



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *CORPORATE MARKETING & COMMUNICATION* di PT. PRUDENTIAL *LIFE ASSURANCE* INDONESIA



Nama : Gabriella Tera Meilani Siahaan
Nim : 13140110298
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Tangerang

2017

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG
“AKTIVITAS *CORPORATE MARKETING &*
COMMUNICATION PT.PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE
INDONESIA”

Oleh:

Nama : Gabriella Tera Meilani Siahaan

NIM : 13140110298

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Public Relations*

Tangerang, 3 Januari 2017

Pembimbing

Dr. Novita Damayanti, M.Si.

Mengetahui :
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
“AKTIVITAS *CORPORATE MARKETING & COMMUNICATION* PT.PRUDENTIAL *LIFE ASSURANCE* INDONESIA”

Oleh:

Nama : Gabriella Tera Meilani Siahaan
NIM : 13140110298
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*

Tangerang, 23 Januari 2017

Pembimbing

Penguji

(Dr. Novita Damayanti, M.Si.)

(Dr. Mochammad Kresna, M.Si.)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.)

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIARISME

Dengan ini saya :

Nama : Gabriella Tera Meilani Siahaan
NIM : 13140110298
Program Studi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Prudential *Life Assurance* Indonesia
Divisi : Corporate Marketing & Communication
Periode Magang : 15 Agustus 2016 – 15 November 2016
Pembimbing Lapangan : Irfiana Tania & Arkinia R. Prasodjo

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang Selatan, 9 Desember 2016

Gabriella Tera Meilani Siahaan

ABSTRAK

Praktik kerja magang sangatlah penting bagi mahasiswa tingkat akhir di setiap universitas. Bertambahnya pengalaman membuat praktik kerja magang ini semakin harus untuk diadakan disetiap universitas yang ada di Indonesia. Mahasiswa sangat membutuhkan pengalaman bekerja sebelum masuk ke dunia kerja sebenarnya. Itulah keuntungan yang dirasakan penulis saat menjadi mahasiswa magang di PT Prudential *Life Assurance Indonesia*. Penulis melakukan praktik kerja magang selama 3 bulan dan mendapatkan banyak aktivitas yang sangat menguntungkan penulis untuk menambah wawasan dan pengalaman. Seluruh kegiatan perusahaan tentu nya membutuhkan aktivitas komunikasi untuk melangsungkan kinerja perusahaan. Itulah yang ingin penulis cari tau bagaimana sistem komunikasi di sebuah perusahaan asuransi terbesar di Indonesia. Selama penulis melakukan praktik kerja magang, penulis ditempatkan di *department Corporate Marketing & Communication*, dimana penulis bisa melakukan dan mengetahui aktivitas komunikasi perusahaan di Prudential Indonesia. Kegiatan yang penulis lakukan tidak terlepas dari kegiatan *Corporate Communication, Internal Communication, Advertising* dan *Event Management* yang ada di Prudential tersebut. Tentu nya wawasan penulis jadi bertambah dengan kegiatan praktik magang ini dan penulis sudah bisa melakukan tugas-tugas yang diberikan dengan baik dan benar.

Kata Kunci : *Prudential Life Assurance, Corporate Marketing & Communication, Corporate Communication, Internal Communication, Advertising, Event Management*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya penulis bisa menyelesaikan laporan magang yang berjudul “*AKTIVITAS CORPORATE MARKETING & COMMUNICATION* di PT. *PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE INDONESIA*” dalam tepat waktu dan tidak kekurangan sesuatu apapun. Adapun laporan magang ini menjadi kewajiban untuk penulis buat ketika sudah selesai melakukan praktik kerja magang.

Dalam proses pembuatan laporan magang ini tentu saja penulis tidak melakukannya sendiri dengan kekuatan dan pengetahuan pribadi. Laporan magang yang berisikan tentang laporan hasil kerja penulis selama tiga bulan di PT *Prudential Life Assurance* ini tentu nya mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Novita Damayanti, M.Si. dosen pembimbing penulis selama mengerjakan dan menyelesaikan laporan magang ini.
2. Dr. Mochammad Kresna Noer P., M.Si., dosen penguji pada saat sidang magang
3. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kedua orang tua penulis dan adik penulis yang selalu mendukung dan memberikan nasihat untuk bisa menyelesaikan laporan magang ini.
5. Irfiana Tania dan Arkinia Rachmadiyah Prasodjo selaku kedua user penulis pada saat melakukan praktik kerja magang yang selalu membimbing penulis.
6. Teman-teman di *Corporate Marketing & Communication Prudential* yang sudah membantu penulis selama berada di Prudential dalam melakukan praktik magang.
7. Diva, Bayu, Tengku, Maya, Bagus, Tommy, Adelina, Dhea, Nadya, Myra, Adrian, Gina, Tommy, Karina, selaku teman-teman

penulis pada saat melaksanakan praktik kerja magang. Yang selalu menemani penulis pada saat magang dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

8. Jessica, Melur, Dea, Ayu, Nina, dan Priskila yang menjadi teman dan sahabat seperjuangan penulis dalam mengerjakan laporan magang ini.
9. Stanley, Inesya, Lidya, Karen, Lisa, Selvi, Kezia, dan Nadya sebagai sahabat yang selalu menghibur penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan laporan magang ini.
10. Dan semua pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini baik secara langsung dan tidak langsung.

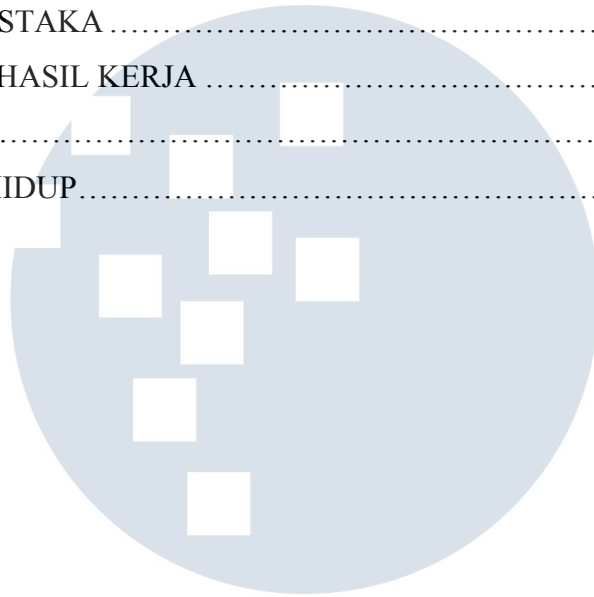
Pada akhirnya penulis masih menyadari kalau laporan magang ini masih jauh dari kesempurnaan dan penulis membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang positif untuk memperbaiki dan membuat laporan magang ini menjadi lebih bermanfaat bagi pembacanya nanti.



DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR TIDAK PLAGIAT | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Tujuan Kerja Magang..... | 3 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 4 |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang..... | 4 |
| 1.3.2 Prosedur Kerja Magang..... | 4 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 7 |
| 2.1 Profil Perusahaan..... | 7 |
| 2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 7 |
| 2.1.2 Misi dan Visi PT Prudential <i>Life Assurance</i> Indonesia..... | 9 |
| 2.1.3 Logo Perusahaan..... | 10 |
| 2.2 Struktur Organisasi Department Terkait..... | 11 |
| 2.3 Ruang Lingkup Kerja Department Terkait..... | 13 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG..... | 15 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi..... | 15 |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan..... | 16 |
| 3.3 Pembahasan Kerja Magang..... | 23 |
| 3.3.1 Aktivitas Kerja Magang..... | 23 |
| 3.3.1.1 <i>Digital Communication</i> | 23 |
| 3.3.1.2 <i>Internal Communication</i> | 29 |
| 3.3.1.3 <i>Event Management</i> | 31 |
| 3.3.1.4 <i>Advertising</i> | 31 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... | 36 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 36 |
| 4.2 Saran..... | 37 |
| 4.2.1 Saran bagi Universitas..... | 37 |
| 4.2.2 Saran bagi Perusahaan..... | 37 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 38 |
| LAMPIRAN HASIL KERJA..... | 39 |
| LAMPIRAN..... | 42 |
| RIWAYAT HIDUP..... | 50 |



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Pekerjaan Setiap Minggu | 17 |
| Tabel 3.2 Laporan Realisasi Kerja Magang..... | 18 |



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Logo Prudential | 7 |
| Gambar 2.2 Logo Prudential | 10 |
| Gambar 2.3 Struktur <i>Department</i> CMC di Prudential | 11 |
| Gambar 2.4 Penjelasan Posisi Penulis dan Kedua <i>User</i> | 11 |
| Gambar 2.5 Stakeholder Mapping CMC | 12 |
| Gambar 3.1 <i>Facebook Fanpage</i> Prudential | 19 |
| Gambar 3.2 <i>Website</i> Prudential versi Bahasa Indonesia | 23 |
| Gambar 3.3 <i>Website</i> Prudential versi Bahasa Inggris | 23 |

