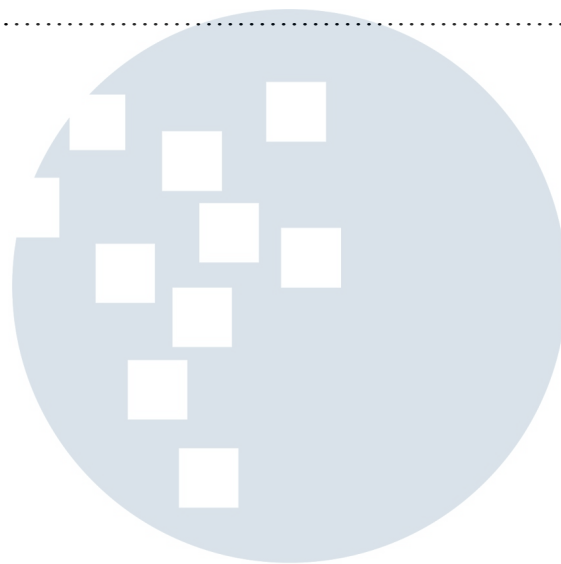
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1. Profile RED Communications Indonesia.....	5
2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	11
BAB III. PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1. kedudukan Dan Koordinasi.....	14
3.2. Tugas Yang Dilakukan.....	14
3.3. Uraian pelaksanaan kerja magang.....	17
3.4. Kendala yang dihadapi	21
3.5. Solusi dari kendala yang dihadapi.....	22

BAB IV. KESIMPULAN

4.1. Kesimpulan.....23
4.2. Saran.....24

DAFTAR PUSTAKA.....25

LAMPIRAN.....26



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	7
Gambar 2	8
Gambar 3	8
Gambar 4	9
Gambar 5	9
Bagan 1	10
Bagan 2	11



DAFTAR TABEL

Table 1.....15



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA